

如同静待一场花开，在延期数月后，《Van Cleef & Arpels 梵克雅宝：时间、自然、爱》典藏臻品回顾展终于自 7 月 1 日起在上海当代艺术博物馆开展了。

拥抱美的千万种可能

对话梵克雅宝中国董事总经理赖予欣

晨报记者 周思立



项链，1936 年
Van Cleef & Arpels Collection.

作为梵克雅宝的年度重磅大展，此次展览围绕三大主题：时间、自然、爱，展出逾 300 件世家于 1906 年问世以来创作的高级珠宝、腕表和珍贵物件，一同展出的还有为此次展览特别借展的私人收藏，以及关于创作的档案文件、设计手稿等。

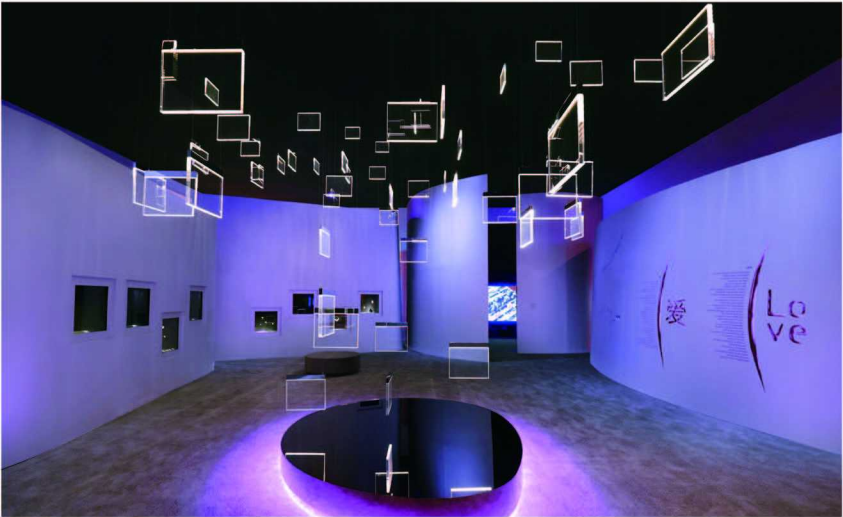
展览的第一部分以“时间”为题，展现了珠宝艺术与时间之间千丝万缕的联系。中厅则以“爱”为主题，所展出的展品均为往昔的爱情信物及爱的馈赠。最后

一个展厅则透过动植物，向大自然致敬。

徜徉展厅之中，每一件展品皆展现着美的无限可能。比如，1949 年问世的 Ludo 隐秘式腕表，将机械机芯、长方形表盘隐藏于可翻开式表盖下，设计中充满精巧之美；1939 年 Passe-Partout 万能珠宝项链，可转换为手链或者腰带、可拆卸式胸针，展现了惊人的繁复之美；曾是伊丽莎白·泰勒私人珍藏的 Barquerolles 项链，则闪耀着关于爱的永恒之美。

正如莎士比亚所说的，“珠宝沉默不语，却能比任何语言都打动女人心，尤其是赋予某种意义的珠宝，更是熠熠生辉，耀眼无比。”百年来，梵克雅宝演绎出的千万种美，透过隽永的美学价值与片刻须臾的风潮，沉淀为震撼人心的艺术杰作。

典藏臻品回顾展开幕之际，我们专访梵克雅宝中国董事总经理赖予欣女士，请她分享了展览的幕后故事，以及世家对于美的理解。



“爱”主题展区现场图



“时间”主题展区现场图



“自然”主题展区现场图

品致对话

梵克雅宝中国董事总经理赖予欣



晨报记者：本次展览诞生的初衷和原因是什么？

赖予欣：梵克雅宝进入中国后的第一次大型展览就是在上海——2012 年，我们在人民公园里的上海当代艺术馆做了一场名为《梵克雅宝：美之传承》的典藏臻品回顾展。10 年过去了，我们很想在上海呈现一个全新的、更大的展览，这就是最大的初衷。

晨报记者：本次展览中，您最喜爱或者说最想推荐的作品是哪一件？

赖予欣：展览的宣传海报中间有一件名为 Zip 的作品，是世家非常著名的高级珠宝。1930 年代，温莎公爵夫人提出了设计创意，但由于技术的限制，直到多年后才真正实现。它本身的设计非常精巧，可以在手链与项链之间转换。这个系列既有典藏臻品，也可以在店铺里看到它的现代风格的演绎。在时间长河中，它不断推陈出新，不会因为时间的更迭而有所逊色，这也正契合了本次展览中关于“时间”的理解。

晨报记者：梵克雅宝举办艺术展对品牌的意义是什么？对公众的意义又是什么？

赖予欣：梵克雅宝的艺术展有不同的策展形式，但最终还是希望它们不仅仅是呈现高级珠宝本身，而是传递对于美的理解。高级珠宝不是人人都可以拥有的，但是去欣赏珠宝的美，去领略工匠、宝石、灵感、创作所带来的共鸣和激荡，这种审美的能力是每一个人都可以拥有的。在文化传承和美学教育上尽一份心，这对世家来说是很重要的使命。

晨报记者：年轻消费者正在成为众多品牌关注的焦点，梵克雅宝会有哪些举措来吸引年轻消费者？

赖予欣：近年来，我们加大了数字化沟通平台的建设，也开拓了电商渠道；同时，世家的品位追求与创作标准始终如一。几百年来，潮流一直在变，但是大家对艺术的向往、对人生价值的追求、对美的欣赏，是不会有太大改变的。这也是为什么当我们将 100 多年来的众多作品放在展馆里展出时，大家仍会来欣赏，因为它所呈现的美是经过时代洪流而更迭不变的。

晨报记者：梵克雅宝是如何应对疫情带来的影响的？在疫情之下，未来有什么战略上的改变？

赖予欣：目前，我们在中国大陆地区总共有 22 家店铺，部分城市的偶发疫情不会过大地影响到全国其他店铺的正常运营。与此同时，电商受疫情的影响也不大，疫情前后的线上订单量与成交金额不会有太大的差异。我们也相信，人们对于美好生活的向往是不会停止的。从规划上来说，我们在中国市场的发展会继续加速，今年还会开出 4 到 5 家新店，其中，位于成都 IFS 的全新旗舰店已于 6 月 17 日开业，这也是世家在亚洲最大的旗舰店。

此外，除《Van Cleef & Arpels 梵克雅宝：时间、自然、爱》典藏臻品回顾展之外，我们还会带来形式多样的小型展览，世家的许多全球性活动也会将中国定为法国之后的全球首站。这也充分说明了梵克雅宝对于中国市场的重视，也希望能将更多美好的消息与中国消费者分享。