



HR x Manner Coffee 首度跨界联名 唤醒青春

近日，先锋奢美护肤品牌 HR 赫莲娜绿宝瓶惊喜联名咖啡品牌 Manner Coffee，以绿宝瓶精华唤醒脸蛋，以咖啡香气唤醒脑袋。作为百年先锋品牌，HR 赫莲娜前所未有地与 Manner 咖啡合作，以全新模式与 Z 时代消费者青春对话。HR 赫莲娜明星产品绿宝瓶精华稀世甄选自然界“绿宝石”——海洋堇（海茴香），加持王牌焕新配方与精纯还原萃取科技，全链路重筑皮肤屏障，耀现肌肤青春状态。6月24日至7月15日，全国150家 Manner 门店上市联名饮品“一杯青回”，于咖啡香气中与青春困惑和解，以绿宝瓶自愈力量唤醒青春状态。



麦卡伦 创意呈现风味都市系列佳酿

麦卡伦在全球范围内展开了一场探寻之旅，携手曾两次荣获“全球50最佳餐厅”奖项排名第一的顶级餐厅 El Celler de Can Roca 的主理人罗卡（Roca）兄弟，共同制作出一系列独特的单一麦芽威士忌和创意美食。麦卡伦风味都市系列是对都市之间不同文化的探索，记录了每座都市的独特色彩和悠久历史，将之注入威士忌中，体现其别具一格的风骨与魅力。此次带来的两款威士忌分别是麦卡伦风味都市系列·纽约和伦敦。两款威士忌的包装也十分特别，纽约款的盒身上镌刻了纽约航测图，伦敦款则是代表伦敦地图的特色三角形设计。

完美日记 618 再创佳绩 展现国货实力

近日，Perfect Diary 完美日记发布 2022 年 618 销量战报。品牌销量再创佳绩，以全渠道破亿元的总销售额圆满收官，其中天猫会员支付占比高达 45%，创下历史新高。在本次 618 期间，完美日记以“原生美学”为名，与广大消费者共启年中彩妆狂欢，以持续强化的产品实力和贴心服务，收获来自市场的广泛认可，令品牌在未来拥有更广阔的发力空间。本次 618 购物狂欢中，完美日记诸多王牌“星”品备受消费者青睐，包括“原石”系列、“名片”水光唇露、“动物”眼影等都呈现出傲人的表现。

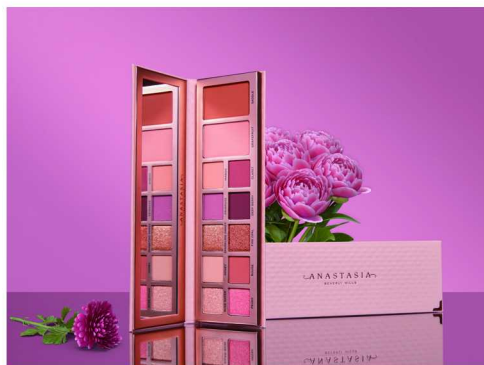


Allbirds 上海兴业太古汇门店焕新出发

近日，可持续创新时尚品牌 Allbirds 在兴业太古汇重装升级。Allbirds 上海店铺作为亚洲首店，座落于繁华的购物中心兴业太古汇，秉持品牌一直坚持的绿色可持续理念，该店以大自然的夯土材料作为主要元素，并通过改变模板的质地造就独特表面肌理，呈现出天然的装饰底色，勾勒出自然休憩的美学艺术感。门店大屏幕播放的自然风光，让人身临其境，重归自然。开业同时，品牌推出 Allbirds x Rosie Assoulin 限量版糖力拖鞋，从充满多彩冰淇淋的童年甜满夏日中获得灵感，以满分甜度打造出低碳足迹的夏日凉拖。

Anastasia Beverly Hills 独家入驻丝芙兰

第五届中国国际进口博览会将于 2022 年 11 月 5 日至 10 日举行，美国知名美妆品牌 ABH（Anastasia Beverly Hills）将携品牌一系列明星产品首次亮相本届进博会。此外，ABH 也于近日独家入驻 SEPHORA 丝芙兰中国市场，将品牌 20 多年的美学理念和热销单品带给中国消费者，并一起“眼绎眉力”，探索 ABH 的美妆世界。作为精致眉眼专家，ABH 至今已拥有多项黄金比例画眉法专利，更是美国首屈一指的眉部产品品牌，如 ABH Brow Wiz® 极细眉笔在内的产品在美国业内名列前茅。



花王 居家除菌有妙招

疫情的不断反复，让许多人开启了足不出户的“宅家生活”。长时间的居家生活中，“除菌”也无时不刻成为了人们关注的焦点，慢慢融入了日常的点滴之中。完成进门消毒后，首先便要去洗手。科学的洗手方式配合能够有效除菌的清洁产品，细菌才能“无处遁形”。碧柔泡泡洗手液，Q 萌小肉垫形状的绵密泡沫，小朋友也可以轻轻松松一按即出，让手部清洁更加便捷。弱酸性配方配合 APG 清洁表活，更添加蓝桉叶提取物，洗后不易干燥紧绷，助你安心“手”护健康。