



今天
多云,午后局地有阵雨
东南风3-4级
28-37°C

明天
多云
偏南风3-4级
29-40°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 8556 期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2022年8月18日 星期四 农历七月廿一

上海将发放三轮电子消费券

不论户籍在线报名摇号中签 首轮发放 2 亿元 8 月 20 日起报名 券包可与商户优惠叠加使用

市商务委昨日公布了“爱购上海”电子消费券发放的活动方案。

第一轮消费券

总资金投入约 **2** 亿元

共计 200 万份
百元券包

消费券包价值 **100** 元

共包含
3 张
消费券

50 元券
满100元以上抵

25 元券
满50元以上抵

25 元券
满50元以上抵

总投入 **10** 亿元

第二轮
第三轮
发放预计将于 **9** 月
10 月 启动报名

券面额度根据前一轮核销情况作动态调整。

电子消费券面额按统一格式进行设置,每张消费券均注明使用起止日期,有效期 20 天。

制图/潘文健

1 如何领取?

- ▶ 采取“在线报名、摇号中签”方式发放
- ▶ 报名时间为 8 月 20 日 0:00-22 日 24:00
- ▶ 通过支付宝、微信支付和云闪付三大消费券发放平台手机应用程序(APP)进行报名

2 有何门槛?

- ▶ 面向年满 18 周岁的在沪消费者
- ▶ 无论是户籍在上海,或是本市常住人口,或是外来游客,只要年满 18 周岁、报名时地理位置定位在上海即可
- ▶ 一人仅可报名一次,输入身份证号、手机号参与报名

3 可否分别在三大平台报名?

- ▶ 不可以
- ▶ 若在多平台重复报名,以最早报名的信息为准
- ▶ 通过摇号方式随机产生中签名单
- ▶ 将自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中

4 如何使用?

- ▶ 成功中签后,消费券将于 8 月 26 日发放
- ▶ 将会通过报名平台、短信进行推送通知
- ▶ 可与商户、电商平台各类优惠叠加使用
- ▶ 单笔消费仅限使用 1 张电子消费券,核销时不找零、不兑现,不得用于充值、预存等消费
- ▶ 逾期末使用的电子消费券将自动作废

5 哪些企业参与?

- ▶ 8 月 14 日已启动了商户报名
- ▶ 除了重点商圈、商街,多家社区商业也都积极参与
- ▶ 确认参加活动的商户名单将于 8 月 24 日公布