



晨报记者 林劲榆

看车、下订、申请补贴,刚刚重新开门的沪上汽车销售中心就迎来了大客流,在多重补贴的推动下,消费者购车热情相当高。

近日,荣威、上汽大众、飞凡等多个车企品牌透露,6月以来,几乎每个周末4S店和品牌体验中心都是生意火爆,看车、询问政策的顾客同比上涨20%-50%,奔着各种优惠补贴,不少消费者提前了换车和买车计划。

最多“补贴”3万元 新能源汽车炙手可热

高科技新车扎堆上市抢市场 销售中心迎来大客流

购车热情高涨

新能源汽车“补贴”高

买车前,不少车主做足了功课,比价、比优惠,再下单。

在徐汇区的荣威4S店,上周日上午,顾客络绎不绝,一个上午几十组客户看车、试车,其中有多位客户已经初步确定了购车意向,并且已经打算将旧车转让出去了。“我看上一款2022款荣威i6电动车,售价15.78万起,补贴后,售价约14.7万元,比平时购买便宜了1万左右。”正打算换辆电动汽车的李先生说,目前油价很贵,新能源汽车可以每月省下不少油费。

有些车主在市区购车,还有一些在嘉定工作和生活的消费者发现,在当地购车实惠更多。在嘉定南翔的印象城里,多个品牌在商场一楼打起了擂台,补贴三万元的政策被贴在醒目位置。

近日,王先生来到飞凡汽车嘉定体验中心咨询相关补贴政策。“一款售价24.98万元的车,可以拿到3万元的政府补贴,另一款18.48万的电动车也可以申请同样的补贴。”销售人员表示,门店每天可以迎来约40批次客户,6月销量预计好于去年平均水平。

也在嘉定印象城开设品牌店的蔚来最近同样生意火爆。“目前,门店每天的客流量比2月份增加超30%。补贴政策为我们引流了一批咨询和试驾的客户。”该店业务人员,目前旗下电动车型都可以享受上海市和嘉定区的优惠,所以区内销售非常好。

另一旁的小鹏汽车有些落寞。“我们享受不到2万元的嘉定区政策优惠,主要是车企并没有注册在嘉定。”一位销售人员表示,但是这两天询问、预约试车的消费者热情还是很高。

优惠政策落地

条件之一:社保交在嘉定

“并非所有消费者都可以在嘉定买车享有优惠,消费者要提供嘉定社保,或者嘉定居住证,嘉定户口等。”昨天,在嘉定多家4S店和体验中心,工作人员向记者表示,各家车企都在等待区里出台细则和二维码,消费者买车时必须通过相关审核才能申请优惠。外区的消费者也可以在买车前关心一下社保情况,如果公司正好注册在嘉定,社保交在嘉定,也可以享受优惠。

昨天,“嘉定区购车补贴”申报平台正式上线。根据嘉定区公布的扶持政策,鼓励相关汽车厂商在区内开展让利于民的促销活动,鼓励个人消费者购买新能源车和燃油车,并在上海市内上牌的,给予购车补贴,车价15万元以下的给予1万元补贴,车价15万元(含)以上的给予2万元补贴。

上海市已经宣布,“年内新增非营业性客车牌照4万个额度,并对置换纯电动汽车的个人消费者给予一次性1万元补贴。”对不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,全国还实施了购置税减半政策。

除此以外,车企也提供了不少优惠政

销量高涨

新车精彩纷呈不断推新

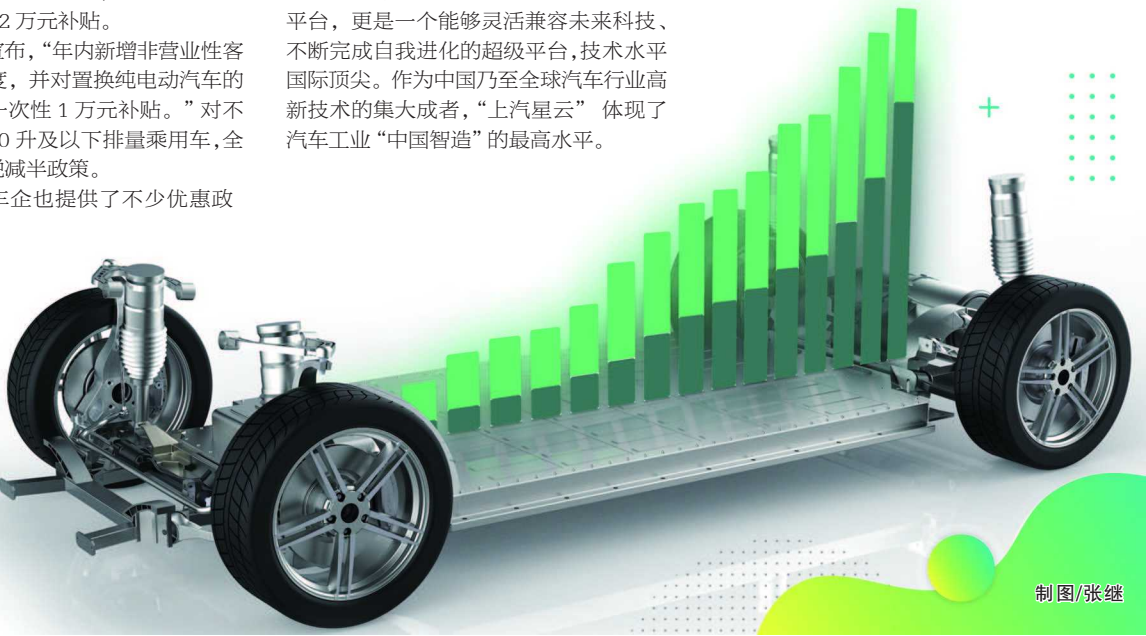
新能源汽车是此次各地补贴的重点,而新能源汽车新技术不断推陈出新,也激发了消费者的购车热情。

近日,上汽宣布,推出全球纯电超能跨界车MG MULAN。新车基于上汽星云纯电专属架构打造,是名爵旗下首款全球车,新车已在上汽宁德基地正式量产下线,并将率先在欧洲市场上市。“上汽星云”是中国汽车行业首个纯电专属系统化平台,更是一个能够灵活兼容未来科技、不断完成自我进化的超级平台,技术水平国际顶尖。作为中国乃至全球汽车行业高新技术的集大成者,“上汽星云”体现了汽车工业“中国智造”的最高水平。

在商务车领域,本周,上汽智能纯电MPV MAXUS MIFA 9正式上市,还可通过“蜘蛛定制”自由选配,由车主自由选择车辆配置,上汽大通MAXUS将在全新新能源品牌“MIFA”中布局包含MIFA 5、MIFA 6、MIFA 氢在内的新能源车型。

与此同时,华为与传统车企的合作也加速新能源汽车的研发。由长安、宁德时代等共同打造阿维塔科技与华为签署了全面战略合作协议,将基于CHN智能电动车技术平台,合力打造系列高端智能电动汽车产品,至2025年将推出4款全新车型,首款车型阿维塔11将于8月上市。

乘联会数据显示,6月1日-26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,较上月同期增长37%。目前6月零售超强销量好于行业内对政策应有的走势预期,预计今年6月新能源车零售近50万辆,有可能创历史新高。



长三角铁路今起进入暑运时间

客流量有望超1亿人次,客流高峰将增开列车

记者 郁文艳

晨报讯 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路今天进入暑假客流运输期,在疫情防控形势稳定向好的情况下,2个月的暑期发送旅客有望超1亿人次。铁路部门精准实施“一日一图”,在客流高峰期对高铁和普速线路实行高峰运行图,根据客流需要适时启用28对周末线列车和58对高峰线列车,全力满足旅客出行需要。

今年铁路暑期旅客运输期限自7月1日至8月31日,共计62天。暑假的一头一尾是长三角铁路刚性探亲客流集中时间段,通勤流、商务流、旅游流呈现随疫情变化波动的特点。

为满足暑期旅客出行需要,铁路部门精

准实施“一日一图”,在客流高峰期实行高峰运行图。同时根据暑运期间周末客流特征明显的点,将按照小长假的标准抓好周末客流组织,进一步优化旅客进出站、上下车流线,防止通道对流、堵塞。为应对突发客流,铁路部门还安排适当应急能力,适时组织动车组列车重联或大编组运行、增开图外临客或加挂车辆。

暑运期间,长三角铁路将做好常态化疫情防控措施,加强车站、列车公共场所的通风消毒和卫生保洁,做好进出站旅客全面测量体温和列车运行途中有需要旅客的测量体温,提醒旅客全程规范佩戴口罩;同时全力配合地方防疫部门做好健康码、核酸检测阴性证明等查验工作,全力营造安全、放心的出行环境。

新版《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》今日实行,旅客禁止、限制携带物品有新变化,长三角所有客运车站和旅客列车通过展板、广播、大屏等形式加强宣传,铁路安检人员严格按照新要求,做好旅客进站的安检查危工作。

为了给暑期旅客出行提供贴心周到的服务,上海、上海虹桥、上海南站设置“一窗通办”服务窗口,旅客在通办服务窗口可办理好退票、改签、重新购票等所有手续,免于在不同窗口间奔波;上海虹桥站设立医疗服务点,为旅客提供医疗咨询和应急救助,同时与地铁10号线开展“路地接续”服务,为行动不便的旅客在高铁和地铁间换乘提供方便。

针对探亲、旅游等客流相对增加等情况,上海客运段推出“静音车厢”“一个好觉”

“适老化”等服务举措,“静音车厢”两端贴有“静音标识”,广播音量为正常音量的20%-40%,旅客在购票时可以选择“静音车厢”;“一个好觉”服务将根据旅客需求提供睡枕、遮光眼罩、一次性耳塞等助眠物品;“适老化”服务主要为单独乘车的老年旅客配备应急呼叫器、U型枕、充气坐垫等用品,满足不同旅客个性化服务需求。

铁路部门提醒广大旅客,暑期出行请自觉遵守当地疫情防控要求,适当提前出门,为防疫查验、进站安检、实名制验证等留足时间;旅行途中,配合铁路部门做好进出站测温等站车疫情防控工作,全程规范佩戴口罩;许多城市有两个或两个以上火车站,务必认清票面标注的站名,勿因跑错乘车站而耽误行程。