

「我家四代人的老朋友，我们等它回来」

国泰电影院今起暂停营业启动升级改造 市民分享四代人的「国泰片段」

晨报记者 何雅君

坐落在淮海中路茂名南路口的国泰电影院，是很多上海人的老朋友，也是50后市民徐徐心目中无可替代的电影院。近日，国泰电影院发布公告称，影院将于2022年8月25日起暂停营业，启动影院设施的更新升级。始建于1930年的国泰电影院，已陪伴观众走过了92个春夏秋冬，也成为徐徐一家四代必不可少的生活场景。

昨日，是国泰更新改造前最后一天营业。当一家电影院成为四代人共同的记忆，徐徐觉得，有太多关于国泰的片段可以与大家分享。

以下是她的口述，由记者整理成文。

一家四代都是国泰忠实观众

“国泰电影院要停业改造了！”看到微信推送的消息，我先生当场就告诉了我。

不仅如此，他还立刻把消息转发给了儿子、亲戚、朋友、同事。儿子秒回了一个感慨的表情。

我们全家之所以这么激动，是因为国泰一直都在我们的生活圈子里。它的大事，于我家也是大事。

去国泰看电影，是我们全家生活中不可缺少的一部分。你知道，上海以前的电影院，分“头轮”“二轮”，最新、最好的片子首映，都是在“头轮”上映的。淮海路上的国泰和南京路上的大光明，就都属于“头轮”电影院。

我婆婆在世的时候，偶尔也会去国泰看电影。我和先生结婚三十多年，经常是结伴去的。我儿子小时候，每学期结束时，学校都要安排一场电影，而且必然是在国泰。我先生就说：“你们学校厉害，每次看电影都是在‘头轮’！”

后来儿子也有了儿子。我们孙子的人生第一场电影《冰雪奇缘》，也是在国泰看的。

那是疫情前的事了。当时他只有3岁吧，我先生带他到附近逛逛，走到了国泰门口。孙子小时候很胖，很好玩，圆滚滚的，门口的工作人员看到他，就来和他打招呼。

然后我先生就带他进去了。工作人员送给他一个玩的东西，还有一听饮料。当时正好在放《冰雪奇缘》，他们就问：“你们家小朋友要不要进去看看？”给了两张票。

我先生就要付钱，他们说不用，正好是一个小朋友活动的场次，有赠票。孙子就进去看了一会儿，剧情他还不是很懂。出来以后，人家又给了他一捧爆米花，他捧在手里，很

高兴地在淮海路上走。

回到家，先生告诉我这件事情，很得意地说：“你看，他有生以来第一场电影，就是在国泰看的！”

国泰的气质和淮海路一样

国泰在我们心目中那么美好，与它所处的环境、气质都有关系。

上海两条马路最有名，一条是南京路，人们说它繁华，另一条是淮海路，人们说它高雅。

不同的马路为什么会展现出不同的风情？我觉得和沿街建筑、场所的氛围有关。比如南京路上的大光明电影院，大门沿着马路一字敞开，一看就很气派。走进进去也觉得气场很震慑，因为它的厅堂特别高大明亮，顶上还有一排排闪耀的大吊灯。

国泰和大光明的感觉不一样。它的位置是在淮海路茂名路的转角上，将近90度的一个直角。紫酱红的泰山砖墙前面有很多梧桐树。它的顶是尖尖的，很引人注目，正面写着它的英文名字CATHAY，全名叫“CATHAY THEATRE”。

我觉得它的外形看上去就很高雅。它的门敞开着也是留有余地的，走进进去是一个厅，引导你再往里面走，再深入进去。这种纵深发展的格局很有内涵，和大光明的一览无余完全不同。它不是一个可以大声喧哗、呼朋唤友的地方，到了那个环境，人自然而然会收敛，变成低声细语。

我以前谈恋爱的时候，常到国泰来看电影，从我家里到国泰并不远。后来结了婚，仍旧是和先生一起来看电影。过去娱乐活动少，也不会经常下馆子，对于上世纪80年代的年轻人来说，看电影就是谈恋爱的一种方式。能在电影散场后去吃一份生煎、小笼、小馄饨，已经很满足了。

那个年代进影院，看得最多的是译制片，比如《大篷车》《冷酷的

心》《简·爱》《叶塞尼亚》……当时的译制片都是上影厂的专业演员配音的，他们的配音天衣无缝，加上二次创作，把角色演绎得特别生动，为我们打开了一扇通往世界的窗口。

看这样的电影，是一种精神享受，每次看完，都会期待再次走进电影院。我先生就负责买票，看看下一批上映的是什么影片。你可以去问电影院要排片表，或者看新出的电影广告，那时的广告画得特别大、特别好看，上面有上映的日期。也可以在橱窗里看这一个月的电影排片表，国泰的橱窗就有。

那时候买票不容易，都要提前买好、安排好时间。我们这一代人，做事计划性比较强，不像现在的年轻人，随便逛到哪里就坐下来看电影了。我先生是医生，值一次班是28个小时，和他一起看一场电影，要提前算好我俩的休息时间，和他的值班时间错开。那时的当场票也很难买，电影开场前，影院门口总有许多等退票的人，热门的电影票都是要提前排队买好的。

生活中必不可少的一位朋友

如今，相伴三十多年的我们已经变成了爷爷奶奶。上一次和先生一起去国泰，看的是《爱情神话》。那部片子一度炒得很热，而且全程上海话，讲的是我们熟悉的生活。所以我们就认真真跑去看了，尽管那是冬天，还下着大雨。

先生看到好的电影会念念不忘，比如《中国医生》。电影再现了武汉疫情初起时的严峻与紧张，拍得很真实。作为医生，他亲历过1988年的上海甲肝暴发、2003年的非典，特别是甲肝那年，他还年轻，冲在第一线。从《中国医生》里，他仿佛看到了当年的自己。看完这部电影，他就到处推荐给别人。我也

很理解。我们两个人一起看电影，或者两个人看过同一部电影，就可以通过交流，增进对彼此的了解，产生更多的共鸣。

因为医生比较忙，有时我会一个人去国泰看电影。比如《芳华》《无间西东》《只有芸知道》《唐顿庄园》……安安静静地沉浸在电影的情境中，那实在是一种享受。

过去的电影院，放映厅都很大，国泰也是。现在的国泰有许多小的放映厅，人少的时候坐在里面，甚至有私人定制的感觉，我觉得特别好。好的电影就应该在电影院欣赏，如果是在家里看，就很容易受到周围环境的影响。

看完一场好电影，我会回味好几天。好的电影能丰富人的精神生活，不断提升审美品位。有些老人年纪大了，会过度关注琐事或者身体的病痛，我建议他们不如去看场电影，感受一下“生活在别处”，接受心灵的疗愈。

近几年我去国泰，发现每周三上午有一个公益专场，来的基本都是老年人，有的是结伴而来的老夫妇，互相搀扶着。这些老人看起来温文尔雅，而且都是认认真真来观影的，绝对不会提溜着一个塑料袋就匆忙闯进来。我觉得开设公益专场的想法特别好，它的时间也安排得很好，上午是比较适合老人活动的时间，下午和晚上就是年轻人的世界了。

国泰的工作人员服务态度也都很好，疫情期间，老人看电影一样要出示健康码，他们不太会弄手机，工作人员就很耐心地帮他们打开、扫码，一点也没有不耐烦的神色。我就亲眼看到过好几次。

这样的国泰，早已被我和先生视作生活中必不可少的一位朋友。国泰关门，我们当然舍不得，我们全家都希望它早日回来。我们会等着它，也希望它能够越来越好。



昨日，是国泰电影院更新改造前最后一天营业。

/晨报记者 何雅君

上海农商银行关于品牌标识和官方网站网址焕新升级的公告

尊敬的客户：

为进一步优化品牌形象，通过强化专业金融服务和优质客户体验为客户持续创造价值，本行现定于2022年8月25日启用焕新升级的品牌标识及官方网站网址，本行的中文全称及简称保持不变、各类公章不受影响，现就相关事项公告如下。

本行新品牌标识如下：

SHRCB 上海农商银行

本行新官方网站网址如下：

www.shrcb.com

新官方网站网址启用后，本行原官网网址(www.shrcb.com)仍将继续维持服务。同时，本行电子邮箱地址(含公共电子邮箱地址、员工电子邮箱地址)的后缀将变更为@shrcb.com，原电子邮箱地址仍将支持邮件接收。

新品牌标识及官方网站网址的启用，不影响本行正常提供金融服务，不影响客户享有的各项权益，客户持有的各类银行卡、存折、存单等不受影响，已与本行签署的各项合同继续有效且无需重新签署。

自2022年8月25日起，本行将有序开展网点招牌更新、业务凭证及宣传品更新等工作。鉴于涉及需要更新的应用范围广泛，预计2025年12月31日前本行将完成所有更换工作。在此期间，新旧品牌标识将会在部分应用中并存。

未来，本行将继续扎根本地市场，服务实体经济，连接千家万户，履行社会责任，践行“普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命。感谢您一如既往地信任与支持，愿与您继续携手同行。

特此公告。

上海农商银行
2022年8月25日