

## 感恩有你！泸定群众绣相亲相爱鞋垫送救援队



13日，泸定县，森林消防员撤离时受到当地居民夹道相送。

/四川省森林消防总队



13日，泸定县，当地居民带着手工制作的鞋垫赠送给救援人员。

综合央视、四川日报微博等报道

9月13日上午7时，得知当日上午解放军、武警、消防员等地震救援队伍将会陆续离开安置点，一早，泸定县磨西镇、燕子沟镇安置点的数千名群众自发涌上街头、路边，拿着自家的土鸡蛋、野核桃，手捧鲜红的旗帜、洁白的哈达，送别他们的救援亲人。还有老乡拎来一包亲手制作的鞋垫，上面绣着“相亲相爱”字样。磨西镇贡嘎大道、燕子沟镇榆磨路一路走来，沿途都是自发送行的群众，他们中有

白发苍苍、被人民子弟兵一步步背出危险地带的老人，有呀呀学语、被武警官兵抱着走出废墟的孩童，还有协助救援人员转移群众的年轻人。

9月5日12时52分，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震。地震发生后，多方救援力量纷纷驰援灾区。9月12日17时50分，四川省“9·5”泸定地震抗震救灾省市（州）县前线联合指挥部召开新闻发布会，宣布从9月12日18时起，四川省终止地震一级应急响应。

《亲爱的》原型唯一未找到孩子的父亲，遗憾与疑似小米奇DNA比对失败

## 不放弃！杜小华将自驾前往河南寻子

晨报首席记者 牛强 实习生 朱云帆

中秋小长假后的第一个工作日，杜小华正与疑似小米奇进行DNA比对的消息登上了微博热搜。

杜小华是电影《亲爱的》原型中唯一还没有找到孩子的父亲，彭高峰、孙海洋、吴玉萍三位家长均已如愿找到了失散多年的骨肉。

杜小华十几年的寻亲之路风风雨雨。他总是一次又一次地出现在认亲现场“蹭热度”，也无数次在内心心底发问“下一次会不会是我”，但依然相信着、盼望着、等待着。

## 遗憾，基因比对失败

这两天，让全国网友都期待的消息再次传来。9月11日，杜小华前往湖南常德安乡县做DNA检测。但令人遗憾的消息传来。9月13日中午，新闻晨报记者第一时间向杜小华本人核实了检测结果：基因比对失败，安乡县的男孩不是杜小华的儿子小米奇（杜后琪）。

在此之前，杜小华见过这位疑似小米奇的孩子。虽然这个孩子长相和身材与小米奇相似，但是凭借父亲的直觉，杜小华觉得孩子的神态不似小米奇，对基因鉴定并不抱过高期望。他坦言“基因比对结果，估计成功率不高”。

## 坚持，十一年奔波寻子

2011年3月6日，6岁的小米奇在回家路上失踪。从此，杜氏夫妇踏上了延续十多年的寻子之路。杜小华妻子金娜娜负责在家照看手机店，以及照顾老人和两个孩子。而杜小华常常穿着打印着“寻儿杜后琪”的大字和儿子照片的衣服，在全国各地奔波辗转之中搜寻关于儿子的渺茫希望。

这些年来，他曾为了小米奇户口的事与政府人员力争了一年半；他曾在内蒙古帮助警察对付过儿童扒窃犯罪集团，而他的孩子却不在这些孩子之中；他为其他寻亲家长拦过手持木棍追赶的村民，农具刺伤了腰部，离肾只差五毫米；他接到全国网友成千上万的线索，甄别其中的有效信息，请公安机关帮忙核实，希望这些线索也可以帮助到其他孩子走失的家长。

消息一出，网友们纷纷在社交媒体上发表意见。有网友这样写道：“杜爸爸很辛苦，经常看到他其他寻亲家庭中有他参与帮忙，希望他可以早点找到自己的孩子，早日团圆。”还有不少网友呼吁道：“希望大家继续关注打拐，希望被拐的小孩都能回家。”

与网友的翘首以盼和焦急不安相比，杜小华对于这个结果，既不惊讶，也没有过度伤心。十一年漫长的寻找中，杜小华早已做好了万里长征的准备。

杜小华告诉新闻晨报记者，他正根据最新的线索，准备自驾前往河南省继续寻找小米奇，他的朋友正在那里等待接应和帮助他。下一次会不会是他？杜小华仍在继续盼望着。

骑行热带动自行车消费升级  
中高端车型一车难求成常态

据新华社北京9月13日电

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来，多地出现骑行热，凭借运动健身、时尚、科技等新元素，“沉寂多年”的自行车重回公众视野，引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现，兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高，中高端自行车线上线下“一车难求”。

## 自行车租赁、销售火爆

在北京长安街上，全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑行者已经满足于周末“刷长安街”“刷二环”，而是骑行日常通勤。

北京市交通委员会调查数据显示，北京市民慢行出行意愿持续提升，自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成，骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁，中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说，今年以来，

所有品牌销量大涨，比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现，今年以来，很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说，最近两个月，万元级专业比赛用的公路车全国缺货，预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者，从“五一”至今，公司的自行车租赁业务十分火爆。

此外，自行车相关产品的线上销售也非常火爆。

## 骑行热并非突发现象

多位专家指出，受疫情影响，人们的远途出行减少，更多是在市区及周边郊区开展户外活动，自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说，骑行热并非突发现象，这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变，道路基础设施提升，满足了更多骑行需求；不少城市搞全域体育旅游，举办专业级骑行赛事，带动更多人加入骑行。

值得关注的是，骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说，年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚，也带来骑行运动属性的悄然变化，部分年轻人骑行不仅为了健身运动，更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本

身是一个相对稳定的小众市场，业余爱好者蜂拥而至，导致中高端自行车供不应求。

## 国产自行车品牌崛起

多位专家表示，“3个月等一辆车”，部分原因是受疫情影响，国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整，正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说，公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口，客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链，今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为，近年来，山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来，国内企业的创新活力也被激发出来。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说，行业将抓住消费升级新机遇，扩大市场，继续扩大中高端运动自行车供给，不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说，目前，我国自行车产品档次和附加值进一步提高，自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来，先进制造业和现代服务业深度融合，必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。