

戴比尔斯 支持苗族女性提升技艺 推动苗绣传承与发展

戴比尔斯 De Beers 近日正式启动苗绣项目，旨在通过这一意义深远的计划，支持苗族女性提升技艺、增强自信，推动苗绣文化的传承与发展，致敬这一璀璨瑰丽的非物质文化遗产。

苗绣历史悠久，种类繁多精妙。作为民间传统刺绣技艺，苗绣是苗族妇女勤劳智慧的结晶，于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。但随着工业现代化的发展，部分繁复的苗绣技艺濒临失传。

戴比尔斯开展苗绣项目，将“创守永恒”的承诺实践于中国，以实际行动帮助大众更深入地了解苗绣这一非物质文化遗产的意义和内核。为展现苗绣非遗之美，戴比尔斯携手苗族破线绣传承人刘正花，创作以标志性蝴蝶系列为灵感的苗绣珠宝包作品，呈现精湛的苗绣艺术。



Qeelin 开启 18 周年快闪店活动并发布首部品牌书

今年是高级珠宝品牌 Qeelin 创立的第 18 个年头，为了庆祝不断追求突破的这 18 年，Qeelin 持续推出精彩纷呈的活动和新品以致敬品牌起源及愿景，探索与分享那些为梦想而全力以赴的故事。

值此 18 岁“成人礼”，Qeelin 在上海港汇恒隆广场中庭设立以“18 Forever”为主题的限时展，今年特别推出的 Wulu 18 系列，在 Wulu 系列的基础上回望历史、铺成未来。此外，Qeelin 邀请独立评论家和作家 Catherine Shaw，以及媒体人、作家 Yoko Choy，共同撰写首部品牌书《Qeelin: 迈向中华文化的当代美学之旅》(Qeelin: a modern Chinese cultural journey)，将 Qeelin 18 年成长故事汇集册。



拉夫劳伦 全新 Polo ID 系列包袋惊艳发布

近日，拉夫劳伦全新 Polo ID 系列包袋于时尚都市上海揭开面纱，经典质感碰撞时髦设计，传递“悦纳自己，湛然于心”的人生态度。知名演员袁泉一袭利落着装搭配全新 Polo ID 系列包袋惊喜现身，与现场宾客近距离感受拉夫劳伦的无穷魅力。

马术运动的经典风格贯穿于全新 Polo ID 系列，包扣镌刻品牌标志性 Polo 小马徽标、马具造型的包袋轮廓搭配 Bombé 包带、精致的马具缝制工艺，配以品牌手镯为灵感的包袋金属链条，华丽夺目。

风格由我，是拉夫劳伦始终倡导的品牌主张。拉夫劳伦从女性细腻、独立、勇敢的精神出发，将热爱冒险、追求浪漫和积极乐观的人生态度赋予全新 Polo ID 系列包袋，致敬女性。



LANCÔME 兰蔻 “空瓶回收计划”成绩卓越

来自法国的高端美妆品牌兰蔻，秉承可持续发展的理念，致力于实现资源的循环利用，并有效减轻环境压力。作为守护地球家园的实际行动之一，兰蔻于 2019 年在中国市场正式启动“空瓶回收计划”，面向消费者回收产品空瓶。空瓶送入工厂后，经专业处理制备成可供再次使用的原材料。该项目上线至今已历经 1152 天，共有数十万消费者参与其中，累计回收空瓶突破千万！

作为兰蔻品牌全球可持续发展计划的核心项目之一，可持续消费项目旨在通过提供产品替换芯和可回收利用的产品，给予消费者更可持续的美妆消费选择，在保护环境的同时帮助应对气候变化。

欧瑞莲 发布曦朵“滤镜级”护肤系列

欧瑞莲全新创新升级的曦朵系列，将护肤与彩妆结合，打造集合“高赞水光力”和“即刻美颜”配方的先锋护肤系列，开启至潮年轻鲜体验，感受打开滤镜般肌肤状态，展现天生丽质自信光彩。

欧瑞莲全新升级的曦朵系列特别添加立体水润水因子，即水润 x 深肌底 x 长保湿，三次方高赞水光力，一抹迸发水润，源源释放水分，焕亮元气满格，也为后续上妆带来极致肤质基础。

满格阳光照射在肌肤上，滤镜般的美颜状态，温暖阳光与灿烂星河在这个季节绽放，让肌肤定格于元气之中，开启甜蜜滤镜般的自信欢乐。

