

郑晓龙新剧《幸福到万家》聚焦乡村振兴之路

直面“闹婚”陋俗， 赵丽颖开场就要“论个对错”

晨报记者 曾索狄

面对守旧的陋习，你敢不敢放下“不得罪人”的心态，勇敢地“要个说法”？有些人，真的敢！昨晚，改编自陈源斌长篇小说《秋菊传奇》，由春雨影视制作发行，郑晓龙、刘雪松、姚远联合执导，赵冬苓编剧，曹平担任制片人，赵丽颖、刘威、唐曾领衔主演，罗晋特邀出演的现实题材电视剧《幸福到万家》登陆东方卫视黄金档首播，优酷每晚10点同步播出。

在首播剧情中，赵丽颖扮演的何幸福以万家庄新媳妇的身份登场，却在大喜之日因闹婚事件与万家庄村支书的儿子万传家产生冲突。然而，这场闹剧却不似往常迫于村内人情社会的面子而不了了之，新与旧的碰撞就此拉开序幕。何幸福“要个说法、论个对错”的坚持，如同投向平静湖面的一颗石子，泛起了“移风易俗”的波澜，打破了万家庄沿袭多年的陈规陋习。

当下的乡村描写真实

《幸福到万家》以万家庄一场农村婚礼开篇：何幸福（赵丽颖饰）和王庆来（唐曾饰）即将成婚，妹妹何幸运（张可盈饰）也来见证姐姐的大喜日子。但令人意外的是，村支书万善堂（刘威饰）的儿子万传家（曹征饰）却带着一帮村民上演恶意“闹婚”，撕坏了幸运的衣服。听到妹妹的呼救，何幸福赶到现场，抡起凳子砸伤了万传家，一场婚礼不欢而散……“有这么闹的吗？把衣服都给撕了！”正如剧中何幸福尖锐、直接的台词一样，充满冲突和张力的剧情，迅速在社交网络上引发热议。

而随着剧情的发展，《幸福到万家》也以“闹婚”事件为切入点，进一步凸显了乡土人情与公义法理的碰撞：王家人怕村里人说闲话，责怪何幸福不懂传统，还主动去万善堂家道歉；万善堂批评儿子闹婚太过，但面对何幸福为妹妹讨要公道的态度，依然和她起了冲突；面对家庭的犹豫和阻拦以及村民的顽固和守旧，何幸福始终没有放弃，坚持要讨个说法……

农村生活真的是这样的吗？如何破除以“闹婚”为代表的陋习？在《幸福到万家》首播的过程中，不断有网友和观众提出这样的问题。事实上，这也是导演郑晓龙希望在作品中探索和表现的，“这部戏比较尖锐地讲

了一些农村‘旧’风俗和‘新’观念的矛盾，这是《幸福到万家》作为现实题材对于当下乡村比较真实的描写。”

同时，也有不少观众发现，剧中呈现的农村并不是“面朝黄土背朝天”，而应该说是当下新农村样貌的反应。而郑晓龙此前在谈到创作理念时也明确表示，现在农村变化大，创业机会也多，农村也成为年轻人实现个人价值和梦想的天地，“通过法治的方式解决村民或者是老百姓日常遇到的具体问题，这是依法治国非常重要的一个方式。所以我觉得这个剧呈现了一些有益的探索。”

“何幸福的倔强”把握到位

除了题材引发关注外，《幸福到万家》强大的制作班底也是此前引发高期待的原因之一。制作方春雨影视以被誉为中国电视剧行业“黄金搭档”的导演郑晓龙、制片人曹平等经验丰富的创作者为核心，曾先后成功合作了电视剧《金婚》《甄嬛传》《红高粱》《急诊科医生》《功勋》等诸多经典作品。

演员方面，赵丽颖从当年《金婚》中青涩的女孩佟多多到《幸福到万家》中的乡村新女性何幸福，表演上的进步有目共睹。导演郑晓龙在受访时就曾明确表示，一开始选演员就敲定了赵丽颖，更直言不讳她

身上有何幸福的“倔强”和“脾气”，“她用真情实感演她理解的人物，将角色的经历用表演转化为自己的生命体验，这是她的优点。”在郑晓龙看来，赵丽颖虽然不是科班出身，但只要她消化、理解了剧情，就能把人物演到位，所以两人合作时最重要的是沟通好情节，把人物的状态说明白，“有很多人特别会演，眼泪说来就来，颖绝对做不到这个，她一定是真的动心了，否则她没法演。”

而从首播的情况看，赵丽颖的表现确实可圈可点。无论是对妹妹极致的保护，还是认死理的倔强模样，她都把握得比较到位，与扮演村支书万善堂的老戏骨刘威的对手戏也毫不输阵。尤其是一场何幸福吐糟丈夫不为自己说话的戏份，赵丽颖生动还原出人物内心又委屈又愤怒的状态，而强势表态就算得罪了村支书自己也会“该吃吃，该喝喝，该咋过就咋过”的台词，也十足凸显人物勇敢、正直的个性。

当然，《幸福到万家》的故事才刚刚拉开大幕。据透露，未来故事会进一步以何幸福追求正义、寻理寻法过程中实现个人成长为主线，在刻画一个普通农村姑娘的成长与不平凡的同时，弘扬法治精神，推动全社会尊法、学法、守法、用法。而未来何幸福积极开展污水治理等故事情节，也将更多提及人与自然和谐共生的理念，传递出“绿水青山就是金山银山”的思想。



八大片单揭晓下半年视频热点，《梦华录》《斗罗大陆》这样玩IP

记者 曾索狄

晨报讯 近日，腾讯视频陆续发布剧集、综艺、动漫、少儿、纪录片、电影、体育、游戏8大品类片单，2022下半年的内容版图也清晰展开。据统计，此次发布的片单共计近200部新作，除了剧集、综艺、动漫等传统品类，还有如游戏所代表的创新品类的加入，其中不仅有早已引发全民期待的人气新作，不少经典佳作的续篇也蓄势待发。

比如，在“万千视界 由此前行”的剧集片单中，腾讯视频宣布打破剧集题材、形式、

合作的边界，既有《县委大院》这样的主流叙事片，也有《三体》这样的创新科幻之作。“步履不停 盛夏可期”的综艺片单，《她他它侦探社》《声在中国》等开拓性综艺引发关注。

动漫片单以“次元新势 高燃开战”为主题，除了有强档年番《斗罗大陆》继续坐镇，以《燃动英雄宇宙》为代表的IP联盟宇宙也被寄予厚望。“童心守护 筑梦未来”的少儿片单除了有备受期待的真人剧《米小圈上学记》，《动物神探队》也展现出了平台在国际协作上的深耕成果。

围绕“人间幕幕 欣欣向前”，纪录片片单携《风味人间第4季》《地球上的一年》等带领大家品读世间万物；抓主流、重创新的电影片单则将带着《斗破苍穹》《兴安岭猎人传说2》等和大家一起“追影逐光 共赴新章”。而在体育、游戏片单中，《NBA2021-2022赛季总决赛》《英雄联盟全球总决赛》等精彩赛事和自制节目也将和观众一起感受酣畅竞技的魅力。

除了欣赏片单里的好内容，观众还可以得到什么？事实上，腾讯视频也提供了很多新的IP玩法，建立起了独特“IP全视角营销”。

仅2022年，腾讯视频就基于丰富IP形象与70余家品牌商开展授权合作，已上市IP授权合作产品超1800款，几乎覆盖全部日常生活场景。而伴随《梦华录》的热播，平台还打造独特的人文亮点——宋“潮”，并通过沉浸式线下展“梦华一日游”等线下活动，让IP从屏幕中“走出来”。在经典IP的开发方面，《斗罗大陆》与卡游合作的收藏卡已经成为全国销售量顶尖的国漫产品，同样是“好好玩”的成功案例。

新的内容，新的IP，好玩的内容正从大小屏幕走进你的生活。