



第150届英国公开赛上，劳力士代言人泰格·伍兹于次轮比赛中击球 ©Rolex/Thomas Lovelock



圣安德鲁斯皇家古老高尔夫俱乐部风光掠影 ©Rolex/Marc Latzel

传奇球场 成就卓越

文 西恩

流火盛夏的七月，第150届英国公开赛（The Open）于“高尔夫球之乡”圣安德鲁斯球场（St Andrews）火热开赛。英国公开赛历史悠久，可谓高尔夫球大满贯始祖；比赛举行地的老球场（Old Course），则是迄今最为古老的高尔夫球场。高球运动在此书写了无数传奇，高举起著名的葡萄酒壶奖杯亦成为历代高尔夫球员的卓越成就。

一如既往，劳力士作为赛事大会计时也随本届赛事一同重返圣安德鲁斯球场，鼎力支持这一具有历史意义的大满贯赛事。

久负盛名

“高尔夫球之乡”圣安德鲁斯球场

英国公开赛是史上首项高尔夫球大满贯赛事，每届均会交替在英格兰、苏格兰及北爱尔兰难度甚高的球场轮流举办。为赢得桂冠，球员不仅需要承受赛事悠久传统的压力，更要应对林克斯球场严酷的球道及难以预测的天气变化等大自然的挑战。这也使得圣安德鲁斯所承载的意义，在高尔夫球运动中无出其右。

举办英国公开赛的每座球场在高尔夫球界都具有象征意义。作为世界上最为古老的球场，它们承载着深厚的底蕴和悠久的历史。这些宏伟的高尔夫球俱乐部星罗棋布般排列在英国的海岸线上，各自书写了一段英国公开赛的耀目篇章。

几乎所有的高尔夫球场都需要球场设计师来进行设计。圣安德鲁斯的老球场却独树一帜，它的风貌源自数百年时光的缓慢打磨。16世纪时，人们就已经在老球场进行高尔夫球运动。高尔夫球运动的雏形，在初期甚至更早的时期就已在此诞生。

对于高尔夫球运动的发展，老球场发挥了巨大的推动作用。放眼众多国际体育运动，没有任何一座田径场、跑道或球场能与其这一成就相提并论。一代代传奇人物的精神，在老球场上空驭风回响，见证着始于第一发球台的辉煌，以及第18洞果岭的旗帜随之飞扬。没有一个地方，能像老球场一样深刻交融了现代体育与古代历史。

缔造传奇

劳力士代言人屡屡高举葡萄酒壶奖杯

每当公开赛重返圣安德鲁斯，北海的空气中就洋溢着特别的气氛。从老球场、海滩直到鹅卵石街道，都展示着历代冠军得主的精神光辉。在圣安德鲁斯赢得英国公开赛被众多高尔夫球冠军视为职业生涯的最高成就。

迄今为止，共有九位劳力士代言人摘得英国公开赛的桂冠，这些传奇球员包括劳力士代言人汤姆·沃森（Tom Watson）、泰格·伍兹（Tiger Woods），以及并称为高尔夫球三巨头的阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer）、杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus）和加里·普莱尔（Gary Player）。过去六十年，他们累计获得20场赛事的胜利。

1961年，帕尔默在皇家伯克戴尔球场（Royal Birkdale）赢得英国公开赛；1962年，他又在皇家特伦球场（Royal Troon）成功卫冕，引得美国其他一流球员纷纷追随这位“王者”的脚步前来参赛，令英国公开赛的国际影响力攀升至四大满贯赛事之首。

帕尔默开启了劳力士代言人在高尔夫球界的辉煌篇章，尼克劳斯及伍兹等人紧随其后，于英国公开赛上屡创佳绩。长期担任劳力士代言人的“金熊”杰克·尼克劳斯是当代首位在圣安德鲁斯两度捧起葡萄酒壶奖杯的球员，他分别于1970年及1978年间鼎英国公开赛。

继尼克劳斯获得圣安德鲁斯双冠王后，伍兹是唯一一位达成此罕见成就的高尔夫球员。2000年在老球场夺得英国公开赛冠军后，泰格·伍兹表示：“虽然可能要过很多年我才能真正领悟，但我相信，在‘高尔夫球之乡’赢得英国公开赛，代表着高尔夫球运动的巅峰成就。”2005年，泰格·伍兹不出意料地再次在圣安德鲁斯称霸英国公开赛，不负为同代球员中最伟大的高尔夫球员之名。

在伍兹之前，劳力士代言人汤姆·沃森亦与英国公开赛有着不解之缘，他曾在1975年至1983年期间五次赢得英国公开赛冠军。加里·普莱尔亦对英国公开赛情有独钟，他于1959年在缪菲尔德球场（Muirfield）夺得其第一座葡萄酒壶奖杯，后又在卡诺斯蒂球场（Carnoustie，1968年）及皇家莱瑟姆球场（Royal Lytham，1974年）获得第二和第三座奖杯。普莱尔也是有史以来唯一一位横跨三个十年而赢得英国公开赛的高尔夫球员。

今年，亦有多位劳力士代言人重返英国公开赛，包括



高尔夫三巨头：劳力士代言人阿诺德·帕尔默、杰克·尼克劳斯和加里·普莱尔 ©Rolex/Kevin Lamarque/Reuters

15座大满贯奖杯得主泰格·伍兹、在年仅23岁时就举起葡萄酒壶奖杯的乔丹·斯皮思（Jordan Spieth）、上个月于美国公开赛首次问鼎大满贯赛事的马修·菲茨帕特里克（Matthew Fitzpatrick）、以及于今年美国大师赛夺冠的斯科蒂·舍夫勒（Scottie Scheffler）等。

长久合作

劳力士与高尔夫球结缘逾五十载

劳力士与高尔夫球结缘逾五十载，自1967年阿诺德·帕尔默与劳力士正式合作，杰克·尼克劳斯和加里·普莱尔亦相继成为劳力士代言人。这三位传奇球员被誉为“高尔夫三巨头”，正是他们使高球运动旧貌换新颜。他们作为品牌在高尔夫球界的代言人，双方拥护共同价值观，精益求精，力求精准。自此，劳力士与高尔夫球的纽带逐渐延伸至全球。

1981年，劳力士时钟首次于高尔夫锦标赛的绿茵场上亮相。彼时的场地是皇家圣乔治球场（Royal St George's），举办的正是英国公开赛。英国公开赛及AIG女子公开赛（AIG Women's Open）的组织者皇家古老高尔夫球俱乐部（R&A）推崇尊重传统、谦逊及诚信的核心价值观，这与劳力士对卓越的追求同出一辙。

今年，圣安德鲁斯老球场第30次迎来英国公开赛。而劳力士一如既往担任大会计时，延续始于1981年的辉煌传统。这些高尔夫球运动中的大会计时，彰显了此运动中历史最为悠久与卓越非凡的合作关系之一。