



爱彼 演绎音乐世界的缤纷色彩

声音一直是钟表艺术的核心。自成立伊始，爱彼便与音乐世界建立了深厚的渊源，并在报时表研发中发挥了先锋作用。近日，瑞士高级制表品牌爱彼（Audemars Piguet）推出五款 Royal Oak Offshore 皇家橡树离岸型腕表，展现出精彩的灵感碰撞。

全新 Royal Oak Offshore 皇家橡树离岸型腕表再次致敬与音乐世界的悠久渊源：Tapisserie 格纹表盘饰有均衡器图案，表带的滚花纹固定链节形似音响插头，表冠护桥灵感来源于混音台推杆。全新 37 毫米和 43 毫米 Royal Oak Offshore 皇家橡树离岸型自动上链音乐特别版腕表，包括两款钛金属款、两款 18K 白金镶嵌宝石款，以及一款黑色陶瓷款，其中镶嵌宝石款腕表的设计细节令人联想到录音室。此次的新作以独特的美学设计，致敬爱彼多年来与音乐界的协同创新。



西铁城 x HAKUTO-R 全新联名款上市

西铁城联合 HAKUTO-R 商业探月项目，共同推出全新联名限量款腕表 CC4044-53E，采用西铁城与 HAKUTO-R 探月项目的运营企业 ispace 公司共同研发的全新材料——再结晶高强舒博™ 钛打造。

再结晶舒博™ 钛是对钛进行再处理后得到的全合金材料，需先进行高温热处理，再经冷却，这样的处理过程会使金属表面形成独特的晶体图案。联名款腕表的表圈和表带的中间链环使用了再结晶舒博™ 钛，这种创新设计得益于西铁城数十年钛金属研发所积累的丰富经验。腕表在设计上将再结晶钛与 Duratect DLC 表面硬化技术相结合，整体采用全黑色调，灵感源自于深幽黑暗的外太空。



戴森 创新永无止境，发明预见未来

2022 年戴森设计大奖中国赛区决赛于 7 月 26 日圆满落幕，一场主题为“让发明，预见未来”的设计与工程赛事成功举办。戴森工程师、行业顶尖大咖与权威媒体组成一支阵容强大的评审团队，给以中国赛区的八强选手中肯及独到建议，并共同见证中国年轻发明家对创新的热忱。

戴森设计大奖致力于为拥有设计才华的年轻一代搭建展示自我的舞台，如同戴森创始人兼首席工程师詹姆斯·戴森所说：“年轻的设计师有能力研发能够改变人类生活的科技，戴森设计大奖正是要鼓励这些为理想坚持的人。”今年突出重围的中国赛区冠亚军季军将于 9 月 7 号进行公布，他们将凭借自身的创作才能，继续参与国际大奖的角逐。本次设计大奖共计收到中国赛区的参赛作品高达 502 份，作品总数在 30 个参赛国家及地区中名列前茅。



朗格 上海国金中心专卖店盛大开幕

近日，德国精密制表品牌朗格位于上海国金中心的专卖店正式开幕。该店为品牌位于上海的第二家专卖店，以德式精密严谨之风，为现代都会谱写时间的华彩，更为与朗格志同道合的爱好者建立起一处全新的鉴赏腕表与交流的尊享空间。朗格中国董事总经理龚焱先生亲临上海国金中心专卖店出席开幕仪式，与现场嘉宾一同剪彩祝酒，见证品牌在中国市场稳健立足的又一里程碑。

朗格上海国金中心专卖店承袭品牌一贯的简约设计美学，整体风格以标志性的灰色作为内部空间的主色调，低调而优雅的极简意境通过精巧设计的细节，完美呈现奢华细致的空间视觉。专卖店内汇聚朗格各腕表系列，同时也带来了今年全新非凡杰作，邀请朗格腕表爱好者们悉心鉴赏。



逸仙电商 携三大国潮彩妆品牌亮相消博会

近日，第二届中国国际消费品博览会（下称“消博会”）在海南省海口市盛大开幕。逸仙电商携旗下完美日记、小奥汀、皮可熊三个国潮原创彩妆品牌亮相，多款经典产品重磅登场：完美日记旗下的七夕限定“信封”礼盒、“珍珠”锁妆散粉等；小奥汀旗下“桃心箭”口红、“黑胶唱片”眼影盘、“雕塑家”高光修容盘等；皮可熊旗下樱桃小丸子联名泡泡唇釉、“暗恋滋味”四色眼影等彩妆产品闪耀登台，为消费者带来高品质、多元化的时尚美妆体验。