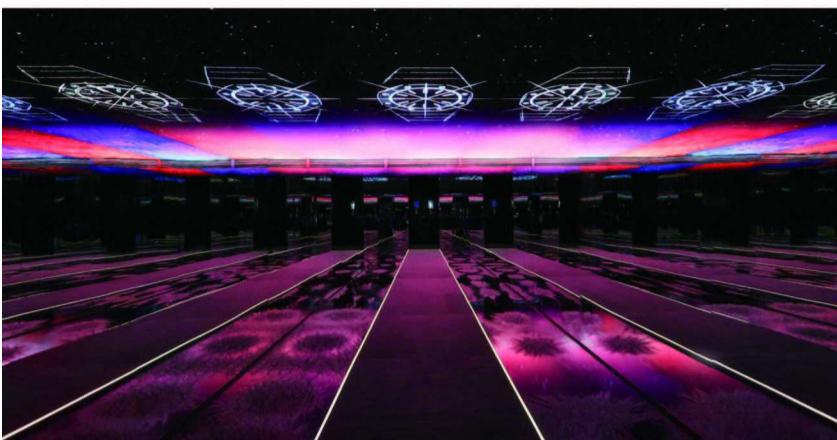


“年轻人应该快活嘛！”一生爱玩爱享乐的蔡澜，这样嘱咐年轻人。越来越多的品牌也加入挖掘新鲜乐趣的行列，带来更多新奇的玩法，让“快活”变得轻松简单而又无处不在。

# 新奇玩法 新鲜乐趣

文 / 西恩



## 玩法 | 专业潜水

### 帝舵表

充满冒险精神的潜水运动，向来是腕表品牌的灵感来源。帝舵表匠心推出新款领潜型39（Pelagos 39）腕表，兼具专业潜水腕表的尖端性能与魅力都市的百变风格，面面俱到，潇洒自如。

领潜型39表款特别选用2级钛金

属材质，搭配一体成型夜光陶瓷复合材质钟点标记，表带配备快速调节扣及潜水延展装置，传承了帝舵专业潜水腕表的精髓。表壳直径39毫米，经典别致且灵活百搭，外圈及表盘则以阳光放射纹点缀，散发引人注目的耀眼光泽。领潜型39表款更多保留了帝舵传统机械潜水表的美学特色，别致精巧，灵活百搭，表盘及字圈上的阳光放射纹装饰闪耀灵动光芒，更显优雅迷人。

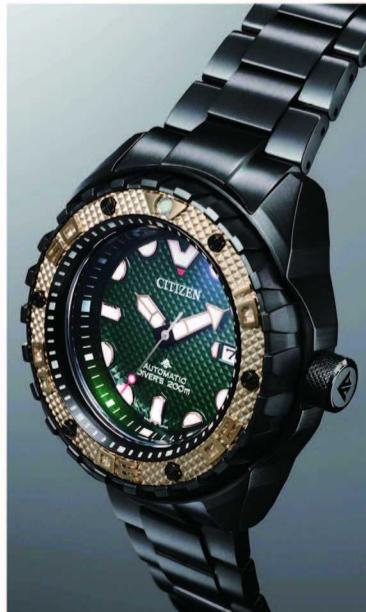


## 玩法 | 专业潜水

### 西铁城

过去的一年对于西铁城来说意义非凡，这一年西铁城推出了多款不同设计风格、不同功能的机械表。其中，全新PROMASTER 200米机械潜水表NB6008-82X，除了标志性的防磁功能和强大性能之外，还增加了多项辅助功能，设计上也采用了更为醒目的绿金搭配和一体式表链，对于PROMASTER·Marine系列的收藏家和爱好者无疑具有超强的吸引力。

作为一款限量款腕表，NB6008-82X的配色灵感来源于世界上最大的蟒蛇——绿水蟒（绿森蚺），独特的配色以及表壳和表链的粗犷设计，巧妙致敬了绿水蟒这个大自然最强大的猎手之一，而且与蟒蛇一样，这款腕表在陆地和水下同样游刃有余。“绿水蟒”符合ISO潜水表标准，防水深度200米，动力储存42小时，日精度为-10至+20秒。腕表已于近日在亚洲部分国家和地区开始发售，限量500枚。



## 玩法 | 沉浸式体验

### 爱彼

为了庆祝Royal Oak皇家橡树诞生50周年，瑞士高级制表品牌爱彼（Audemars Piguet）近日于上海前滩太古里特别呈现了一座沉浸式体验空间，利用动感灯光、特制音效、视觉元素、光影效果等多种技术，引领观众追溯这一传奇系列50年来的设计与技术革新。

进入“Royal Oak皇家橡树诞生50周年”

限时体验空间，参观者可深入探索和了解这一经典时计系列在不断演进的过程中与社会文化的交融碰撞。其中，以全息影像虚拟展现的1972年首枚Royal Oak皇家橡树腕表，与现场展示的全新一代Royal Oak皇家橡树系列39毫米“Jumbo”超薄腕表相互呼应，让相隔50年的经典设计创意呈现。

问世50年以来，Royal Oak皇家橡树系列不断引入崭新的尺寸设计、材质、风格和机芯，迄今已推出超过500个表款。这一经典时计系列的非凡传承和蓬勃活力，亦将不断鼓舞不同领域的创意和精彩。



## 玩法 | 滑板运动

### FRED 斐登

若要细数近来抢眼的联名系列，那就不得不提法国现代珠宝品牌FRED斐登与中国本土滑板品牌AVENUE & SON大道之子限量合作系列。

此次合作产品聚焦FRED斐登标志性的Force 10系列，双方的合作标识被镌刻于Force 10系列大号黄金和白金链扣、

超大号黄金链扣的侧面，并配有同系列蓝色调炫彩手链。Force 10系列Winch黑钛项链吊坠的一面也印有该标识。此外，该系列还包括两款T恤和一款衬衫，以及三款由AVENUE & SON创意社群的艺术家手绘设计而成的滑板板面。

在该系列的揭幕仪式及欢庆派对上，精品店外的落地橱窗内精心陈列了一幅描绘蔚蓝海岸暮色风光的大型涂鸦画板，现场更有FRED斐登品牌特调风味鸡尾酒，带来于晚风拂面中拾趣假日微醺新灵感。



## 玩法 | 人气动漫IP

### 瑞士斯沃琪

是时候让所有动漫迷都“燃”起来了！瑞士斯沃琪首度联袂超人气动漫IP Dragon Ball Z（《龙珠Z》），全新推出SWATCH X DRAGON BALL Z系列，除了7款特别版瑞士斯沃琪腕表，还可以通过Swatch X You数字画布进行个人定制，多种方式重现Dragon Ball Z中的经典角色。

在SWATCH X DRAGON BALL Z系列中，Swatch将鲜活饱满的色彩和俏皮创新的设计风格与Dragon Ball Z的主题相融合。每款腕表的正背面均绘制了Dragon Ball Z中所对应角色的两个版本或相关元素，上方的表带圈正面和背面分别镌刻着角色的英文和日文名字，而下方表带圈上镶嵌的Dragon Ball Z标志更是突出主题的点睛之笔，彰显了Swatch在本次合作中诚意满满的细节层次和向经典动漫致敬的热血激情。