

# 男士不费力时髦计划

文 / 大米

对于时尚的定义正在悄悄改变，尤其在男士潮流领域。曾一度爆红的繁复设计、高调色彩、LOGO 堆砌，已全部走下神坛。在去消费主义和可持续概念席卷整个时尚行业的今天，“不费力时髦”正在成为真正的男士风格首选，从中折射的更是自然、得体、精致的生活方式。

## 不费力时髦设计：化繁为简

不费力时髦的第一原则就是：做减法。款式上做减法，可以多多选择宽松的 oversized 西装搭配阔腿裤，追求更自由的剪裁，平衡匆忙的生活节奏。配饰上做减法，则是要摒弃多余的饰品，只选择那些简单而大气的单品，从细节处彰显品位。

作为勇气、力量和超越自我的象征，FRED 斐登 Force 10 系列全新手链首次突破性采用超大号链扣设计，超大号链绳的直径扩大到 6 毫米，由约 1900 条线相捻而成，两端以特制套箍固定。Force 10 系列超大号手链包括白金、黄金或玫瑰金链扣，链绳提供黄金、玫瑰金或精钢材质编织而成，可呈现双色调和双材质的经典组合，延续了此系列玩趣多变的美学主张。

万宝龙打造的全新传承系列红与黑特别款口袋书写工具，复刻品牌历史上最小巧的书写工具代表，重塑了 1910-1920 年的经典杰作。全新口袋笔长度仅约为 10 厘米，巧妙融合复古设计与现代工艺，以珊瑚红树脂冠于笔帽顶端，并镶嵌象牙白万宝龙经典六角白星标识。精巧造型与便携属性，令每位男士皆可随时优雅书写。

从细节处寻找灵感的还有 dunhill 全新推出的 2022 Rollagas 系列，dunhill 以二十世纪七十年代品牌经典 Rollagas 打火机表面图案为基础，重塑几何纹路设计，装点成衣、皮革制品以及其他配饰，包括经典的 Turbo 打火机等单品，延续了 dunhill 在精致剪裁与硬朗单品上的传承。



万宝龙全新传承系列红与黑特别款口袋墨水笔（经典黑）

dunhill 2022 Rollagas 系列 Turbo 打火机

FRED 斐登 Force 10 系列超大号白金手链

MOYNAT 摩奈 Canvas 1920 系列 Webbing Tote 男士手袋

## 不费力时髦质感：天然气息

简约自然，才是最时髦的，广泛多样的柔和中性色，极具舒适度的天然纤维面料，经典的悠闲风格，都能让男士形象从老气和严谨中解脱出来，显得年轻而有趣。

材质上，棉麻一类的天然纤维感有一种与生俱来的自然气息，是提高亲和力的不错选择。颜色上，温和的马卡龙色、来自天然的大地色，也可以大大降低距离感。

除了服装，配饰也可以带来自然质感。MOYNAT 摩奈呈现首个 Canvas 1920

系列男士手袋，采用 Canvas 1920 系列 Monogram Maxi 印花图案帆布打造，并且使用了天然棉麻 1: 1 精工织造，借传统丝网印刷方式手工上色，并覆有防水防泼溅质感涂层。其中，Webbing Tote 手袋搭配印有 Moynat 1849 字样的提花肩带，还配有可拆卸的拉链袋，兼具风格与实用性。

在香水方面，自然的气息显得尤为

重要。BVLGARI Pour Homme 宝格丽男士淡香水以大吉岭茶的温暖茶韵，礼赞男士与生俱来的亲和优雅。幽远清澈的“茶中香槟”大吉岭茶与轻柔木质芬芳交织相融，营造别样清新气息；温暖感性的龙涎香与麝香随之而来，带来安稳可靠的气息。



BVLGARI Pour Homme 宝格丽男士淡香水

## 不费力时髦哲学：专业精致

不费力时髦看似随性，其本质则是精致和专业，每一季必追新款的时尚理念早已被抛弃，选择更佳品质的产品，遵循适度合理的消费原则，是时髦男士的消费哲学。在穿搭时，更关注那些注重面料、剪裁及工艺的经典品牌。

在生活中，更青睐那些讲究匠心精神、精益求精的杰出品牌。

作为威士忌界的知名品牌，麦卡伦为了致敬品牌的六大精神支柱，包括酒液的自然色泽、精湛制酒技艺、超小型壶式蒸

馏器、麦卡伦庄园、出众的橡木桶和雪莉酒润桶工艺，推出了麦卡伦璀璨系列限量版单一麦芽威士忌，该系列的前三款威士忌分别是璀璨·璀璨·黑和全新的璀璨·金。

璀璨系列威士忌以手工精选的优质雪莉酒桶熟成，呈现出麦卡伦醇厚的天然色泽，采用透明的水晶酒樽，真实地呈现威士忌的天然色泽，不添加任何人工色素。酒液呈醇厚琥珀色，展现出酒厂经典的雪莉酒风味，同时带有巧克力、丰富的水果干和辛香料的味道。



麦卡伦璀璨系列限量版单一麦芽威士忌