



乐享上海,品味东湖

第八届上海东湖美食节呈现独特魅力

■ 寻味美食 任重道远

汇集东湖集团旗下各酒店百余款美点佳肴的《东湖美食》第二册于第八届“上海东湖美食节”开幕式上正式首发。

一直以来,东湖集团在餐饮上博采众长,融东西文化创造更精致爽口的美食。当前,东湖集团正倾力探索打造“目的地酒店”,以构筑诗意栖息的“理想之家”,让客人真正拥有宾至如归的踏实和温暖。



第八届“上海东湖美食节”拉开帷幕,东湖集团旗下各酒店纷纷推出各自餐饮特色活动,为宾客呈现一场场富有创意的美食盛典。

自2015年始,东湖美食节每年定期举行,已经成为上海旅游节重要推介项目之一。今年,东湖集团将围绕接待经营一体化高质量发展目标,将美食节开幕式主场地设在世界会客厅,以“东湖味道、食之有道”为主题,以“匠承经典,创意无界”为思想,呈现上海作为具有世界影响力国际化大都市的美食文化独特魅力。

■ 食尚新篇,宴“遇”东湖

美食节期间,集团旗下的十几家酒店、餐

厅带来各具特色的美食套餐,并推出伴手礼回馈广大宾客。

例如,西郊宾馆推出传承经典的菜系“水

之道”“水之语”位上主题套餐;东郊宾馆推出“彩云之南”云南主题宴;明珠大饭店的“大漠风情”“清风韵味”各具韵味;世界会客厅推出

“光影下午茶”“巴黎之花”香槟·美食……

此次东湖美食节一如既往推出“通兑券”,通过一张券就能轻松选择预订东湖尊享的美味佳肴。

■ 名厨比拼,以臻味设宴四方

东湖集团各大酒店推出不同主题的“大师宴”,已成为集团“名楼、名厨、名宴”的主打产品,同时成为上海特色美食文化品牌的推动者。

美食节期间,宾客们可以选择东湖集团旗下自己心仪的名楼、名厨、名宴进行美食交流,也可在集团餐饮研究会“望松楼”体验由酒店团队带来的“私人定制”。

在线租赁更好服务社区老年居民

传统的康复辅具租赁主要依托于各社区街道及为民服务中心申请办理,线下的辅具租赁服务的宣传范围和覆盖度十分有限。为解决这一问题,东方购物通过广电媒体渠道扩大项目的传播辐射面,为更多有辅具使用需求的老年群体提供便捷的在线申办渠道和专业评估服务。东方购物联合上海市康复器具协会全力助推“上海市康复辅具社区租赁

服务”,加强对长者服务及产品的宣传推介和消费引导,倡导“爱老、助老”新风尚。

为了让消费者能更好地了解租赁政策,为用户生动展示需求量较大的几款康复辅具品类:如多功能居家电动护理床、电动轮椅、制氧机等。明天下午15:00,东方购物11频道将直播详细地进行康复辅具租赁政策解读。

魔都激浪,cool夏潮流

百联美好生活乐享官打卡挑战赛万元大奖等你拿

7月28日起,百联旗下4000多家零售网点及i百联线上平台,打造了一场酷夏消费盛宴——“魔都激浪·百联cool夏潮流节”,给广大消费者带来全方位的美好生活体验。

具体门店信息和活动内容可参阅业态/门店官方渠道,潮流节特别互动环节百联美好生活乐享官打卡挑战赛同时火热进行中,在百

联美好生活乐享官活动H5填写报名信息,且在微博、抖音、小红书、视频号(任一皆可,多平台更佳)发布打卡视频,符合参赛要求的体验视频都有可能入围甚至进入决赛圈,(视频发布9月2日截止),万元大奖等你拿。



山姆上海宝山店开业

围绕会员需求不断创新,山姆基因新表达

山姆对效率的一次有益探索,希望我们能在电商、补货、运营、供应链管理方面不断创新以持续提高效率,并将成功经验推广,从而进一步推动山姆整体效率的提升,为会员不断创造价值。”自1996年进入中国市场,山姆见证了国内消费环境、消费能力和消费品质的不断攀升,并始终秉承“会员第一”的经营理念,为注重生活品质的一、二线城市中产家庭提供全球精选的商品、妙趣横生的购物体验和高会员价值。

精选差异化商品,让购物成为寻宝之旅

作为一家深耕中国市场26年的全球高端会员制商店,山姆凭借强大的全球采购资源和深厚的本地洞察,形成了“比会员快半步”的前瞻性洞察,为会员家庭带来提高生活品质、激发生活灵感的差异化商品。

与其他山姆店一样,宝山店通过实体门店和线上平台为会员提供丰富的商品,包括会员专属自有品牌Member's Mark;以安全、可信赖、高品质而备受信赖的生鲜;以及来自全球30多个国家和地区的进口商品,每一款都经过采购团队的精心甄选。值得一提的是,有近百款山姆新品也在宝山店亮相,为山姆式“寻宝”购物体验增添更多惊喜。例如Member's Mark美国精选级长柄战斧牛排,由于分切工艺及运输等条件限制,这样高端的牛排品种在普通商超渠道十分罕见,山姆不仅通过自建的跨国冷链系统,将牛排全程控温运输到店;还能凭借强大的议价能力,带来突破性的价格优势。此外,全球限量的泰斯卡43年威士忌、产量极为稀少的香格里阿拉松茸王、极富价格优势的Burberry羊毛披肩和双肩包、乐高法拉利旗舰版、全球限量的菲拉格慕奢华系列眼镜、雷曼138寸

4K电视、椅夫智能代步轮椅等新商品,都能让会员感受到山姆差异化商品在品质和价格上的优势,体会到山姆会籍带来的“价值感”。

聚焦互动式购物体验 成为会员身边的“灵感补给站”

独特的互动式购物体验,是会员喜爱来到山姆线下门店的重要原因。宝山店一如既往地会员打造“沉浸式、趣味性、互动强、专业性”的购物体验,成为会员身边的“生活灵感补给站”。以标志性的“山姆云家”版块为例,除露营和户外运动装备、高端乐器之外,山姆还将聚焦“大母婴”概念,引入具有明显价格优势的知名品牌母婴用品,包括日常所需的安全座椅、婴儿车、婴儿床等,以及适合婴幼儿玩乐的篮球架、弹跳椅、蹦蹦床等新奇玩具,帮助“新手妈妈”会员更为科学、轻松地育儿。会员可在店内体验部分云家商品,通过山姆APP购买,享受配送到家服务。山姆厨房、健康管理中心、眼镜中心等区域也将为

会员持续提供烹饪技巧和健康解决方案。此外,宝山店还将以路演活动等方式,为会员呈现各种全球流行的商品和生活方式-设计感和实用性兼具的纸质家具、卡通“超级飞侠”线下见面会、电竞游戏试玩区……会员的一家老小都能在宝山店找到兴奋点,让“逛山姆”成为会员家庭每天的欢乐时光。

便捷高效的线上购物体验

宝山店位于聚丰园路205号聚丰购物广场,在门店购物时,会员可在山姆APP内打开“扫码送”页面,扫描商品码下单,享受一键轻松配送到家。除了到店购物,会员还可以在线上下单,享受高效便捷的电商服务。目前,山姆APP的服务范围已经扩大到了全国绝大部分地区,即使在暂时还没有山姆实体门店的城市,在山姆app上也可以购买部分精选商品。

(李悠然)



山姆会员商店宣布上海宝山店正式开业,这是山姆在上海的第四家门店,也是全国的第37家门店。位于城市中心区域的宝山店,可以更近距离地满足会员对高品质生活方式的需求,也将保持山姆一贯经营理念和高标准运营模式,提供全球精选的差异化商品、独特的购物体验、卓越的服务和会员价值,是山姆围绕会员需求不断创新的体现。宝山店的开业,势必为附近商圈和更多中高收入家庭带来触手可及的生活方式灵感,也将刺激上海本地消费回补,助力消费潜力释放。

山姆会员商店中国业务总裁文安德(Andrew Miles)表示:“随着山姆的快速发展,我们看到越来越多的会员希望能够以更便捷方式,体验到高品质、充满灵感的生活方式。全新开业的宝山店正代表了山姆为满足会员需求而不断探索和尝试,它不仅让我们与会员连接更紧密,也进一步丰富了山姆的全渠道购物体验。同时,宝山店的开业也是

