

外滩空降巨型蓝兔子、打卡 50 把艺术椅子……记得游玩别忘“三件套”“五还要”

今夏申城商场纳凉看展有点“艺思”

晨报首席记者 谢 贇

外滩空降了一只巨型“蓝兔子”，世纪汇多了 50 把“艺术椅子”，每把都有故事；还有“花漾之南-汤姆的神秘宝贝”全国首展，PEPE Family、太鼓达人上海首展都已亮相……炎炎夏日，申城气温居高不下，户外运动玩耍有些吃不消，若要避暑遛娃，还是选择室内“逛吃打卡”线路更为合适。最近，魔都又有哪些值得逛、值得玩的商场、购物中心？给大家推荐一波有点“艺思”的暑期好去处。

同时也要提醒大家，进入公共场所时还是要注意“三件套”“五还要”，做好个人防护措施。

全新“游艺地图”等你来

BFC 外滩金融中心最近启动了第二届 BFC 外滩艺术季，除了“移花接木——贝唐·拉维耶”大展已经登陆复星艺术中心，还有《KARORO》等众多公共艺术装置组成的全新的“游艺地图”。

置身繁华城市街道中，兔子 KARORO 蹲在地上，饶有趣味地用手指着前方——这是由艺术家张权巨型创作的户外雕塑作品《KARORO》。

北区户外广场的泡泡玛特首个“DIMOO 孤独症”巨型装置则是由艺术家 Ayan 创作，褪去冗余色



兔子 KARORO 蹲在地上，饶有趣味地用手指着前方。 /受访方供图

彩的洁白之身象征着孤独症或自闭症儿童，呼吁更多人关注特殊群体并给予耐心和理解。

走进复星艺术中心四层观景天台，“DIMOO 一起去郊游”主题装置已经就位。

当然啦，避暑纳凉还是室内更合适，商场南区一楼大中庭还呈现了艺术家商亮的《沙发人 No.3》、丹尼尔·布伦的《Losange 1, Mars》等等作品，都很适合合影打卡。

每把椅子都有“故事”

上海世纪汇广场 LG2 中庭的“Chair Up”公共艺术展演近期也已开幕，现场设置了近 50 把创意

艺术座椅，每一把椅子都与众不同，有“故事”可讲。而“Chair Up”也取了“CHEER UP（振作起来）”的谐音，正能量满满。

活动入口处高达 5 米的巨型座椅《彩色积木椅》，便是由 7 个色彩不同的单元堆叠连接形成，将由不同艺术家进行再创，随时间推进而“生长变化”。座椅下方置有另一把木质积木椅，兼顾视觉形象的同时，观众也可以现场加入到互动体验中。

巨型座椅后方，18 位艺术家与征集到的创作椅、故事椅分散陈列，创作者们对椅子进行了涂鸦、拼贴、摄影作品、声音艺术和花植艺术等多形态的艺术创作，将日常生活中随处可见的平凡椅子焕发出全新生

命力。

艺术家李知弥的椅子上写满了醋酱米油盐、酸辣泡菜、回锅肉、琴棋书画这样的生活碎片，还有一罐灭火器被画在了椅腿上。

由尤扬创作的《毛椅》，椅子上上下下沾满了灰灰白白的毛，像一只毛茸茸的动物一般站在展厅中。据说，这些毛一部分是其家中宠物在两个多月中自然褪去的，一部分是养宠物的朋友、左邻右舍捐赠的。

路过的小伙伴不妨去看一看，找一找自己最喜欢的那把椅子。

多个“首展”扎堆亮相

与此同时，多家商场、购物中心在暑假前夕憋的“大招”也已纷纷使出来了，一系列全国、上海首展已经亮相。

虹桥南丰城就携手法国经典绘本《小兔汤姆》，在暑期呈现了“花漾之南-汤姆的神秘宝贝”全国首展。柔软舒适的仿真草坪，充满“冒险”的巨型模型、乐趣满满的丛林迷宫和充满惊喜的闪光彩蛋小屋……总而言之，就是在购物中心里搭出了一座童趣浪漫的法式花园。

这回的展览以“拒绝 EMO，快乐至上”为主题，聚焦时下年轻人的压力和情绪问题，一改“悲伤蛙”的悲伤属性，独创 20 款 PEPE 新形象，以及 20 余个快乐主题打卡点。

气温持续升高，火灾风险提升

水上消防开展消防产品专项整治

记者 倪冬 通讯员 沈滢

晨报讯 伴随着气温的持续升高，火灾风险也随之提升。近日，为提高社会整体抗御火灾能力，上海市消防救援总队水上支队对辖区单位使用的消防产品开展了集中质量监督抽查。

检查组针对辖区单位常用的灭火器、消防水带、火灾报警产品等 5 大类产品逐一进行了质量监督抽查。

根据《消防产品现场检查判定规则》，检查组对消防产品进行现场检查判定，并按要求对现场无法判定的进行抽样送检。

接下来，水上消防将根据现场判定情况以及检测结果，依法对相关消防产品生产、销售、使用领域的违法违规情况进行整治，从源头上整顿和规范消防产品市场秩序，消除火灾隐患。

继往开来 城势而上 融创上海引领下一个十年

孙鑫

2022 年，全球城市向上奔腾，融创也迎来深耕上海的十周年。站在城市发展巨轮之上，融创将持续呈现代表城市品格、与世界对话的东方文化地标，亦将继续与 1.7 万业主家庭一道，持之以恒守护融创社区的安全感与温度感。

一座全球城市十年深耕焕新 用 S 湾地标持续领先时代

回首过去十年，上海作为全球城市海纳百川、蓬勃发展。如何向世界呈现城市魅力、传递全球城市价值？融创一直不断思考、步履不停，积极参与全球城市向世界展示东方名片的美好实践。

彼时，洞见时代潮流的融创，首次踏足上海便与滨江结下不解之缘。从黄浦滨江的造船风云史、陆家嘴的城市天际线、徐汇领馆的世界生活观、外滩的全球坐标……十年来，融创发力于滨江，以陆家嘴为原点的城市更新，到迈入大浦东时代的深度开发，再到黄浦江世界级会客厅的全面营造，在黄浦江核心区 S 湾先后打造 7 座沿线地标，形成“一条黄浦江，四座壹号院，一座桃花源，双壹号格局”，打磨 TOP 级产品力，致敬全球城市。十年来，融创之于滨江，落子之处皆标杆，用 7 座国际滨水地标串联起一座全球



城市的百年高光记忆。

事实胜于雄辩，业绩就是最好的证明。2022 年 1-6 月，上海房企权益销售金额排行榜中，融创位列权益销售金额、操盘金额、全口径金额三项第一，持续用业绩印证了融创匹配全球城市的硬核实力。

结语：2022 年，全球城市持续发展，百年外滩迎来全新历史发展机遇。如何为全球城市再添世界文化名片？如何让百年外滩重塑东方文化自信？一直与全球城市同频发展的融创，在深耕上海十周年之际，从心出发，璀璨更好的十年。



下一个十年从心出发 与全球城市共璀璨

2022 年，全球城市持续向上奔腾，融创上海十年从心出发。

近两年，上海提出全面打造具有全球影响力的世界级滨水区，黄浦江作为全球城市核心功能的载体，是体现高等级文化影响力、人文活力的标志性展示窗口。与此同时，按照上海建设卓越全球城市要求，外滩金融集聚带作为“一城一带”的核心功能区之一，将对望陆家嘴金融城，成为全球第三大金融中心的核心区。

当全球卓越城市三大金融水岸重心南移，总长约 8.3 公里的城市发展黄金轴线成为黄浦江价值的制高点。从万国建筑博览群沿着外滩金融集聚带直至董家渡，一条兼具经济、文化、历史、居住等多重功能的黄金画卷缓缓铺开。

聚焦百年外滩，这里是 700 年老城厢海派文化发源地、上海之根，也是拥有 800 年董家渡江河精神、中国商道文明的策源地。董

家渡，在千年老城厢、百年上海滩、世界金融城三股文脉的交汇中，不同于外滩源陆家嘴的西方城市色彩，亦不同于老城厢的纯粹东方底色，从外滩三号、洛克外滩源到华尔道夫酒店、和平饭店，再到外滩游艇会……今日外滩，正用纵横百年、享誉世界的多元软实力，在时代精粹与文化融合中，为全球城市的可持续发展夯实基石。

今日之外滩金融水岸，既承载了全球城市的历史深度，更凝结了未来卓越城市的重要拼图规划。在此之下，融创上海引领时代潮流，继往开来再度超越自我，与全球城市共璀璨。

