

## 龚正走访在沪央企和地方国企 营造良好市场环境 强化城市核心功能

晨报讯 市委副书记、市长龚正昨天在闵行区走访在沪央企和地方国企，深入开展“防疫情、稳经济、保安全”大走访、大排查工作，要求深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总要求，在市委坚强领导下，聚焦重点产业、重大项目持续发力，营造良好市场环境，充分发挥企业在创新中的主体作用，为经济稳增长赋能增势，为服务国家重大战略需求、强化城市核心功能作出更大贡献。

上午，龚正一行来到中国航发商用航空发动机公司，走进展厅察看，详细了解商用航空发动机重要零部件研发制造、高层次人才队伍建设等情况，询问还有什么需要政府支持解决的问题。龚正指出，希望企业用好创新这个第一动力、人才这个第一资源，充分发挥上海产业、科技、人才等优势，夯实产业基础能力，打造顶尖创新载体，集聚吸引高层次人才，打好科技自立自强“主动仗”，更好服务“国之大者”。政府部门要倾听企业需求，细致做好服务，助推产业链创新链深度融合，发挥好龙头企业对产业上下游的带动作用，推动上海动力产业高质量发展，加快打造全球动力之城。

在华谊能源化工有限公司，龚正一行实地察看醋酸生产装置，详细询问安全生产管理措施，并走进中控室，听取企业经营发展、后续发展规划介绍。负责人说，公司克服疫情影响，上半年销售额和利润持续增长，近期启动投资53亿元建设化工区合成气供应及配套项目。龚正指出，上海国企要积极主动担当作为，为全市经济稳增长增添新活力、打造新亮点。要处理好新旧动能转换、科技创新与实业发展、上海总部与服务全国的关系，坚持做优做强主业，依靠创新抢占新赛道，坚定不移推进转型升级，更加注重绿色低碳发展。要切实守牢安全底线，确保安全生产责任到位，发动一线职工开展好“查隐患、保安全”工作，坚决遏制生产安全事故发生。政府部门要营造良好环境，破除堵点卡点，稳定企业预期和信心，形成稳增长的合力。

市委常委、副市长张为参加调研。

## 上海港7月集装箱吞吐量 创历史同期新高

晨报讯 刚刚过去的7月，上海港夏日炎炎生产忙，据快速统计，预计集装箱吞吐量完成超430万标准箱，创历史同期新高，同比增长超16%，环比增长超13%；日均吞吐量接近14万标准箱。

1-7月，全港累计完成集装箱吞吐量同比实现正增长。其中，盛东公司预计完成集装箱吞吐量84万标准箱，创单月历史新高。

据了解，上海港正全面推进数字化转型发展，持续推动新科技赋能，积极推动实现“打造顶级枢纽港口、智慧绿色港口和安全韧性港口”目标。

## 2022上海“进口嗨购节”启动

# 家门口商超也能买到全球好物



晨报首席记者 谢 端

买2000元的进博同款牛肉就送1000元的摩飞锅，担心量太大吃不完？还可以分四次配送到家！担心“雪糕刺客”？家门口的商超里就能买到限时打折的日韩冰淇淋！随着2022上海“进口嗨购节”昨日启动，一大波全球进口好物吹响了集结号，将为上海市民带来一场“买遍全球”的饕餮盛宴，掀起“汇国际名企、购全球好物”的消费热潮。

随着上海“进口嗨购节”开幕，一大波优选商品将为市民带来一场“买遍全球”的饕餮盛宴。 /受访方

### 部分商品低于市场价5折

“进博同款谷饲牛排要试吃一下吗？买满2000元还送摩飞锅！”昨天上午，虹桥品汇一楼的工作人员一边煎制着香喷喷的牛排，一边向前来的顾客热情“安利”。一旁的活动公告上写着，买2000元牛肉礼盒，就可以获赠价值超千元的多功能料理锅。

公告下方，“可分四次配送包邮到家或门店自提”更是让不少消费者有些意外，“2000元的牛肉量有点大，家里人少一次吃不了太多，既能分批配送还能有赠

品，的确很有诚意了。”

虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁告诉记者，随着上海“进口嗨购节”的开幕，虹桥品汇此次重点推出了“品汇优选”和“品汇首发”两大主题活动，在6000多种进博商品中优选出了近300款粮油米面等民生刚需商品，以低于会员价10%的价格销售，有的商品的定价更是低于市场价的5折。

前一阵的“雪糕刺客”话题大家都很关心，而在今年的“进口嗨购节”中，家门口超市里的冰淇淋折扣可别错过了。

记者从百联集团获悉，从今日起，市民就可以在上海世纪联

华、联华超市直营门店买到7折的哈根达斯以及88折的日韩冰淇淋，夏日里必不可少的进口啤酒也是全场88折（除海报商品）。

待到9月临近中秋、国庆，考虑到“双节”期间人们对“进口好礼”的需求，进口饼干糕点、糖巧、红酒、冲饮、橄榄油、港产月饼礼盒（除海报商品）也将给出88折的优惠。

### 更加强调线上线下联动

与此同时，本次“进口嗨购节”还将聚焦进博会“展品变商品”、人文交流、开放合作等要素，

开展44场“进口商品主题活动”，21场“国别商品文化缤纷月”系列活动，“出海优品 云购申城”系列活动和32场“跨境欢购节”主题活动，推出一系列集“游、购、娱”于一体、线上线下配合的体验消费活动。

“和去年相比，今年会更加强调线上线下的联动。”上海市商务委员会副主任张国华表示，本届“进口嗨购节”将通过开辟电商直播等方式，借助全渠道的优势全力推动“进博展品变商品”，也为上海市民带来一场“买遍全球”的饕餮盛宴，掀起“汇国际名企、购全球好物”的消费热潮。

## 2022世界人工智能大会9月1日至3日举办

# 打造线上元宇宙会展新平台

记者 潘 文

晨报讯 2022世界人工智能大会将于9月1日至3日在上海世博中心举办，在浦东和徐汇设分会场。今年大会以“智联世界、元生无界”为主题，将集聚一大批国内外重量级嘉宾，打造线上元宇宙会展新平台，发布人工智能元宇宙重大应用场景，举办元宇宙核心展，“十大镇馆之宝”将重磅亮相。

今年大会将有300余位重磅嘉宾齐聚，近百场论坛覆盖技术创新、产业应用、法治伦理和生态建设四大领域30多个专业话题方向。主要有1场开幕式，科技创新和产业发展2场全体会议，元宇宙、脑机接口、无人系统等10场

主题论坛，以及N场特色活动，引领人工智能最新方向。

元宇宙核心展将结合世界人工智能大会五周年成果，从虚拟体验和现实展示两个维度，集中呈现上海人工智能产业和元宇宙新赛道发展情况，“十大镇馆之宝”也将重磅亮相。

智慧场馆和浦东张江应用展览目前正在抓紧建设，WAIC元境星球、数字五周年、数字藏品等展示也在加速推进中。考虑到疫情防控需要，今年大会展览将在世博中心和张江科学会堂分流举办。

展览展示量质齐升，15000平方米展区参展企业近200家，首次参展企业超过30%，上海以外地区企业和国外企业占比超

40%，一批新品将首发首秀首展，参展确认率100%。

顶级赛事汇聚顶流，国内外2000多支队伍角逐“卓越人工智能引领者”（简称“SAIL奖”）等赛事。昨天，“SAIL奖”TOP30榜单正式发布。青年科技论文奖方面，今年已有150余篇海内外高质量论文参与优秀论文的评选，其中海外参评率超15%。

此外，AI WIN创新大赛、BPAA算法大赛、开发者大赛和青少年大赛“四个品牌”赛事，分别聚焦行业应用、软件算法、开源生态和社会科普四个方向，均已进入冲刺阶段。

今年大会还以“星球元宇宙”为灵感进行整体设计，打造线上元宇宙会展新平台，提升观众线上参

会体验度和感受度；围绕会场周边的智能化应用体验，重点打造AI元宇宙示范区。同时将在近几年发布洋山无人驾驶港口、申通智能指挥交通系统等重大场景的基础上，在大会开幕式上发布人工智能元宇宙重大应用场景。

本次大会还将组织100个线下VIP参观团，打造10场采购商配对会，覆盖智慧工业、元宇宙、绿色低碳、投融资等领域，涉及上下游企业近百家。

市经济信息化委副主任张英介绍，组委会将在严格做好疫情防控前提下，对“会、展、赛、用”四大板块进行一体化设计，全力打造创新策源能力更强、智能化体验更优、资源链接度更高的行业会议。