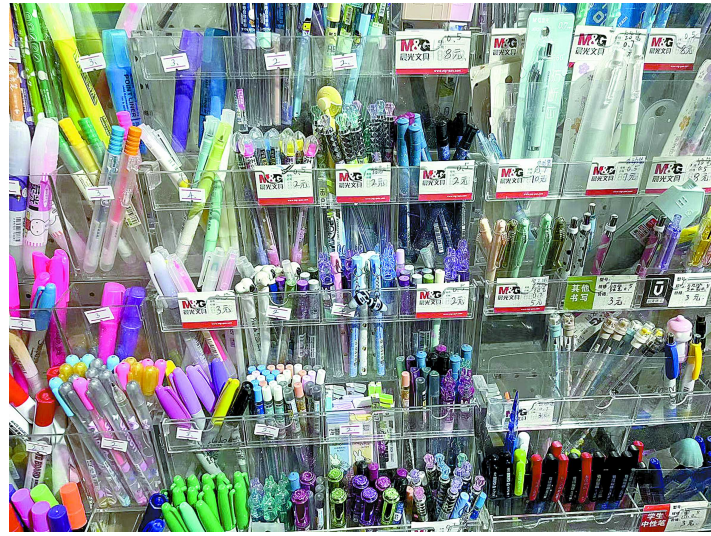




文具店内十元左右的「盲盒笔」

平价笔仍为文具店内主流  
「晨报记者 荀澄敏」

晨报记者 荀澄敏

刚刚经历了夏天的“雪糕刺客”来袭,在金秋开学季,又有家长惊呼遭遇了“文具刺客”,一支中性笔以55元的价格,直冲热搜榜。记者走访多家文具店,发现既有99元航海王钢笔套装,也有最低2元的中性笔……不同于“雪糕刺客”,这些所谓的“文具刺客”每一支都明码标价,大多以“文具盲盒”、IP联名等形式出现。而在文具店里,10元以下的平价文具仍是主流,绝大多数家长学生也都表示首选平价文具。

不过,记者也在采访中发现,有些学生对十元左右的“盲盒笔”非常感兴趣,因为想收集全套而反复购买。不少教师、专家建议,学生在学习过程中,还是应该使用安全、环保、平价的文具,避免“文具攀比”风气在校园蔓延。

[教师反馈]

## 文具花里胡哨容易分散学生注意力

这些夸张的“盲盒文具”,究竟是从什么时候开始陆续出现在课堂上的呢?江宁学校二年级班主任刘晓婷说,对于低年龄段的小朋友来说,大多用的都是木头铅笔,几乎没有花里胡哨的文具。等到了高年级,班上的女生就会开始对“盲盒文具”非常感兴趣,有些还会带到学校里来,但男生基本都会用简单、朴实的文具。

作为有多年教学经验的老师们,又是如何“劝退”这些“文具盲盒”的呢?刘晓婷说,“我不会对同学们说不能使用这些花里胡哨的文具,但会用晓之以理的方式,告诉同学和家长,使用这些文具的利弊,很多同学上课时,经常情不自禁地去摆弄这些文具,这样就很容易分散上课的

注意力。此外,还会助长不良的攀比班风,别的学生有了花里胡哨的文具,也会要求家长给自己买……”

因此,无论是在班会课,还是家长会上,刘晓婷都会建议同学和家长,要购买适合自己年龄的文具。在日常批改作业的过程中,刘晓婷也会用简洁舒适的笔,希望通过自己的以身作则,让更多同学能够把兴趣从文具聚焦到真正的学习上。

其实在上海,学校对学生使用怎样的文具用品,并没有统一的规定,但很多教师都像刘晓婷一样,会给学生、家长一些很好的建议,甚至还会在班级就此展开讨论,通过明辨的方式,让同学们来各抒己见,从来真正营造良好的学风。

[专家建议]

## 切勿跟风,理性选择最适合的文具

如何看待“文具刺客”,避免被“文具刺客”刺中?21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,需要透过表面看到实质,理性看待学习用具的创新,理性选择适合孩子的学习用具。

在熊丙奇看来,文具设计创新可与时俱进,但也要小心商家“搞噱头”刺激家长焦虑。随着社会的发展进步,文具开发从安全、环保、质量、功能角度,推陈出新,这是值得肯定的。文具价格随之有所提高,只要明码标价,也无可厚非。家长根据文具功能结合孩子需求购买,这属于正常的市场行为。

但是,有的文具销售采取盲盒经营方式,这涉嫌诱导未成年学生非理性消费,对此需要加强监管。

今年8月,国家市场监督管理总局就《盲盒经营活动规范指引(试行)》公开征求意见,该意见规定,不得向8周岁以下未成年人销售盲盒,盲盒经营者应以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒应取得相关监护人同意。此外,《中小学生守则》要求,

中小學生要勤俭节约护家园,“不比吃喝穿戴”“低碳环保生活”。从细节小事入手,培养孩子勤俭节约的习惯,把节俭家风、校风写在学习生活点滴间。

“文具就是文具,不要把玩具混淆为文具销售。”熊丙奇说,市面上销售的不乏文具,“玩具属性”超过了“文具属性”,可能导致孩子在做作业时注意力分散。近年来,很多中小明确告诉家长不要购买被学生当作玩具的文具,也不要把这类“文具”带进校园、课堂。要充分考虑到学习的用途,基于安全、环保、实用原则选择文具。

面对各种“刺客”的冲击和消费诱惑,更值得家长注意的是,不要攀比、不盲目消费,不能“唯价格论”,培养孩子形成健康的消费意识。如果看到别人给孩子买高价或者“特殊功能”学习用具,就跟风购买;或者孩子看到同学的此类文具就吵着要,家长认为“不能在装备上输给其他孩子”,这都属于不理性消费。别忘了,“文具刺客”盯住的是家长的腰包。

# 「文具刺客」也现身了吗

■ 教师积极「劝退」花里胡哨文具,避免「文具攀比」  
■ 记者走访发现大多文具明码标价,平价仍是主流

十多元不等,旁边还配有试用纸,家长可以带着孩子尽情试用。但十元左右的“盲盒笔”,同样在笔外面有一个包装,这类笔是不能试用的,因为每个系列都会有不同的图案,有些消费者会为了凑齐一套而反复购买“盲盒笔”。

一款名为“饭团饭”的钢笔惊喜盒售价为35元,在透明的盒子设计中,有个人物形象显得格外可爱,笔身则被包装纸覆盖。另一款“航海王”可换墨囊钢笔套装售价则达到99元。

### 就像收集潮玩 有学生沉迷“盲盒笔”

十元一支的“盲盒笔”说贵不贵,说便宜也不便宜。“80后”张女士的孩子,就迷上了这种“盲盒笔”,“孩子都是用零花钱去买,买了也不是为了写字,而是像收集潮玩那样,收集各式各样的笔。”因为价格不高,张女士也没有过多干涉,但最近孩子又想买更贵的联名款笔,这让张女士有些无奈,“毕竟说起来,买的还是文具用品,只是有点贵”。为了激励孩子能好好学习,张女士表示如果能在新学期有进步,学期末再买联名款笔。

面对家长的“吃惊”,学生的“喜欢”,商家也有难言之隐。“其实,文具的受众从来都是全年龄段人群,年纪大一点还喜欢买奢侈品的钢笔。”一家文具店店员表示,“越来越多的年轻人喜欢做手账,更喜欢购买可爱的文具。”因此,在文具店里出现高价文具无可厚非,因为平价产品同样在售卖,这是一个可供选择的多元市场。

但是,很多家长都认为,虽然文具店是面向所有顾客,但孩子不会只看平价文具,他们在面对眼花缭乱的文具时,会更偏爱包装精美、有惊喜感的文具。久而久之,就算家长拒绝购买,他们也会用自己的零花钱来买“盲盒文具”。

### 最低2元最高99元 文具店仍以平价笔为主

都说每一个学校附近,都会有一家“神仙般”存在的文具小店,各类文具应有尽有,随到随买。最近正值开学季,又到了文具店最忙的时光。

在北石路上仅有几平方米的文具小店,堆满了本子、笔、包书纸……想要进店好好选购,一个人只能侧身进入,文具堆得不仅比人高出一截,连地上都铺得满满当当。

“80页的本子多少钱?”“写字课的毛笔有没有?”“包书纸要十张!”……这两天,前来文具店帮孩子买文具的家长,大多目标明确,五分钟内购买完毕。“80后”唐先生的孩子一年级新生入学,“其实,上几个礼拜,我们在网上买过很多文具。但唯独忘了包书纸,就来家门口的文具店买了”。

走进街边的文具小店,各种各样的笔摆满了一整排,各种牌子的笔都明码标价,从两元到十几元都有,表明“考试专用”的铅笔卖三元,五元左右的中性笔选择最多,十几元的笔大多为进口品牌,环保亮白的橡皮卖六元。

“我这里不卖贵的笔,都是很实惠的。”老板娘说,“我们做的都是周围学生的生意,现在网上价格这么透明,我们小店还是走薄利多销的定位。”

值得注意的是,在文具店里还有一种笔,每支笔的外包装都有纸盒。这种类似盲盒的笔,印有各式各样的图案,有些还有隐藏款。这种笔的价格大多为十元,记者在采访期间,几乎没有家长为孩子选购这样的“盲盒笔”。

如今还有不少年轻的家长,更喜欢在商场里更大、更宽敞的文具店为孩子选购文具用品。在九木杂物社中性笔专柜,价格从五元到二