

晨报记者 孙立梅

6月24-26日，上海出品的原创音乐剧《赵氏孤儿》将在南京保利大剧院连演三场。这也是2022年疫情之后，《赵氏孤儿》重新启动的全国巡演第一站。而在此前，南京站演出已经延期过一次了。

按照当地疫情防控要求，早在6月8日，上海徐俊戏剧艺术中心艺术总监、《赵氏孤儿》导演徐俊就带着上海的工作人员抵达南京进行隔离。同一时间，其他演职人员也从四面八方赶到南京，开始线上排练。虽然等待的时间有点长，但剧组每个人的心情都是一样的：停了3个多月之后，终于又可以演出了！

因为疫情关系，上海的剧场暂时还不能开放，但像《赵氏孤儿》这样多个“上海文化”的招牌剧目，表演团体已经开始通过外省市巡演、驻演的方式，开启演出。

同样是在6月24日，笑果文化在武汉的喜剧快闪空间——“笑果罐头”正式开始演出，笑果将与当地俱乐部开饭喜剧联合运营，在武汉带来持续三个月左右的脱口秀和开放麦等活动。

此外，曾经风靡上海的“小酒馆”音乐剧《阿波罗尼亚》本周正在长沙、成都、广州驻演。

在大麦平台上我们还可以看到，未来一段时间，将有更多城市的观众看到上海出品的话剧《无人永生》、音乐剧《沉默的真相》、舞剧《永不消逝的电波》等优质作品……

这一轮上海演出行业的开启，主要是在上海之外的城市开始的。但“上海文化”品牌“上海出品”，是这些热门项目不变的金字招牌。

本版图片/受访者供图 制图/张继

# 但『上海出品』是共同的金字招牌！ 重启演出在别处！ 疫情让沪上剧场暂停开放，演出行业进军全国巡演『开疆拓土』



《赵氏孤儿》剧照

## “孤儿”不孤，未来3个月周末基本排满

徐俊告诉晨报记者，如果不是因为疫情，《赵氏孤儿》原本会在南京度过自己的“周年庆”：2021年5月27日-6月6日，《赵氏孤儿》在上海文化广场拉开首演帷幕，并迅速被观众认定为原创音乐剧中的顶流之作。按照2022年演出计划，《赵氏孤儿》4月29日-5月8日在上海文化广场、5月27日-29日到南京演出。但疫情一来，《赵氏孤儿》的多城市巡演，只得全部延期。其中北京站的演出最

为波折，从原定2021年的11月，先是改到今年3月，现在又改到了9月下旬。但对所有演出行业从业者来说，The show must go on（演出必须继续）。6月1日起，上海全面有序恢复生产生活秩序。徐俊迅速与各地剧场方重新协调演出时间，将南京站作为“摘星”之地。此次《赵氏孤儿》作为“2022·南京音乐节”的重磅项目

亮相，并排出了郑棋元、何亮辰、徐均朔等实力派唱将的卡司阵容，成为南京演出市场的一大热门。从南京站开始，《赵氏孤儿》的巡演城市包括昆明、南昌、深圳、东莞、福州、苏州、杭州、西安、成都等，直到9月24-25日完成北京之约。因为过去一年当中建立起来的高人气，未来3个月时间，《赵氏孤儿》每个周末都会被演出和热情的观众填满。它，并不孤单。

## 辗转不同城市，演职人员防控措施很周密

但是，徐俊也坦言，为了这一轮巡演，《赵氏孤儿》剧组付出了极高的代价。“剧组总共73个人，大部分演职人员都是从上海过来的。我们首先要到南京隔离14天，隔离期间进行线上排练。这每一天，都是成本。”

《赵氏孤儿》远超过以往的演出成本，还远远不止于此。从6月8日离开上海，到9月份在北京的演出结束

之前，为了避免行程上出现不必要的麻烦，绝大多数演职人员都将只能在不同的演出城市之间转移，而不能像正常巡演时那样可以在工作日回到上海进行休整。“我们要严格遵守各个城市的防疫要求，同时我们自己也对演职人员的防控措施也是非常周密和小心的。剧组几十号人，要过3个月的集体生活，吃住成本当然是一方面，

另外，大家各自面临的心理压力、家庭压力，也是很重的。”

演出在继续，创作也将继续。徐俊透露，自己将在南昌站演出结束之后回到上海，按原计划投入新作品的打磨工作；如无意间，新作将在明年1月份上演，“这也是一部伟大的悲剧作品”，值得音乐剧粉丝们翘首以待。

## 线下线上并进，脱口秀演出全面出发

今年1-2月份，笑果文化在全国的商演场次多达139场，其中有超过100场演出都集中在上海，演出场地包括笑果工厂、兰心大戏院、黄浦剧场中剧场、上海商城剧院等等。粗略统计，从3月中旬至今，笑果文化仅在上海取消的场次就接近两百场，这还不包括因演员封控在上海而不得不取消的外地演出。

不过，因为脱口秀演出一人一麦、“轻装简行”的特点，笑果文化“回归”的节奏，也比其他演出来得更早、更快。从5月中下旬开始，上海的脱口秀演员就陆续离开上海，到各自演出城市进行严格隔离之后，迅速进入原定演出计划。从5月底开始，包括知名脱口秀

演员梁海源和小鹿的个人专场巡演、肉食动物的漫才专场巡演、年轻脱口秀新星们的主打秀，以及笑果脱口秀城市漫游计划等，就已经在多座城市启动。

据笑果文化介绍，5月1日-6月26日，笑果在全国18个城市演出共111场，观众近5万名；仅端午3天，笑果在西安、深圳、广州、南京和杭州5座城市完成总共14场演出。这些数据，都再次验证了脱口秀演出市场的巨大潜力。

在全国巡演持续进行的同时，笑果文化还在武汉开启了喜剧快闪空间计划——“笑果罐头”，白天可以做展览展映，晚上做演出。从6月24日起，将有持续3个月的脱口秀和开放麦在这里上演，首轮包括小佳、江梓浩、赵有成、贾耗等青年脱口秀演员的主打秀。

除了原有的线下演出业务和线上节目，商业化的跨界合作也在恢复进行中。笑果文化与金山世游深度联动的手游《全民泡泡超人》已于6月1日正式上线，笑果文化选出头部艺人为其打造的“笑果超人战队”IP形象入驻游戏，让游戏与喜剧的碰撞更具喜感，这也成为笑果“喜剧+”业务的一次跨界探索。



肉食动物专场-广洲-6月21日

[拓展报道]

疫情让本地“小酒馆”暂停营业，但上海文化市场源头效应已发酵

# “小酒馆”多地建“分馆”，输送剧目演出火爆

这一轮疫情让上海“小酒馆”暂停营业，但庆幸的是，上海文化市场的源头效应已经发酵。请注意，曾经风靡上海的“小酒馆”音乐剧《阿波罗尼亚》本周正在长沙、成都、广州驻演，《你好，我找Smith》正在长沙驻演。

## 《阿波罗尼亚》在三座城市同时上演

2020年疫情之后，“一台好戏”制作人汉坤带着改编自韩国原创音乐剧的《阿波罗尼亚》来到上海。鉴于当时剧场演出需要严格限流，《阿波罗尼亚》取消了在传统剧场上演的计划，转而将位于亚洲大厦4楼的一间闲置办公室打造成剧中故事的发生地——小酒馆。优质的故事和演员阵容，加上令人耳目一新的沉浸式剧场形式，让《阿波罗尼亚》一炮打响，成为2020年度上海演出市场的现象级剧目。



《阿波罗尼亚》6月长沙驻演

从被观众昵称为“小酒馆”的《阿波罗尼亚》起步，此后不到两年，有十余个剧目先后在亚洲大厦开启驻演模式，其中仅“一台好戏”出品就有四台，分别是《阿波罗尼亚》《桑塔露琪亚》《你好，我找Smith》和《宇宙大明星》。在疫情之前，“一台好戏”在上海的演出场次达到每月80场左右，且基本场场爆满。

这一轮疫情让上海“小酒馆”暂

停营业。但庆幸的是，“小酒馆”在疫情之前已经先后在长沙（2021年9月）、成都（2021年10月）、广州（2022年2月）建立“分馆”，《阿波罗尼亚》在三座城市的专属剧场同时上演；2022年2月，《你好，我找Smith》入驻长沙。“我们最初是抱着音乐剧推广、剧目推广的想法，将这些剧目向其他城市输送的。但疫情一来，外地的演出总体上能够继续，能够贴

补一下上海这边，客观上起到了风险分担的作用。”

汉坤5月中旬离开上海展开工作。到5月下旬，“一台好戏”旗下的几名上海演员也来到“分馆”所在的城市，按当地规定结束隔离后，6月初已经开始登台。在此期间，《你好，我找Smith》也官宣了西安驻演，汉坤6月22日刚刚完成演员面试，正式演出预计会在10月份启动。

## “一台好戏”年度规划调整，将展开全国巡演

汉坤同时透露，即便三地“分馆”演出火爆，但上海市场至今3个多月的关停，依然是对“一台好戏”的一记重创。仅以演出场次为例，在3座城市同时上演的《阿波罗尼亚》，加上在长沙驻演的《你好，我找Smith》，场次总量将与疫情之前的上海市场持平，但上座率还是比上海略逊一筹。也就是说，过去3个多月中，“一台好戏”的演出场次被削减了一半以上。

针对疫情造成的影响，“一台好戏”的年度规划也要做出相应调整：现有四台剧目将在北京进行传统剧场模式的排练，然后展开全国巡演；一台小型话剧在正常推进当中；而原本计划的大型原创音乐剧《切尔诺贝利》，则将暂时搁置。

虽然暂时无法回到上海演出，但汉坤表示，上海依然是行业公认新剧试水的最好码头。“如果我有一部新戏要上，我肯定更倾向于选择上海来试水。毕竟，第一波的

好口碑非常重要，然后我们可以通过上海的演出，去影响到外地的票房。”





# 美好家

## 数字生活用电信

**100GB 国内流量**

**1000M 下行宽带**

**3张 手机卡**

**2路 高清IPTV**

**1路 全屋WiFi**

**美好家三千兆套餐**

全家共享 229元/月

**30GB 智家硬盘**

**100兆 上行提速**

**绿色安全上网防护**

**5000分 红包积分**

玩转云宽带 尊享加赠礼

**智能设备优惠享**

**爆款手机0元购**

**7折宽带敬孝心**

**云宽带任性加赠**



扫码了解详情