

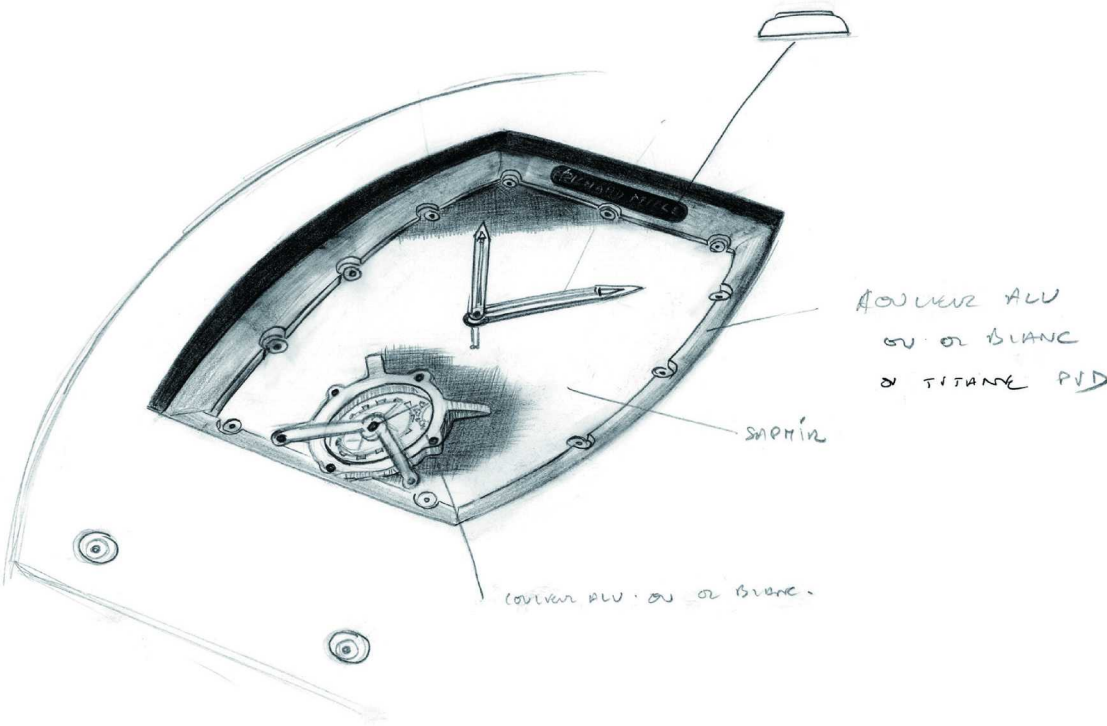
66

“天生反骨”出自于名著《三国演义》第150回，诸葛亮道：吾观魏延脑后反骨。而日常生活中，“天生反骨”多形容他人具有叛逆精神，经常做出跟常人不一样的行为。

在百年老牌随处可见的瑞士制表业，成立于2001年的RICHARD MILLE反而成为一个引人注目的独一无二存在。如今位列行业顶端的RICHARD MILLE，在开发出众多创新技术、推出诸多热销款式之后，反而会迅速地将注意力移向下一个即将推出或者正在开发的新产品，引用其品牌创始人Richard Mille先生的话来说，就是——“我最爱的表当然是下一款正在制作的腕表。其实每个作品对我来说都意义非凡，但一旦它被制作之后，我即可准备起下一款腕表的模型，我永远不会停止前进，所以未来始终是我关注的。什么是未来？就像一次赛车运动，你总是期待下一个弯道会出现什么。”

永远期待未来弯道处出现新的事情，这个“天生反骨”的品牌又是如何一直以来能够保持业内独一无二存在的秘诀。

99



RM 001设计草图

“天生反骨”的RICHARD MILLE 独树一帜的秘诀

文 丁之方

表款 “天生叛逆”

让我们以一个消费者的视角，从RICHARD MILLE的表款开始探究吧。作为一款“天生叛逆”、充满创意的品牌，RICHARD MILLE从首款腕表RM 001的发布到每一款腕表的更新迭代总会让人在惊艳之余，感叹它从内到外散发的前卫与个性，也激烈讨论着它的与众不同，这种“矛盾感”才是品牌最吸引人的所在。

Richard Mille先生曾经如此介绍过自己的腕表：陀飞轮是世界上最复杂、最优美、最精确的擒纵系统。品牌表款机芯在设计与布局上充满了立体感，全新表壳材质的应用也充满新意，例如钛、碳纤维、ARCAP合金、钴铬镍合金、铝硅化合物、铝锂合金以及其它材质。同时兼顾符合人体工学的弧度设计，并配以大量经过特殊设计的力矩型螺钉。每一款表都是建筑与工艺相结合的微小世界，它们展示着时间。当然，每一款腕表也是RICHARD MILLE制表精髓的最好诠释。

看似简单的产品特色总结，一接触到具体表款就立刻感受到它复杂得让人眼花缭乱。作为颇具名家风范的起源，RM 001至今仍是腕表传奇之中的巅峰作品。为什么？因为它是近代制表史上一项最伟大的革命象征之一，也是“天生反骨”RICHARD MILLE迈出的第一步。

不难看出，RICHARD MILLE腕表通常都具有其他制造商不敢尝试的独特设计。大胆的风格无畏而高调表现，从远传便可轻松辨认，也正是意图所在。Richard先生自己解释说，他希望人们看到他的腕表手表时会发出“哇”的声音。作为2022最新的产品之一，RM 47陀飞轮表又以纯手工雕刻的表盘盔甲图案、紧凑小巧的机芯再次引起众人的关注。

而且在腕表的功能设计方面，RICHARD MILLE不会一味追求三问、万年历等传统高复杂功能，而是从腕表的实用性出发，保证其在耐磨性、抗震性和舒适性等方面的优异表现。如专为西班牙网球名将拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）打造的RM 27-04 Rafael Nadal陀飞轮腕表，材质十分轻盈，加上表带在内仅重30克，却能承受超过12,000g的加速度，能轻松应对各种生活场景。在RICHARD MILLE看来，奢华腕表不该被束之高阁、小心呵护，只有在日常生活及特定场景中佩戴，

方能彰显其作为腕表的真正价值。

而作为经典传承的RM 65-01自动上链双秒追针计时表，除了其双追针这一少见的复杂功能之外，这款专为二十一世纪打造的计时表，走时精准，计时的精确度则为十分之一秒。其最神奇之处是RICHARD MILLE开发的首款自主专利的快速上链装置，这项实用功能被的工程师形容为“非常有趣”，由于对扭矩传递水平要求十分高，因而开发过程尤为艰难。

考查了各种细节之后却发现这些腕表完全符合Richard先生对于自己品牌产品的总结——大胆的外形风格、舒适的佩戴体验、轻量化的设计特点以及永不妥协的技术创新。这些各具特性的表款技术各异，不利于大规模的商业推广，但对于该品牌的拥趸来说，其稀缺性正好强化了它的个性，成为其品牌固有的最大魅力所在。

核心 向往将来

关注RICHARD MILLE表款的人们大多知道，赛车以及相关的航空航天技术，不仅为品牌提供了新产品的设计与开发灵感，更为这家制表公司提供了许多传统制表业所欠缺的高科技方面的技术支持。

Richard先生本人是一位超级车迷，不仅自己广泛搜罗各种珍稀的赛车，而且亲自参与赛车活动，就连身边的朋友也几乎个个都是车迷。汽车和钟表之间还有许多相似之处；毕竟它们都是机器，同时设计师们必须处理一批可靠性和寿命的类似问题。所以，对于他来说都是一样的，只是汽车比表大而已。谈起那些源源不断涌现的创新灵感，他会直截了当地告诉人们，它可以来自任何地方：“我有强烈的好奇心，总是阅读和研究新的思路并希望了解一切与汽车、科技和航空有关的其它议题。”当出现新的灵感和思路时，我的大脑总是处于非常兴奋的状态。

对于品牌及其腕表所处的领先地位，他表示：“作为瑞士制表业在世界的一场革命，RICHARD MILLE是公认的世界顶级钟表品牌。我们独特的制造方式，能够完成从设计到制造的几乎整个过程。RICHARD MILLE是100%的瑞士制造，同时每一个独立的部分都是根据我的意见和概念设计。正是通过这种高端质量与创新设计的组合，从我们品牌创办的第一年——2001年，就能够一直保持着业内顶层的位置，引领最新潮流。”

为传统制表业引入现代高科技，是RICHARD MILLE保持领先优势的核心所在。眼见着许多最早由RICHARD MILLE使用的创新材质或者技术也被其它品牌所用，Richard先生并没有特别着急，因为对于品牌而言每推出一款新产品上市，背后就有好几个新产品在开发当中。真正的创新之举是同行难以轻松模仿的。

挚友 灵感星空

在RICHARD MILLE的世界里，真正的明星一直是表本身。但同时，还有众多的明星出任品牌大使。按照品牌长期承诺的原则，RICHARD MILLE与这些明星级挚友们在精神与气质各方面都融为一体，后者虽然也起到宣传与推广产品的效果，但同时也在产品开发与完善中贡献良多。

一位堪称与RICHARD MILLE同甘共苦的巨星当推网坛常青树拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）。他个人对于胜利的孜孜以求，个性的小癖好，不知疲倦不顾身地奔跑击球……所有的一切，都完美地诠释了RICHARD MILLE腕表。“拉斐尔和我许下一辈子的承诺，无论风雨或艳阳，我们始终相互扶持。他不只是品牌挚友，更是人生至交！”Richard先生如此说。

其实，早在纳达尔于2008年和Richard先生首度碰面的时候，他一直拒绝戴表的人，他从来没有想过戴表打球。Richard先生事前花了很多功夫说服工作，纳达尔才不太情愿地参与了世界上最轻陀飞轮腕表的研发工作。“Richard亲自上门，带了一款腕表对我说，这是我们专门为你制作的腕表。当我试戴真正的那款表时，我就爱上了它了；我们之间有心照不宣的默契。那块时计现在就像是我的第二层皮肤。”纳达尔回忆道。

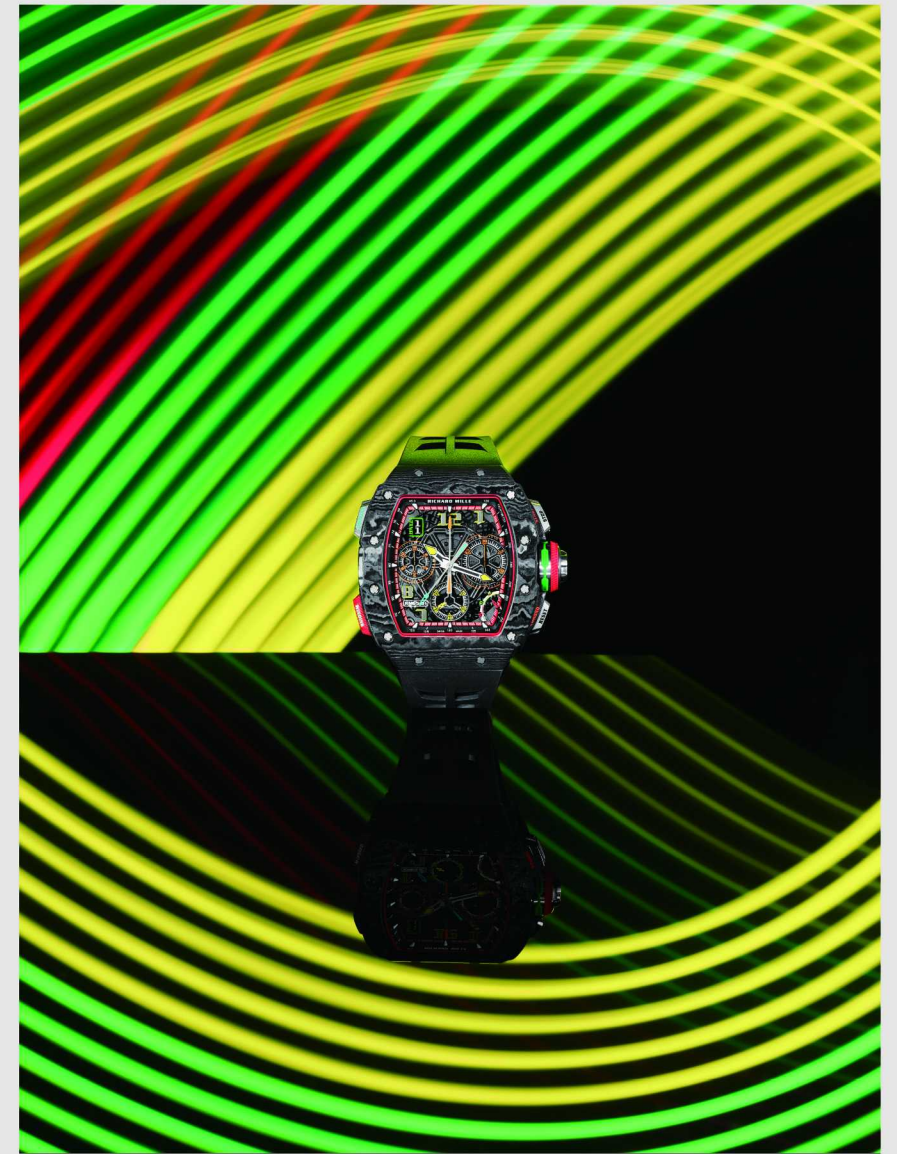
2022年澳网，纳达尔再度登顶，他与与众不同的特色之一就是，不仅在登台捧杯的时刻，即便在大幅度跑动挥臂的激烈比赛当中也会像戴护腕一样戴着自己心爱的RM 27-04腕表。事实证明现代科技可以让“娇嫩”的陀飞轮坚固耐用，让耐摩擦冲击的材料轻盈如羽毛，就像纳达尔无时无刻都戴着心爱的RICHARD MILLE腕表一样。

除此之外，那些金光闪烁的名字还出现赛车、自行车、高尔夫、田径、滑雪、马球、马术、潜水、帆船、击剑、艺术、音乐等领域，似乎RICHARD MILLE计划占领全部领域的精英人群。的确，购买RICHARD MILLE腕表已经成为一种身份象征，而RICHARD MILLE腕表已经超越了它们作为钟表的地位，扮演了不同的角色，比如那些心怀无限的生活、梦想、激情、韧性、个人主义和无畏的各领域精英们。RICHARD MILLE也正处于文化意识的顶峰，无数歌曲中也出现了它的身影，或许是因为拥有RICHARD MILLE腕表已经成为大多数人试图实现、梦想着的成功象征。

商业战略 剑走偏锋

相比于那些规模巨大、历史悠久的瑞士品牌，RICHARD MILLE不仅凭借着小而精干的优势，为自己开拓出一系列竞争没有那么激烈甚至是无人涉足的新“领地”，并保持着绝对优势。从早期RICHARD MILLE通过以代理商合作快速、有效地进入各地市场，到2015年亦巨资收回代理权，先后在上海和北京开设国内品牌旗舰店，这种快速而准确的市场定位与商业策略更是为品牌找到适合自己的发展道路，有效地协助品牌成长，稳固了消费者对于品牌的信任。

在世俗眼中，那些不按常理出牌、固执己见，称作有反骨的人。但是这样的人如同弹簧，越是加压，却反弹越厉害。但是，“天生反骨”的RICHARD MILLE正是因为这些压力、竞争而变得如此个性，引领了近年来的业内潮流，让不少新概念、新方法进入古老的高端制表业，成为推动其发展的新动力。



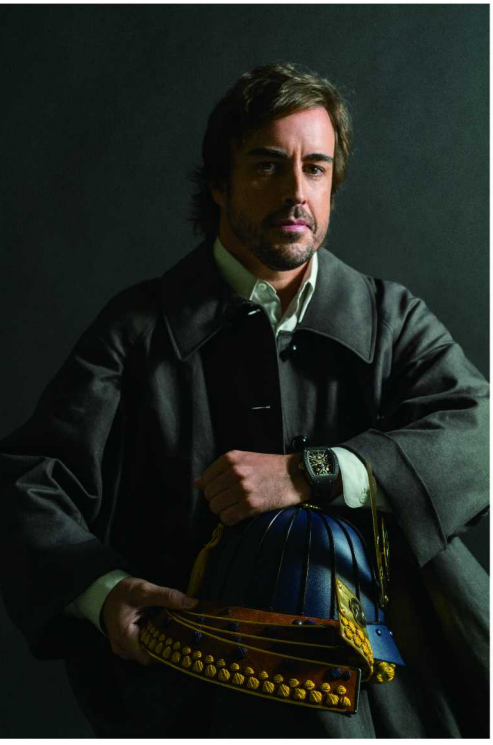
RM 65-01 自动上链双秒追针计时表



以RICHARD MILLE命名的车队参加F1赛事



位于浦东御泰卡尔顿的RICHARD MILLE上海旗舰店



RM 47陀飞轮腕表与品牌挚友费尔南多·阿隆索(Fernando Alonso)



RM 27-04陀飞轮腕表与品牌挚友拉斐尔·纳达尔 (Rafael Nadal)