

爱马仕
“律动：深海冒险之旅” 主题橱窗

应爱马仕之邀，Mulyana 先生为上海“爱马仕之家”打造全新秋季主题橱窗“律动：深海冒险之旅”。艺术家以满含温情的手工钩织为媒介，呈现其在艺术世界中所创造的充满喜悦的核心形象——莫格斯(Mogus)生活的深海世界，透过谐趣视角探寻神秘莫测的广阔海域，灵动诠释爱马仕 2022 年题“轻盈的心”。



本季橱窗以趣意盎然的视觉语言，结合精妙钩针编织技艺，创造出神话般绚丽多彩的奇幻深海。女性世界橱窗是巨型莫格斯的家园所在，它们用庞大的身体与腕足，守护着栖息之地，呈现充满生命力的融洽图景。而在男性世界橱窗里，充满好奇心与能量的小莫格斯们向辽阔无垠的未知海洋勇敢进发，探寻藏匿于珊瑚礁屿深处的秘密。爱马仕臻品点缀于浩瀚海波和奇趣缤纷的编织生物之间，引领观者一同自在悠游，大胆探索广袤世界。



法国希思黎
夏季彩妆新品鉴赏

高科技植物精粹品牌法国希思黎连续推出一系列彩妆新品，延续创新突破及探索百变真我的乐趣，诠释“玩趣裸妆 释 FUN 真我”，打造自然灵动妆容。

法国希思黎裸光精粹水感粉底液质地轻薄水润，覆于肌肤上轻薄隐形而遮瑕力不减。零粉感打造自然无瑕美肌的同时，保湿、焕活功效让肌肤更显活力，兼具了调色与护肤之功效，均匀肤色，清透无妆感。法国希思黎漾泽美唇彩笔质地舒适宜人，一抹上色，呵护双唇。漾彩眼影彩笔则是一款介于眼影、眼线笔、眼线膏之间的产品，兼具三者之功能，赋予双眸熠熠神采。漾泽腮红彩笔色彩或清新或明亮，适合各种肤色，点亮妆容。



蒂芙尼
携手碧昂丝呈现全新品牌广告

世界著名珠宝品牌 Tiffany & Co. 蒂芙尼正式发布由传奇巨星和当代女性先锋碧昂丝 (Beyoncé) 倾情演绎的全新品牌广告“LOSE YOURSELF IN LOVE 爱无所畏”，赞颂个性、爱以及联结，致敬现代女性自信自爱的真我之姿，诠释拥抱无限可能的个性主张。

在全新广告大片中，多次赢得格莱美奖的传奇巨星碧昂丝不仅佩戴 Tiffany T、Tiffany HardWear、Tiffany Knot 等系列的经典之作，同时演绎了全新 Tiffany Lock 系列作品，尽情展现独树一帜的自信风采。值得注意的是，碧昂丝还佩戴一款为此次广告大片特别定制的 Tiffany HardWear 项链。在位于纽约的珠宝设计与创新工坊，蒂芙尼工匠们耗时逾 40 小时手工组装和抛光，最终打造出这款常规 18K 黄金链环三倍的特别款 Tiffany HardWear 项链。为纪念此次“爱无所畏”广告大片发布，这一特别款 Tiffany HardWear 项链将进行限量发售。

Disney x Stuart Weitzman
耀动奇“履”限时体验空间

近日，国际奢华鞋履品牌 STUART WEITZMAN（思缇韦曼）于上海港汇恒隆广场倾情呈献 Disney × Stuart Weitzman 耀动奇“履”限时魔法体验空间暨 2022 秋冬系列新品预览，体验空间以迷人复古的电影院为主题，令人仿佛置身于经典好莱坞剧场，Disney × Stuart Weitzman 限定胶囊系列幻耀呈现于其中。

品牌备受追捧的 NUDISTCURVE、NEARLYNUDE 一字带凉鞋与 PALMER 乐福鞋巧妙缀饰施华洛世奇水晶米奇和米妮，立体米奇造型水晶邂逅甜酷风格的 NORAH 短靴、SONDRA 短靴与经典 5050 长靴自信摩登。更有迪士尼伙伴跃然于经典 LIVVY 运动鞋之上，活力盎然。除迪士尼特别系列之外，品牌一系列精选秋冬新品一并率先展出。



品味东湖
第八届上海东湖美食节活动启幕

第八届“上海东湖美食节”近日拉开帷幕，东湖集团旗下各酒店纷纷推出餐饮特色活动。汇集东湖集团旗下各酒店百余款美点佳肴的《东湖美食》第二册也正式首发。

东湖集团内的每家酒店都有不同的特色餐饮，每位厨师都有拿手的特色菜。美食节期间，集团旗下的十几家酒店、餐厅带来各具特色的美食套餐，并推出别具特色的伴手礼回馈广大宾客。此外，东湖集团各大酒店推出不同主题的“大师宴”，已成为集团“名楼、名厨、名宴”的主打产品，同时成为上海特色美食文化品牌的推动者。

美食节期间，东湖集团会在各自极具传奇故事的建筑中设宴，由名厨展现特色厨艺，烹制精湛美食，为食客带来美食体验，促进美食文化和本土文化的交融。