

赓续经典 锐意求进



温布尔登网球锦标赛的中央球场 ©Rolex/Antoine Couvercell



劳力士代言人伊加·斯维亚特克于2021年温布尔登网球锦标赛上发球 ©Rolex/Antoine Couvercell



劳力士代言人科里·高芙于2021年温布尔登网球锦标赛 ©Rolex/Antoine Couvercell

文 西恩

网坛又一经典盛事，再度于盛夏上演，将全球网球爱好者的目光吸引到了伦敦西南部。第135届温布尔登网球锦标赛（The Championships, Wimbledon）于6月27日至7月10日展开激烈角逐，全球顶尖球员与后起之秀齐聚一堂，共同缔造全新的传奇时刻。

劳力士亦重返温布尔登网球锦标赛，再次担任这一历史最为悠久的大满贯赛事的大会时计。

1922年，随着网球运动越来越受欢迎，温网举办场地从位于沃普尔路（Worple Road）的原址迁至如今的中央球场。当时，球场可容纳9989名观众就坐观赛及3600名观众站立观赛，为中央球场揭幕的是乔治五世。如今，中央球场经过翻新，设有15000个坐席，并安装了可伸缩屋顶，确保比赛在恶劣天气条件下亦可正常进行。

在这座传奇球场上，无数网坛杰出球员一次次完成了自我突破，并实现了对网球运动的不懈追求。

巨星辈出 劳力士代言人表现卓越

劳力士代言人罗杰·费德勒（Roger Federer）堪称温布尔登网球锦标赛的代名词。自2003年在温网绿茵场上首次问鼎大满贯赛事，直至2017年凭借高超球技赢得第八座温网奖杯，这位职业运动生涯非凡长盛的球员创纪录地赢得了八届温网男子单打冠军，以强劲实力写下了属于他的时代篇章。

在温网这项草地大满贯赛事中表现出色的球员，还有同为劳力士代言人的瑞典球员比约恩·博格（Björn Borg），他开创了双手反拍的技术风潮，球风扎实稳健、独树一帜，于1976至1980年获得了温网五连冠的佳绩；美国球员克里斯·埃弗特（Chris Evert）在其职业生涯中曾三度捧起维纳斯玫瑰露水盘（Venus Rosewater Dish）；以及2017年温网女子单打冠军加尔比妮·穆古拉扎（Garbiñe Muguruza）和2018年女单安立奎·科贝尔（Angelique Kerber），后两位球员今年亦出战了温网。

与前赛事冠军一同参与角逐的，还有多位劳力士代言人。在上半个赛季中，他们均展现出上佳竞技状态。现世界排名第一的选手伊加·斯维亚特克（Iga Świątek）2022年表现出众，上半年已将六个冠军头衔收入囊中。在六月初结束的罗兰·加洛斯法国网球公开赛（Roland-Garros）上，她战胜了另一位劳力士代言人科里·高芙（Cori Gauff），摘得职业生涯的第二顶大满贯赛事桂冠。今年的法国网球公开赛上，科里·高芙在打进决赛之前一盘未失。三年前年仅15岁的高芙成为温网预选赛最年轻的选手，如今，她力求于温网的草地上找回理想状态。

19岁的西班牙球员卡洛斯·阿尔卡拉斯（Carlos Alcaraz）今年亦光芒尽显，上半年他已摘得四个冠军头衔，包括在迈阿密、马德里分别捧得的两座ATP 1000大师赛（ATP Masters 1000）冠军奖杯。今年第二次参加温网，阿尔卡拉斯力争充分发挥强有力的落地球，施展其标志性的细腻小球，冲击温网佳绩。

长期合作 劳力士倾力支持网球运动

1978年，劳力士与温网这一年度第三项大满贯（Grand Slam®）赛事结缘，开启了与网球运动成果丰硕的伙伴关系。自此，劳力士秉持推动网坛缔造卓越表现的理念，不断求进之余，亦致力传承此运动传统。

如今，劳力士已与网球四大满贯赛事均建立了长期合作关系，矢志支持网坛精英球员与传奇人物，同时与全球网球运动管理机构建立了紧密联系。

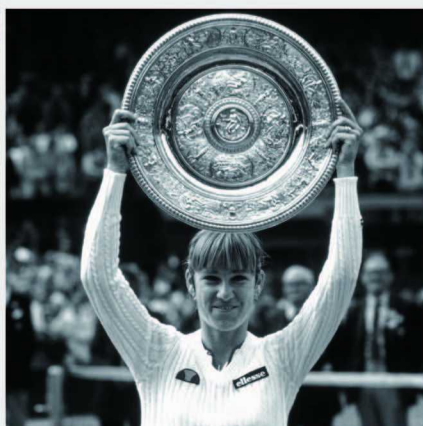
百年辉煌 见证网球运动传奇时刻

作为融合经典传承与现代理念于一体的大满贯赛事，温布尔登网球锦标赛在世界网球迷心目中，始终占据着特殊地位。它的魅力远不止于悠久历史、独特氛围及深远传统，更在于它曾见证网坛杰出球员在无数史诗般对决中缔造的传奇时刻。赛事主办方全英草地网球和槌球俱乐部（All England Lawn Tennis & Croquet Club）注重赛事的经典传承，同时亦恪守其锐意创新的坚定承诺。

本届温网的创新之一在于，自本届赛事起，取消首周日休赛的传统，即持续比赛14天。此外，位于教堂路（Church Road）的中央球场于今年迎来百年纪念。



比约恩·博格 ©Rolex



克里斯·埃弗特 ©Rolex



罗杰·费德勒 ©Rolex



加尔比妮·穆古拉扎 ©Rolex