

## 苏格登单一麦芽威士忌 2022 中秋限定礼盒全新发布

月满照团圆，灯火寄情思。中秋佳节到来之际，全球知名酒业集团帝亚吉欧旗下品牌苏格登 (The Singleton) 单一麦芽威士忌倾情呈现“月满丰光”2022 中秋限定礼盒，以3款珍藏献礼中秋，寄托团圆情思。

苏格登“月满丰光”中秋限定礼盒以灯月交汇的丰聚场景为启发，尊享苏格登 12 年、15 年和 21

年三款品牌核心产品，礼盒延续苏格登标志性蓝绿色包装的同时，全新设计镂空灯艺，拨动内置灯珠点亮酒盒，具象化展现以灯传情的相聚诗意。苏格登同时推出中秋限定“丰月杯”套组，将琥珀色酒液搭配圆月形状的冰球，与酒盒点亮的“月光”相映照，更添慢品意趣。

苏格登沿袭百年来对酒体风味的探索，以长时醇酿、缓慢蒸馏的丰味工艺，带来繁复的风味体验，让丰聚化为味蕾最深处的记忆，久久封存。



## GOOSE ISLAND 鹅岛 啤酒花丰收局热闹启幕

正值八月啤酒花丰收的季节，又逢鹅岛“IPA 庆祝月”，鹅岛邀请一众精酿爱好者现场领略啤酒花的独特魅力，以多重感官沉浸式互动体验方式，近距离了解啤酒花的知识与历史。

来宾们可走进茂密的啤酒花林，感受空气中清新天然啤酒花香的同时，亲手采摘新鲜成熟的卡斯卡特啤酒花，并参与到精酿啤酒酿造环节，将采摘的啤酒花亲手投入发酵罐中，品尝由新鲜啤酒花酿造的创新精酿啤酒。

百威中国与 GOOSE ISLAND 鹅岛共同期待，在不久将至的 2023 年，坚持新鲜啤酒花的创新研究与种植，继续发展本土啤酒花农场，用新鲜酒花酿造属于鹅岛的独特风味，为中国消费者带来新鲜采摘的馥郁芬芳。

## Fortnum & Mason 福南梅森 为中秋佳节呈献限定礼盒

在月圆时节的浓浓秋意中，Fortnum & Mason 福南梅森于天猫海外旗舰店推出精美限定礼盒，精选两款饱受赞誉的产品——经典名茶风味茶包 (60 茶包精装系列) 和皮卡迪利精选饼干，并以精致中国风设计演绎嫦娥奔月的神话传说为设计灵感，精心打造中秋限定礼盒，为传统佳节递上一份团圆好礼，打造浓厚的欢聚气氛。

茶包礼盒精选 6 款红茶口味，满足品茶爱好者的不同喜好，多样口感更是搭配月饼的不二选择。与福南梅森一起找寻名茶与月饼的完美搭配，茶香与月饼的香甜相得益彰，提升口感，为团圆时刻更添味蕾舌尖上的享受。精选饼干礼盒云集 6 种深受喜爱的牛油饼干口味，香浓牛油独特滋味令人回味无穷。浓郁细腻的饼干搭配经典英式红茶，将口感升华。



## H&M Move 恣意运动 纵享自在

H&M 宣布推出全新品牌 H&M Move，致力将运动服饰融入日常生活，为全世界的运动爱好者们打造兼具时尚与功能性的运动服饰，鼓励所有人随时随地享受运动。

H&M Move 推出一系列适合不同运动的男装与女装运动服，包括功能性上衣、轻便夹克、多款紧身裤和内衣，以及专门为训练和跑步设计的单品等。

此外，H&M Move 以四种独特材料打造产品，集先锋创新设计与众多前沿科技于一体，并采用简洁易懂的命名体系。DryMove™ 面料可以帮助排汗；ShapeMove™ 面料为运动提供额外助力，解决走光困扰；SoftMove™ 面料质地柔软，带来舒适感与支撑力；StormMove™ 面料则可以防风防雨，并具备良好的透气性。



## 理肤泉 全球皮肤科学研讨会中国专场顺利召开

近日，源自法国的活性健康护肤品牌理肤泉在上海召开“全球皮肤科学研讨会”中国专场，与多位意见领袖及资深媒体分享了理肤泉在皮肤科学的最新研究成果及重磅新品，深度交流皮肤健康管理知识及市场趋势，为消费者提供安全、专业、高效的产品的同时，携手专业力量，向社会传递科学护肤新知识。

欧莱雅中国活性健康化妆品部理肤泉品牌总监孟颖琪女士分享了理肤泉的品牌策略、产品策略及“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目。欧莱雅中国活性健康化妆品部首席医学官张中兴先生以视频形式，回顾了于法国召开的理肤泉全球皮肤科学云峰会，就皮肤微生态、疤痕修复及缓解肿瘤患者皮肤不良反应解决方案三大板块，通过全球专业的皮肤学专家、非政府组织领袖等行业内人士的前沿观点以及实际案例，分享了理肤泉在全球范围内的最新研究成果及皮肤科学的发展趋势。