



今天
多云
偏南风3-4级
29-39℃

明天
多云,午后到夜里
有阵雨
西南风转偏北风3-4级
29-40℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 8557 期

今日空气质量
上午: 优
下午: 良至轻度污染

[标题新闻]

习近平在辽宁考察时强调
**奋力开创
辽宁振兴
发展新局面**

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2022年8月19日 星期五 农历七月廿二

晨报记者 李晓明

“现在我们的主要精力都放在‘工会游’上,每天要发好几个团,团期已经排到10月份了。”锦江旅游股份有限公司副总裁沈敏难掩兴奋。自7月底上海市总工会启动2022年“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动后,沪上“工会游”逐渐升温,预计九十月份迎来出行高峰。

沪上“工会游”火爆

● 旅行社:团期已经排到十月份
● 为本市文旅市场复苏提供强劲动力

经费标准大幅提高

今年的“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动分为“看上海”和“品上海”两大活动板块,由基层工会组织实施。其中,“看上海”活动聚焦本市文旅市场恢复,“品上海”活动则着力推动市内消费。

在最为关注的经费标准上,规定不超过1200元/人/年。其中,“看上海”活动(市内两天一晚活动)不超过700元/人/年;“品上海”活动(主要用于购买“上海名特优”等产品)不超过500元/

人/年。

实际上,这并不是上海首次举行此类主题活动。在2020年疫情之后,为进一步提振文旅消费信心,带动全市文旅消费,上海市文旅局和市总工会就联合发布“关于鼓励开展职工‘爱上海、游上海’活动,鼓励各级工会优先在本市景点组织员工春、秋游活动,标准为每人每天不超过200元。

“今年的‘工会游’与之前相比,最大

的区别就是标准提高,可以在外住一晚了。”沈敏表示,2020年的“工会游”,受限于人均不高于200元的标准,旅行社只能开展一些一日游线路。而今年的“看上海”标准则达到了700元,可以安排一晚住宿,从一日游变成了两天一晚,旅行社安排线路的空间大大提高了。而且“品上海”还有500元的标准,可以为职工提供一些土特产之类的礼品,旅游团购买力也大大提高了。

已推出上百条线路

今年的“工会游”也得到了旅行社的积极响应,目前已经推出了上百条出游线路。

锦江旅游整合集团内“文化、酒店、旅游、美食”等优质资源,汇聚当下热点,推出富有锦江特色的旅游产品,包括参观上海中心J酒店以及比斯特购物村的二日游、上海国际旅游度假区梦幻二日游等。在“品上海”的选择上,推出了由锦江大厨打造的系列家庭半成品美食套餐。

春秋旅游首批推出的五大主题,12套精选线路,包括崇明露营生态游、奉贤摄影采风游、上海时尚都市游等。

久事旅游则推出了“一江一河”魔都魅力游、“城市考古”工业文明游、“欢乐一夏”奇妙嘉年华、“精致露营”生态休闲游等四大系列主题线路。其中,“一江一河,魔都魅力游”包含了2条浦江线路和3条苏州河线路。“城市考古、工业文明

游”包含了3条现在比较成熟和热门的工业线路:有工业杨浦、嘉定汽车博物馆和振华重工。“欢乐一夏、奇妙嘉年华”包括“浦江少年水手号二日游”“滴水湖国际度假区和海昌趣味夜游”“迪士尼度假区”、艺术殿堂“宛平享生活”等。“精致露营、生态休闲游”以五大新城为主要旅游内容,覆盖了现在最热门的露营和采摘,包括“人文松江、云间揽胜二日游”等活动。

预计九十月份迎来高峰

7月25日,15个“看上海”首发团出发,拉开今年“工会游”序幕。

记者从各大旅行社获悉,活动开启后,基本上每天都有团发出,相比平时,周末较为集中。

“我们的团期已经排到

了10月份,七八月份天气太热,预计九十月份将迎来发团高峰。”沈敏表示,今年“工会游”的主力成员还是以企事业单位为主,一些大的国企可能职工总数就有几万人,需要分批出行,出游周期也会比较长。

在线路的选择上,郊区的线路更受青

睐。“还有一些单位会提出一些定制需求,在线路中加上一些红色景点或者指定目标,将休闲放松和单位团建结合起来。”沈敏介绍,“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动将持续到年底,也将为本市文旅市场复苏提供强劲动力。



制图/潘文健