

晨报记者 李晓明

“万物皆可盲”？为规范盲盒经营，本市率先出台了《上海市盲盒经营活动合规指引》，新版《上海市消费者权益保护条例》也明确，盲盒销售必须以显著方式公示相关规则、隐藏款抽取概率等信息。然而，记者走访本市4家商场9家盲盒经营主体测评发现，新规实施以来，尽管一些商家公示了相关抽取规则，但对隐藏款抽取概率等关键信息设置了障碍，对未成年人购买提醒也有缺失，尤其是无人贩售机问题较为严重。

## 新规之下仍存隐藏款抽取概率不明示、未成年人购买提醒不到位现象

# 部分盲盒销售仍“视而不见”

## 测评 1

## 抽取规则公示了吗？

所谓“盲盒”，就是指经营者在事先不告知商品具体型号、款式或服务内容、提供方式的情况下，以消费者随机抽取的方式销售，而不少玩家下手盲盒，则冲着能博取“隐藏款”的概率。

根据本市盲盒相关经营规定，盲盒经营者应公示商品种类、抽盒规则、商品投放数量、隐藏款抽取概率等信息，充分告知消费者。记者走访本市4家商场9家盲盒经营场所发现，部分商家并没有公示相关信息。

做的较好的是大宁商业广场内的TOP TOY全球潮玩集合店，这家店铺在盲盒区域的明显位置，非常清楚地以海报形式公布了各类商品的抽取概率、方法等关键信息。

还有一些商家虽然在醒目位置公示了盲盒商品的销售说明和售后政策等信息，但是在抽取概率这一关键信息上则设置了障碍，没有做到清晰公示。

在五角场合生汇商场内的酷乐潮玩店，针对盲盒产品，专门设置了一个独立区域进行了陈列，在该区域也摆放了告示牌，对盲盒商品销售和售后进行了说明。但是，如果要求了解盲盒隐藏款抽取概率的话，则需要用手机扫码该店铺的小程序二维码，进入页面后进行查询，无法便捷、直观地获取相关信息。

在静安大悦城的酷乐潮玩店，同样存在这个问题。

在五角场合生汇以及静安大悦城的POP MART实体店，记者看到店内显著位置均公示了抽取规则，店内关于商品和服务的说明小海报排列整齐，摆放在明显的位置，各类信息比较完善及全面。但对于

隐藏款的抽取概率，也没有明确公示，需要询问店员才能了解。

在公示信息方面表现最差的则是好特卖（协信星光广场店）以及POP MART贩售机（协信星光广场）和BANDAI扭蛋机（静安大悦城）。好特卖店内也销售盲盒商品，虽然价格实惠，但是对于商品的种类、抽取规则、隐藏款抽取概率等信息，均没有任何公示。在POP MART和BANDAI两台无人贩售机上，也没有任何关于盲盒商品的公示信息。

## 测评 2

## 盲盒购买年龄有门槛吗？

盲盒因为其不可知的刺激性，对未成年人也有很强的吸引力。为保护未成年人，《上海市盲盒经营活动合规指引》中明确要求盲盒经营者不得向8周岁以下的未成年人销售盲盒。向8周岁以上未成年人销售盲盒商品，应通过线上线下等不同方式确认监护人同意。

记者在走访中发现，大部分商家均在店内对未成年人购买进行了提示，但也有少部分商家并未作出相关提示。尤其是盲盒、扭蛋等无人贩售机，对未成年人购买盲盒商品未作出任何提示和限制。

在大宁商业广场内的TOP TOY全球潮玩集合店，五角场合生汇以及静安大悦城的POP MART实体店，店内均有“未成年人请在监护人陪同下购买商品”的提示，店员也表示，如果有未成年人单独来购买，他们也会要求其向家长进行确认。

不过，在两家酷乐潮玩店的盲盒商品展示区域，除了商品销售说明外，记者并未看到有“未成年人在监护人陪同下购买商品”的相关提示。

问题较为严重的依然是无人贩售机，在协信星光广场B1层的POP MART贩售机，记者看到整个机身上不仅没有任何关于盲盒商品的信息公示，也没有对未成年人购买商品的温馨提醒。消费者只需要用手机扫一扫，进行付款即可购买盲盒商品。

分布在静安大悦城商场走道、商场中庭等小规模场地上的BANDAI等扭蛋、盲盒贩售机，同样没有任何提示，只需手机扫码付费即可购买。

## 测评 3

## 还有哪些新的销售形式？

此次测评中，记者还发现，目前市场上除了盲盒、扭蛋等常规盲盒消费模式外，还出现了随机抽奖兑换券等多种形式嫁接式消费模式。

在协信星光广场内的潮悦色，针对推出的“一番赏”产品，店内也对其销售规则进行了一番介绍：先在商家处付款——从兑换券箱中任意抽取一张兑换券——交店员换取对应等级的商品——店铺内会张贴对应每盒奖品兑换情况的进度表——抽走每盒最后一张兑换券的，可额外获得超级稀有的“最终赏”一个。

这套规则相当复杂，乍一看基本摸不着头脑，经过店员一番详细解释后，记者才大概弄明白了怎么回事。

同样，在酷乐潮玩店也推出了这样的“一番赏”产品，该“一番赏”产品分为不同主题，规则跟上述潮悦色规则相似。店方在墙上张贴了提示：“每个等级的商品被兑换完后，请店员一定要在进度表上贴上‘已兑换完’贴纸。”一名盲盒爱好者在这款产品前看了良久，也没看明白，最后摇头离开。



商家	是否公示关键信息	是否有未成年人购买提示
POP MART (合生汇店)	有	●有
酷乐潮玩 (合生汇店)	抽取概率需扫码查询	●无
TOP TOY (大宁商业广场店)	有	●有
POP MART (静安大悦城店)	有	●有
酷乐潮玩 (静安大悦城店)	抽取概率需扫码查询	●无
BANDAI贩售机 (静安大悦城)	无	●无
POP MART贩售机 (协信星光广场)	无	●无
潮悦色 (协信星光广场店)	有(很复杂)	●有
好特卖 (协信星光广场)	无	●无

新闻晨报 周刊

制图/曲俊彦

## 【建议】

## 商家应该从技术上解决身份识别问题

对于盲盒经营者存在着信息公开不充分，告知不到位的情况，静安区消保委认为，经营者应对标新《上海市消费者权益保护条例》，针对存在的问题，及时整改、规范经营。经营者面对未成年人购买明显超出其正常消费能力的盲盒等，应主动询问并劝导，征求其监护人同意。

同时提醒，消费者在购买盲盒时，应仔细阅读随机抽取方式销售的商品品类和内容，了解销售模式以及抽取数量及抽取比率等，切勿盲目购买、冲动消费。

对于盲盒经营涉及的未

成年人保护问题，上海中浩律师事务所律师张玉霞表示，根据本市盲盒经营相关规定，未成年人是无权自行购买盲盒的。如果购买盲盒对未成年人成长不利，可能养成不良的消费习惯，那么监护人是有权不同意孩子购买的。

张玉霞指出，现在无人自动贩卖机也是盲盒销售方式之一，也需遵守未成年禁售限售的规定。商家应该从技术上解决身份识别的问题，比如可通过二维码信息、视频智能、身份数据等方式予以核实。如果不能解决该问题，导致违法向未成年人出售盲盒，这样的行为应当取缔。



根据相关规定，盲盒经营者应公示商品种类、隐藏款抽取概率等信息。

/晨报记者 李晓明