

通信行程卡取消“星号”标记

新华社北京6月29日电 记者29日从工信部获悉,为坚决落实党中央、国务院关于“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,支撑高效统筹疫情防控和经济社会发展,方便广大用户出行,即日起取消通信行程卡“星号”标记。

新闻链接

多家平台机票、酒店搜索量暴涨

晨报记者 李晓明

6月29日,工信部宣布即日起取消通信行程卡“星号”标记。记者查询发现,北京、上海、南京等重点城市的行程卡目前已取消“星号”标记。

来自各大旅游平台数据显示,在“摘星”消息发布后的半小时内,机票、酒店等搜索量暴涨数倍,进一步刺激了暑期旅游市场持续升温。

暑期游迎来重大利好

“摘星”消息发布后,立马引发旅游市场强烈反响。同程旅行大数据显示,消息发布半小时内,平台机票搜索量较前日同一时段上涨180%,酒店搜索量较前日同一时段上涨220%。去哪儿平台数据显示,自消息发布半小时后,平台机票搜索量在30分钟内上升60%,酒店搜索量翻倍,火车票搜索量上涨最多达到1.5倍。

在携程平台上,多个热门旅行目的地的搜索量增长超300%。在马蜂窝平台,甘肃、新疆、云南、贵州等长线旅游目的地搜索量上涨明显,其中“敦煌莫高窟”搜索热度上涨733%，“新疆自驾”相关搜索热度上涨550%。瞬时访问量热度涨幅最高的目的地前10分别为:成都、乌鲁木齐、西双版纳、重庆、三亚、贵阳、桂林、威海、敦煌、恩施。

旅游业内人士普遍认为,“摘星”对于暑期旅游市场无疑是一

大利好。实际上,在过去一周,随着多地发布政策放松隔离管控措施,暑期旅游市场已经迎来明显的升温趋势,尤其是跨省游开始回暖。

携程数据显示,6月20日-27日,上海跨省游订单量环比上周增长14%,其中亲子跨省游订单占比环比增长59%。截至6月28日,预订7月1日至8月31日的跨省游订单环比上月增长近200%。值得注意的是,高星酒店预订量环比上月增长超过50%。携程集团相关负责人表示,全国范围内的“摘星”,标志着疫情精准防控、科学防控按照“全国一盘”的方向加速推进。随着多重政策利好的释放,暑期或将迎来今年旅游市场的复苏高潮。

旅游市场重回复苏轨道

同程研究院首席研究员程超功认为,通信行程卡取消“星号”标记总体上是在落实第九版防控方案的基本思想,在三区划分统一为高、中、低三级风险机制后,对应的防控策略有较大的调整。目前,区域范围已经精确到区和县一级了,原本的通信行程卡“星号”标记只能到地市一级,两者存在差异,取消星号标记后可以让行程卡这一防疫工具与最新防控政策接轨。

“行程卡取消‘星号’标记后,人们出行、出游所要遵守的防疫政策将实现真正的全国一个规则、一把尺子,可以有效规避基于行程卡‘星号’标记的层层加码和一刀切现象,从而让人们在防控常态化之下

的出行、出游更加便利。”程超功表示。

根据第九版新冠肺炎防控方案,对密切接触者、入境人员隔离管控时间从“14天集中隔离医学观察+7天居家隔离医学观察”调整为“7天集中隔离医学观察+3天居家隔离医学观察”;衔接的密接管控措施从“7天集中隔离医学观察”调整为“7天居家隔离医学观察”。同时,针对部分地区对上海等疫情地区人员随意隔离等限制措施,国家卫生健康委监督局副局长程有全强调,各有关地方应严格对照第九版防控方案,立即加以纠正和整改。

程超功表示,近期,在多重利好政策及需求恢复的双重支撑下,旅游市场正在重回复苏轨道。若北京、上海等中高风险地区能够在7月中旬前后实现清零,预计将在暑期后半段迎来强劲复苏。



申城8类文旅场所7月起逐步恢复开放

游览部分,对新修订的《上海市A级旅游景区新冠肺炎疫情防控工作指南(2022年第一版)》进行了实战演练,为全市文旅面上恢复提供了宝贵经验。6月1日之后,市文化旅游局有序开放A级旅游景区的室外游览部分,实施不超过最大承载量75%的限流措施。目前,本市134家A级旅游景区中共有67家恢复开放。

立体管理,筑牢屏障

在文旅场所恢复开放过程中,市文化旅游局将抓实3个方面“安心”管理措施:一是“一行业一指南”。目前,市文化旅游局已经公布了拟开放的8类文旅场所最新版的疫情防控指南,各场所要对照指南要求,开展全面预防性消毒,加强日常清洁消毒、实现员工自我健康管理全覆盖,实行“错峰、预约、限流”等措施。文旅场所室内部分日接待量不超过原日定的最大承载量50%,室外最大承载量不超过75%。

二是“一主体一方案”。在做好防控组织、物资保障、应急预案、内部管理、宣传教育“五个到位”的基础上,形成开放工作方案。根据《上海市文旅场所严而有序恢复开放工作指引(试行)》要求,做好恢复开放报备工作。按照属地党委、政府发布的地区疫情风险等级,科学动态调整防控策略和措施,被列为疫情中高风险等级的文旅场所要立即暂停对外开放及营运服务。

三是“一场馆一预案”。根据6月20日市文化旅游局印发的《文旅场所疫情防

控应急处置工作指引》,各场所都要周密制订本场所疫情防控应急预案。要确保两个百分之百,文旅场所开放前必须100%完成“场所码”的申领或“数字哨兵”的设置,观众游客进入文旅场所时必须100%扫码,确保人员可查询、可追溯。市文化旅游局将会同各区,加强事中事后监管。

加强防护,文明有序

市文化旅游局再次提醒:市民出游仍要坚持防疫“三件套”,牢记防护“五还要”,做好安全防护,文明有序出行。

一是出行前合理规划。提前了解各文旅场所开放、限流和门票预约措施。所有游客、观众,无论年龄大小都必须持有“随申码”绿码,并备好72小时内(以采样时间为准)核酸检测阴性证明,没有智能手机的游客、观众可提前申领离线“随申码”,并备好身份证件。为了自身和其他游客观众安全,24小时内核酸采样证明无法入场。出现感冒、发热等症状时,建议取消原出行计划,及时就医。有10天内境外旅居史或7天内国内疫情中、高风险地区所在县(市、区、旗)旅居史的游客、观众将无法进入文旅场所。

二是行程中加强防护。进入文旅场所时,游客、观众应自觉规范佩戴口罩、扫码亮码、接受体温检测,养成“一米线”好习惯。坚持防疫“三件套”,牢记防护“五还要”。随身带足口罩、消毒用品,咳嗽、打喷嚏时,注意用肘部或纸巾遮掩,不随地吐

痰、乱扔垃圾。

三是遇异常及时报告。进入文旅场所后,如出现发热、全身不适等症状,应及时向场所内工作人员报告。如接到疾控等部门来电告知核酸检测异常等突发情况的,应第一时间告知文旅场所内工作人员,并积极配合落实相关临时性隔离措施,接受流调询问,耐心等待疾控等部门的后续处置。

新闻链接

室内体育场所7月起有序开放

晨报讯 上海市体育局6月29日宣布,自7月1日起,辖区内无中风险地区且近一周内无社会面疫情的街镇,可有序开放室内体育场所。各区开放室内体育场所的具体区域,由区政府综合评估疫情防控形势后确定。

分类开放体育场所具体要求包括:在符合疫情防控要求的前提下,户外体育场所有序开放;所属街镇内无中高风险地区且近一周内无社会面疫情,具有良好通风换气条件的室内体育场所,经区体育行政部门备案后可有序开放;利用地下空间的密闭体育场所继续暂缓开放。

现阶段,室外体育场所活动人数上限不超过75%,具备良好通风条件的室内体育场所活动人数上限不超过50%。

制图 潘文健



晨报记者 詹皓

市文化旅游局介绍,为贯彻市委、市政府决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,综合金山、奉贤、崇明三区试点经验和有关部门、专家、市场主体意见,结合目前本市疫情防控形势实际,6月30日,上海迪士尼乐园率先开园;7月1日起,在全市范围内逐步开放博物馆和美术馆,以及室内外所有A级旅游景区;7月8日起,逐步开放电影院和演出场所。公共图书馆、文化馆(社区文化活动中心)、旅游咨询服务中心视情并结合属地疫情防控的有关要求逐步开放。

先行先试,分类推进

按照全市统一部署,5月18日起,市文化旅游局支持奉贤、金山、崇明三区,先行先试恢复开放11家A级旅游景区室外