



喝一杯街头咖啡馆里的咖啡，或许是今年春天上海人最盼望的事情之一。毕竟，上海人爱咖啡是出了名的。网友甚至给上海起了个别名——咖啡市，因为上海是全球咖啡馆最多的城市。第一财经·新一线城市研究所去年3月发布的《上海咖啡消费指数》显示，上海共有咖啡馆6913家，数量远超东京、伦敦、纽约。

今年虽受疫情影响，但上海咖啡馆的数量不降反增。前不久美团发布的《中国咖啡消费洞察》显示，截至2022年6月30日，上海咖啡馆数量达7857家，每万人咖啡馆拥有量为3.16家。其中，黄浦区是上海咖啡馆最热聚集地，每平方公里拥有

咖啡馆38.5家，第二名的静安区每平方公里咖啡馆数量20.1家。

生活重启后，这个夏天，上海人正在努力找回日常节奏，遍布大街小巷的咖啡馆也在努力苏醒过来。

2022上海咖啡文化周正如如火如荼进行着。全城的咖啡馆和外卖平台使出浑身解数，推出了“全城咖啡免费喝”、咖啡半价、咖啡外卖优惠、秒杀咖啡通兑券等众多优惠，还有各种与咖啡文化相关的活动在城市各处举办。今年春天刚落户上海的Blue Bottle Coffee蓝瓶咖啡，也于上周在静安嘉里中心开设了中国内地的第二家门店。

7000多家咖啡馆，在上海构建起了N个平行宇宙。同样是喝咖啡，每个圈层可能都看不懂其他人的杯中物。

# 上海 7000+ 咖啡馆，哪一家是你的

文 / 瑰夏 拿铁 图 / IC photo



## 平行空间 No.03

### 本土新势力，颠覆咖啡馆的形态

近十年的时间里，上海的咖啡界风起云涌，有的咖啡馆如昙花一现，也有的成长为“本土新势力”品牌。

在“咖啡一条街”永康路，经营了11年的Café del Volcán是元老级的存在。店里贴满历任咖啡师的拍立得。店长指着其中一张说，“Manner的主理人韩玉龙就在这里工作过，人家现在可是财务自由了。”

创造出精品咖啡连锁品牌Manner的韩玉龙，如今是不少咖啡师追逐梦想时的标杆。若干年前，拥有4年咖啡烘焙经验的他从南通初来上海，正是在Café del Volcán工作期间，把上海的咖啡市场看了个遍。

2015年，当他在南阳路上开出Manner第一家2平方米的门店时，有人说咖啡15元左右的售价是“自杀式”的。而现在，Manner在上海已有超过100家门店。今年春天，更

是在上海、北京、武汉、成都等10个城市齐开200多家新店，门店总数直追咖啡连锁头部品牌Tim Hortons。它颠覆了上海咖啡馆的形态。在上海，出现了一大批像这样的窗口咖啡馆。它们压低了“喝咖啡”这件事的门槛，让越来越多人养成了日常喝咖啡的习惯。

而在国内咖啡文化最发达的城市上海，咖啡本土新势力品牌并不止Manner这一家。就

在3月1日Manner宣布200+门店齐开的前一天，Seesaw刚刚完成了数亿元A++轮融资，将用于全国门店拓展和数字化建设。

2017年诞生于上海的MStand融资后已达百店。以小木马为logo的NOWWA挪瓦咖啡在“像做奶茶一样做咖啡”，用新式茶饮调制手法做出品类创新——果咖。这些本土品牌渗透到了上海的街头巷尾，在国际大型连锁品牌之外，给上海人提供了另一种选择。



## 平行空间 No.04

### 独立咖啡馆，上海咖啡馆之光

独立咖啡馆是上海一众咖啡馆里的中坚力量。

《解放日报》2021年2月分析美团数据得出的结果显示，独立咖啡馆在上海的占比达到64%，在咖啡馆密度最高的南京西路和瑞金二路街道，甚至达到69%和82%。当然，上海独立咖啡馆的魅力并不在于数量上占优，而在于千姿百态。就像人一样，每家咖啡馆都有自己独特的个性和面貌。

不止一家咖啡馆开进了菜场；在北京西路上，甚至有一家名叫“Coffee Spot”的咖啡馆开在居



## 平行空间 No.05

### 老字号咖啡馆，姜还是老的辣

当年年轻人在谈论咖啡馆的时候，老克勒笑了。

在南京西路上的德大西餐社，每天清晨都有人从上海的四面八方汇聚过来，“吃一杯咖啡”。倘若问起他们的“咖龄”，他们略带骄傲说出的数字，大都在30年以上：“比依岁数还要大嘛。”喝咖啡这件事对他们来说，就像早上要吃大饼油条一样平常；又像一种精神安慰，陪伴他们经历人生中的起起伏伏。

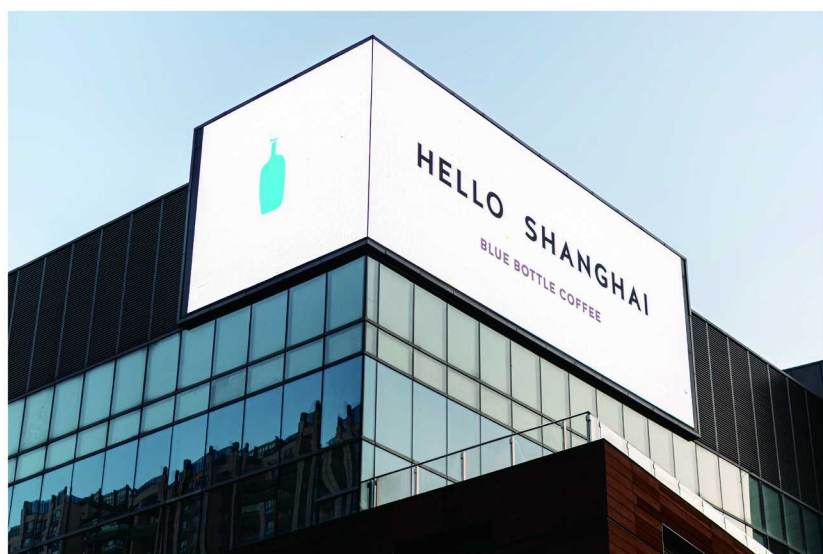
上海是一座“吃咖啡”的城市，她和咖啡的渊源由来已久。

早在1876年，《申报》上就出现了咖啡广告。这说明当时咖啡便已进入了上海人的



## 平行空间 No.01

### 咖啡潮牌，永远不缺下一家



Blue Bottle第一家门店开张的那天，Eimo也排在长队中，最后她和同事接力，共同完成了8小时的排队任务，才进到店里点餐。在排队的过程中，她做了一些采访，发现很多是同行，还有一些是Blue Bottle的粉丝，但“当时没一个人提到咖啡好不好喝，只说要来”。

体验之后，Eimo交出的“测评结果”是：缺乏核心竞争力，口味还有待提升。毕竟在近十年里，上海的精品咖啡经历了飞跃式的发展。况且，上海从来都不缺“咖啡潮牌”。这样的“排队盛事”，这些年不断重复上演着。2017年10月，“星爸爸的爸爸”Peet's



## 平行空间 No.02

### 国际连锁品牌，人间观察实验室

年轻人已经不好意思说去星巴克喝咖啡了。这样的改变，就发生在一两年间。

在咖啡馆不断迭代的上海，星巴克似乎显得没那么时髦了。但在咖啡界，星巴克依旧是老大哥式的存在。目前，星巴克在上海有900多家门店，上海已是全球星巴克最多的城市。从亚洲首家星巴克臻选上海烘焙工坊，到中国首家臻选咖啡·酒坊，星巴克在上海不断尝试着创新业态，开出了上海首家手语概念店、全球首家星巴克向绿工坊、星巴克内地首家共享空间概念店。

有业内人士说，开咖啡馆选址，跟着星巴克就对了。作为一个大型咖啡连锁品牌，它在选址上有一套成熟的策略。而对于消费

者来说，它所提供的“第三空间”也一直保持着水准。作为“宇宙联合办公中心”，如果想要找个咖啡馆约工作伙伴谈生意，或者独自抱着电脑敲打键盘，星巴克依然是靠谱的选择。

从这个角度来说，今天的星巴克可能是一个“人间观察实验室”。在这里，能够看到有趣的人间百态。当然，不仅是星巴克，麦当劳旗下的McCafe（麦咖啡）、来自加拿大的Tim Hortons、来自英国的Costa，早年来自中国香港的Pacific Coffee……上海作为国内最爱喝咖啡的城市，是这些国际连锁品牌的兵家必争之地。



Coffee皮爷咖啡在上海开出海外首家旗舰店。在深秋的东湖路上，出现了一条神秘的长队。在相当长的一段时间内，300平米的店面，每天要制作1000+杯咖啡，天天人满为患。现在呢？皮爷在上海已遍地开花。

2018年2月，中国内地首家% Arabica落户武康路。当天早上不到8点，武康庭就排起长队，咖啡迷们为了打卡这杯咖啡，愿意等上三个小时。现在，% Arabica在上海也已有十余家门店，排队场景不复得见。

To name just a few. 在这座城市，总有下一家Blue Bottle Coffee，很快出现。

日常饮食生活。老咖友们说起年轻时喜欢的咖啡馆依旧如数家珍：“南京路一路过来交关（很多）：从上咖，到‘大凯歌’，再到这里对过‘小凯歌’，前面转弯角子图书馆（注南京西路近黄陂路，原为上海图书馆，后为上海美术馆）旁边海燕，大光明电影院旁边喜来临，再过去德大、东海。”如今那一批老咖啡馆所剩无几，大约只有德大和老店新开的东海，但这两家为旗舰，上海有不少old-style风格的咖啡馆。这类咖啡馆走中古风，标配是欧式田园风格家具，灯罩带很多褶皱的复古壁灯，墙上挂满了相框，精致点的会有三层托盘下午茶。