

商场团购券“2秒没” 电子消费券“在路上”

一大波“五五购物节”大礼包已蓄势待发



“五五购物节”各商家优惠不断

/晨报首席记者 谢 端

晨报首席记者 谢 端

美罗城昨起上线的5折、7折团购券在2秒内就被一抢而空；老字号杏花楼在“月饼季”活动之余，还推出“500减100”的餐饮优惠；红星美凯龙第一阶段推出的消费券已被领取了近27000余张，一周内签下了5张“百万大单”；苏宁易购拿出了20亿元消费补贴后，近期客流环比增长了80%……

市民翘首以待的2022上海电子消费券已经“在路上”，不妨先把这些“五五购物节”的“大礼包”领回家。

商场发5折7折团购券

昨天上午，记者打开大众点评美罗城主页，醒目的“商场专享”字样下显示有餐饮、零售两种品类的团购券，分别为“50元团100元”和“70元团100元”。不过此时距离“开抢”时间已经过去了十余分钟，领券入口右侧已显示为灰色的“本场抢完”。

“10点多肯定抢不到啦，我今天是提前蹲着抢的，说是‘秒没’也绝对不是夸张。”在徐家汇区域上班的白领朱小姐告诉记者，昨天是美罗城首日发放团购券，她和好几位同事一起尝试抢券，成功与否还是看“手速”。

朱小姐自己抢到了一张餐饮团购券，打算下午买咖啡的时候用。“真的很划算，也没有什么使用门槛。下午茶我请客，四五杯咖啡刚好凑个100元出头，基本就是半价了。”

据美罗城的工作人员介绍，为了响应“五五购物节”的号召，此次共准备了餐饮、零售品类各6000张、共计12000张团购券，在8月10日至12日期间每天10点准时上线。而就昨天实际发券后的情况来看，市民的支持力度可以说是超出预期。“最多2秒吧，界面上已经出现‘抢完’的提示了。可见实实在在的优惠力度是最受消费者欢迎的。”

记者获悉，团购券的使用时间

为自即日起至8月31日，与此同时，抢券活动还能与商场的其他活动叠加。例如只要现场实付金额在99元以上，就能参加抽奖，“幸运儿”还有机会获得价值1000多元的陆冲板一块。

老字号餐饮“满500减100”

的确，最能吸引消费者的，无疑还是“实打实”的折扣优惠。“五五购物节”开幕首周，多家老字号也纷纷推出了满减、送券等优惠活动。随着“月饼季”的到来，在常规产品“满300送100”的基础上，杏花楼还推出了购买盒装月饼“满100元送50元”的活动。另外，购买散装月饼还有“买6送1”“买8送2”的优惠。在社交平台上，杏花楼餐饮此次推出的“满500减100”更是广受好评。

在老凤祥上海会员服务号上，每一位会员都可以领取到一张价值100元的“五五购物节”抵用券，除了金条有“规格10克及以上”的限制，几乎做到了“无门槛”。

据了解，在新品上市叠加优惠促销和金价下调等利好之下，第三届“五五购物节”开幕以来，黄金珠宝等“大件”消费迅速回暖。

一周签下5张百万大单

“五五购物节”启动一周有余，沪上多家企业也纷纷晒出了第

一份亮眼的成绩单。

红星美凯龙仅上周就接到了5笔“家装百万大单”，合同金额自100万元至218万元不等。据红星美凯龙上海运营中心总经理王晓丽透露，签下“大单”的客户基本都是选择了家居家装一体化的服务。“从8月1日到8月7日，我们上海区域整体销售额环比增长了40%。第一阶段推出的消费券已被领取27623张，‘五五购物节’的带动效应可见一斑。”

苏宁易购则配合“五五购物节”推出了总价值20亿元的消费补贴，从“满300减20”一直到“满20000减1000”涵盖了家电、手机、数码产品等等品类。苏宁易购集团东区管理总部执行总裁、上海地区管理中心总经理徐海澜昨日还宣布继续“追加”20万台特价家电、20项免费服务、手机家电以旧换新至高补贴1500元，以及到店套购满3万可抽取百克金条等活动。

记者获悉，市商务委已建立了电子消费券发放公共服务平台。市民翘首以待的电子消费券已经“在路上”，其他企业配合“五五购物节”推出的“大礼包”也已蓄势待发。例如南京路步行街商圈“亿元消费券”购物季的活动即将启动，首轮消费券分别于8月18日和9月2日，在南京路步行街支付宝小程序上发放共计3万张“300元团600元”和“100元团200元”的消费券。

晨报记者 徐妍斐

最近正值2022年上海咖啡文化周，市民喝咖啡的热情更高了。大众点评联合星巴克邀请网友一起打开咖啡脑洞，挖掘大家在街头巷尾发现的奇特隐藏款，一时间各种新颖奇特的咖啡口味纷纷冒出：水果派、蔬菜派、调味料派、地方特色派……简直“万物可入咖啡”。

申城咖啡创意脑洞大开

榴莲酒酿胡萝卜咸蛋黄 万物皆可入咖啡？

酒酿绿豆沙获好评

最近，咖啡爱好者“杏”在大众点评上看到了一个“关于咖啡的1001个脑洞”活动，在顾客中发起寻找奇特隐藏款的活动，无论是找到创意单品或者二创喝法，都可以@点小咖 绑定关联商家店铺发笔记分享，脑洞越大，就能获得越大的福利。“辣椒咖啡、酱油咖啡我之前就尝试过，这次再一看，榴莲咖啡、酒酿咖啡、黑芝麻咖啡、绿豆沙咖啡、咸蛋黄咖啡……真的是脑洞大开，有的让人很想问：真的会好喝吗？”

五角场有家“土狗咖啡”因有趣的名字成为大学生们争相打卡的网红。最近，小李和同学在排队做核酸时恰巧看到这家店，久仰大名地跑进去，一看神奇的咖啡口味就惊呆了：季节限定的酒酿冰博客拿铁、绿豆沙冰拿铁、村口咸蛋黄拿铁、续命薄荷冰美式；新品老街糖葫芦冰美式、沙田杨枝甘露拿铁、海盐开心果拿铁……“感觉是把咖啡口味当成前些年的创新月饼、茶饮在做了。”

下单前先搜一下各种口味的点评，到底是“种草”还是“拔草”，搜索结果有些意外。“酒酿咖啡、绿豆沙这些好评还挺多，酒酿说喝进去第一口甜酒酿，后面就融合得很好；还说绿豆沙的微甜融合了咖啡的苦，很顺滑很适合夏天……看起来咸蛋黄争议比较多。”

记者随后也浏览了这家店铺的点评网页，发现网友们对咸蛋黄拿铁意见不一。“小仙女plus”网友点评道“都说万物皆可咸蛋黄，但是咖啡不可”，有人大呼“咸蛋黄踩雷了！”但也有顾客表示了支持：“很多小伙伴都说不能接受，但是咸蛋黄爱好星人的我完全可以接受，并不觉得奇怪”“咸蛋黄的咸味融入了咖啡……”

搭完鲜果搭蔬菜

此次踊跃参加活动的众多提名中，一家名叫“本来不该有·鲜果咖啡”的店铺出现率也挺高，把许多常见的水果都做到咖啡里去了：榴莲、西瓜、牛油果、菠萝、柠檬、葡萄……

顾客夏小姐最近打卡了这家店铺，表示超级喜欢。“一直以为咖啡搭配鲜果口味一定会很奇怪，但是喝到现在，从来没有翻车过。下次想喝榴莲厚乳拿铁，如果咖啡和榴莲都能搭配好，那真的是神了！”

记者注意到，这类鲜果咖啡饮品，是先将鲜果饮品制作好，再

将单独分装的咖啡液注入杯中，制成鲜果咖啡饮品。

除了水果，还有蔬菜派：香菜和胡萝卜这两样标志性“众口难调”的蔬菜都被投入了咖啡，Double Win Coffee将香菜+可乐+美式，被有的顾客评价为“像白斩鸡蘸料那味儿”，也有人称赞“清爽提神，香菜狂热者快尝试”；UFCARROT飞行萝卜咖啡商店，一进门就全是胡萝卜的橙色，也吸引很多潮人前来尝试……

咖啡爱好者小柯曾在一家连锁咖啡品牌做过咖啡师，在他看来，如今这些各式各样的创新咖啡口味分为两类，一类是往咖啡中添加少许其他原料，这种仍然可以被称为咖啡；另一类是往其他饮品中加入少许咖啡，使饮料尝起来带有咖啡风味，这种叫咖啡味饮品或许更妥当。“网友可能会觉得，这么多奇怪的口味会好喝吗？但尝试下来接受度还行。因为它们并不是50%、50%这样的比例去让口味碰撞，而是反复调试过后的比例，互相借一点风味，不会喧宾夺主。”

各种衍生品也吸睛

除了层出不穷的口味，如今的咖啡还都十分注重“高颜值”和趣味衍生品。比如，SHOW-ER COFFEE的招牌西瓜团长，就调出了下层红、上层咖啡的渐变，插上彩色吸管，杯口插一片方方正正的西瓜皮、几片薄荷叶，再被印着LOGO的透明杯身一衬，看起来赏心悦目。

DQ与永璞联名推出，在淮海中路店有售的路灯怪兽也被网友专门点名。“天气一热冰淇淋会融化，可爱的怪兽就流泪了，有时一只眼睛流，有时两只眼睛，多放一会儿痛哭流涕，太好看了！官方名叫路灯怪兽，我更愿意称为流泪怪兽。”

不仅如此，许多咖啡馆还设计出各种有趣的赠品来送给顾客。比如，SHOWER COFFEE买西瓜拿铁送蒲扇和小竹篮，满满“夏日幸福”；土狗咖啡送印着“喝咖啡和脱贫一样重要”字样的文创扇；heylo送特制口罩；DirtySoe的黑芝麻咖啡送与澳洲国立大学的主题联名贴纸……

“如果说餐饮店的平均生存周期在三年左右，那么咖啡馆可能更短得多。”本职工作就是餐饮行业从业者的“杏”表示：“整个市场环境催促着大小咖啡馆都要去创新，包括口味、包装和文创衍生品等，而这也正好满足了很多咖啡爱好者尝新的需求。”