



所有环节都“尽力”的遗憾，是最大的遗憾

黄宇龙

中超联赛在时隔近3年后再度回归主客场制，大多数球队将从集中赛区城市回到自己的城市，虽然不见得有多少球队可以享受有主场球迷入场加油的待遇，但至少回到了家。从“集中隔离”变成“居家隔离”——不一定恰当，但也有相似性。

可惜，上海两支中超球队，申花和海港，还不能回到上海比赛。

中国足协的规则是：由各家俱乐部向自己所在城市的主管部门提出申请，得到肯定的答复后，即可回到主场进行比赛。

这相当于足协给每个俱乐部在禁区前吹了一个任意球。这是一脚可以得分的直接任意球——摆在所有俱乐部面前的人墙，就是各自

城市的体育主管部门及城市管理者。划出弧线、绕过人墙，就是好球。

当然，申花和海港的任意球，都没能越过“人墙”。

他们还将继续在外漂泊——这个漂泊也是个中性词，谈不上居无定所，更不是寄人篱下，对于职业球员来说，他们只是要在异地他乡完成一项工作，肉体和精神上缺一点归属感，更谈不上特别愉悦。

球迷们感到无奈的是，整个事件的决策，链条上所有的环节，似乎都“尽力”了。

从球员的角度来说，回到熟悉的城市，环境不一样，气场不一样，心情不一样，但压力可能也不一样。所有人盯着，一切都会放大。

从俱乐部的角度来说，“在家”就要有“在家”的花销，从球场，到安保，甚至还有2020年因为疫情耽搁后无法结算的、已经销售的套票等问题。柴米油盐，哪样都要花钱。

从城市的体育主管部门角度来说，两支具有社会影响力和号召力的球队回家，必定还涉及到各种协调、保障、担当、落实。哪个环节，都费心费力，哪个环节没做好都要担责任，做好了却还未必有掌声。

从城市管理者的角度来说，防疫的大局放在这里，偶有反复的疫情也放在这里，“环境”和“现状”都是明摆着的，可能出现的各种“不可测”、“不可控”、“不可说”，似乎都摆在那里。头疼。

最终汇成的一句话，“不回来，比回来更

好，因为事体真的是不少”。

所以，你可以说，“不回来”，是基于现状的“量力而为”，也可以说是基于现状的“量力而不为”。

情形有点像2020年、2021年过年前，家乡的老父亲劝在异乡打工的儿女，“今年过年，你们就别回来了，村里事情太多了”。

在我们的社会生活中，足球曾自以为特殊，但其实足球从未真正特殊。

申花、海港未能按时回到上海，的确是一种遗憾。

在疫情的大时代背景下，生活中的遗憾太多了，所有环节都照章办事、都已经尽力的遗憾，是最大的遗憾。

赛会制让中超品牌价值大幅缩水

晨报记者 甘 慧

8月5日重启的中超联赛，将在时隔两年半后恢复主客场赛制。据悉，18家中超俱乐部当中，有11家已经确定回归主场，而上海海港、北京国安、天津津门虎、河北、沧州雄狮等因为未能拿到属地确认函，也找不到异地主场，所以将前往中国足协指定的中立场地进行比赛。

两年半赛会制 中超品牌价值大幅下滑

新冠疫情发生后，中超受到了非常大的直接影响。2020赛季一拖再拖，一直到7月份才开赛。而跟以往的中超联赛所完全不同的是，比赛采用赛会制，所有球队集中在赛区内，比赛和生活都是在全封闭的环境下，这种模式已经持续了两年半的时间。虽然赛区每年都有一定的变化，不过换汤不换药，球队始终脱离社会、脱离家庭。

随着比赛的进行，赛会制的弊端逐渐显现，也在某种程度上影响了中超的发展。中超联赛组委会执行副主任郭炳颜曾说，“近三个赛季实行赛会制，大家一直在一种全封闭的状态中，球员脱离社会和正常家庭生活。赛程密集，各队出现了较

为严重的伤病情况，联赛质量下降。此外，各俱乐部长时间脱离主场城市，造成属地化、地域化缺失，职业联赛关注度明显下降，俱乐部生存举步维艰。”

2015年，中国足协以竞标形式销售联赛版权，最终体奥动力以80亿的价格拿下2016至2020年中超联赛电视公共信号制作及版权。随着联赛展开赛会制的比赛，中超的天价版权成了历史。2020赛季，由于赛会制和赛程压缩，这都违反了当初版权合同中的相关约定，使得版权费最终仅有1亿元实收款。

2021年，腾讯以3年2.4亿的价格成为“中超联赛官方新媒体合作伙伴”。今年，足协与转播平台咪咕和爱奇艺都进行了联系，但这些平台都拒绝接受，狠狠地给了足协一记响亮的耳光，中超版权费也跌至了十年来的最低点。

随着版权费用的贬值，各俱乐部的分红也是大幅度的缩水。2020赛季，每家俱乐部只能拿到可怜的500万元左右分红，而中超最红火的那几年，俱乐部的分红曾高达8000万元。

申花是中超最具商业价值的俱乐部之一，胸前广告从音响品牌KENWOOD，到电器品牌夏普，到荷兰的飞利浦移动电话、中国移动通信……一直不乏赞助商。2001年申花胸前赞助商托普的年赞助合同是300万美元，超过2000万人民币。而20多年后的如今，申花的胸前变成了“裸奔”状态，只有“上海申花”四个字。

1/3俱乐部仍“无家可归” 中国足球不再享受“绿灯”待遇

7月6日，中国足协和中足联筹备组宣布，2022赛季中超联赛从8月初的第二阶段起恢复主客场赛制。不过，中超的回归主客场之路并

不顺利。

足协最初要求各中超俱乐部在7月20日之前将属地政府同意函报给足协，但考虑到批复的过程非常繁琐，所以足协将这个截止期是一再延后。从目前的情况看，卫冕冠军山东泰山、长春亚泰、广州队、广州城、武汉三镇、武汉长江、河南嵩山龙门、大连人以及“升班马”浙江队、梅州客家、成都蓉城等11家俱乐部的主场已经获批，他们将从联赛第11轮开始回归主场。

不过上海海港、北京国安、天津津门虎、河北、沧州雄狮等俱乐部未能拿到属地政府的同意函，也没有找到异地主场。据悉，中国足协已给这些俱乐部发去了通知，将为他们指定赛区进行本赛季中超余下主场比赛。

这段时间，上海虽然大部分病例是在管控区内发现，不过依然断断续续有社会面新增病例。北京和天津也都是时有疫情发生，防疫政策非常严格，所以，上海、北京和天津的球队无法回归主场，这都早在外界的预料之中。

最近一段时间，河北的疫

情防控效果其实不错，所以足协宣布恢复主客场赛制后，河北足球俱乐部为此做了大量的准备工作，廊坊体育场也进行了简单的修缮，但这些准备工作最终功亏一篑，他们也一样未能获得回归主场的批复。由于不能回归主场，他们与赞助商所谈好的合作无法推进，因为赞助商赞助的前提条件是球队回主场进行比赛。这两年，河北足球俱乐部一直饱受财政危机的困扰，俱乐部的正常运营举步维艰，这些赞助商的赞助款虽然无法从根本上解决俱乐部所面临的问题，但却可以为其维系一段时间。如今，河北足球俱乐部需要为前往客场以及足协指定中立场地的路费犯愁了。

足球曾是一些城市的名片，所以在政策允许的范围，相关部门会为足球开“绿灯”。但这些年，国字号队伍的成绩越来越差，中国足球的整体形象也越来越糟糕，“绿灯”也就越来越少了。所以，对于中国足球而言，改善自身形象，提升自身价值，已是当务之急。



7月26日，球迷现场观看长春亚泰队训练。



上海、北京和天津的球队无法回归主场，这都早在外界的预料之中。
图片/新华社 制图/张继