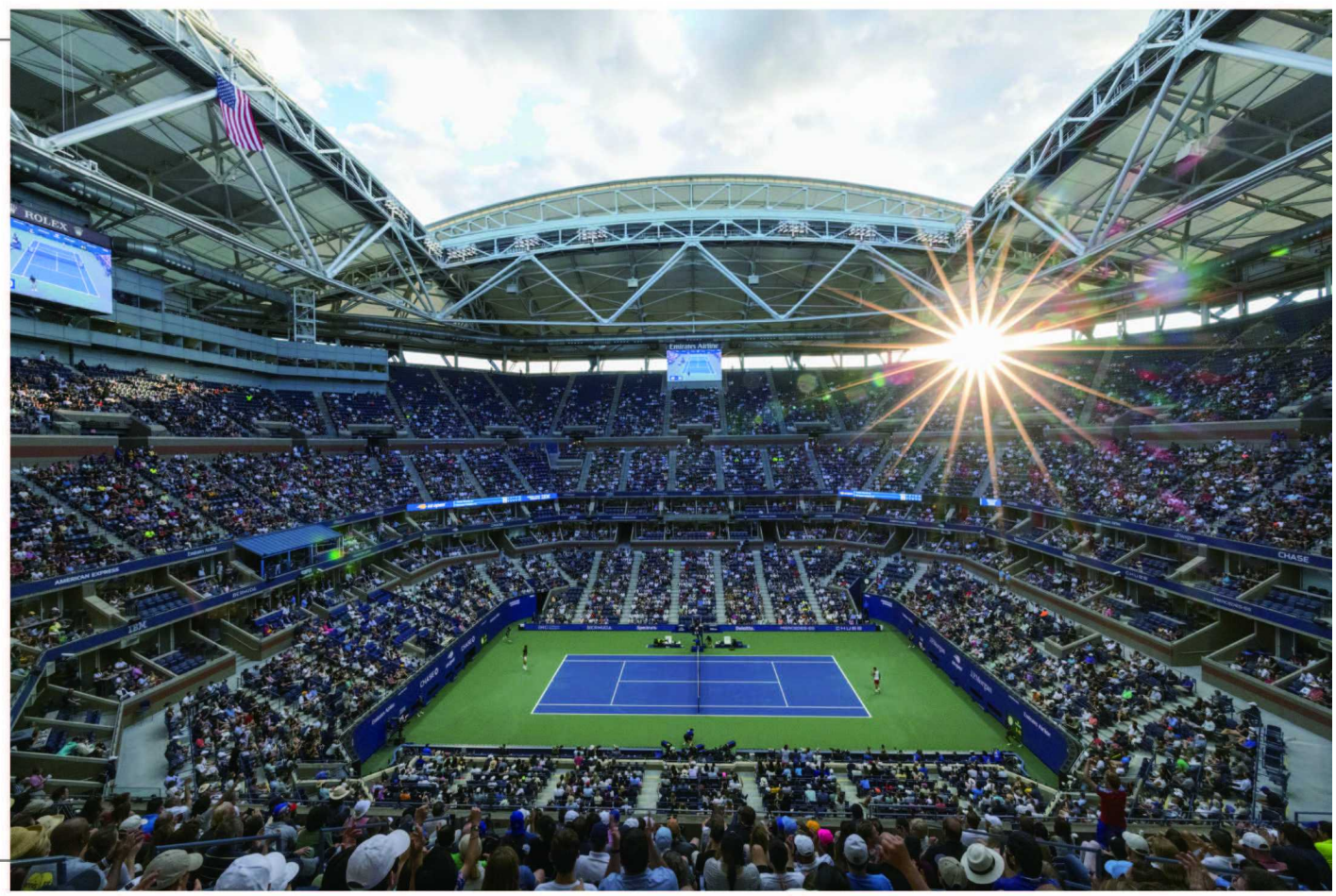
双星闪耀 见证荣光

文 西恩

2022年美国网球公开赛（US Open）于美国网球协会比利简金国家网球中心（USTA Billie Jean King National Tennis Center）圆满落幕，迎来了激动人心的荣光时刻：历经两周酣畅淋漓的鏖战，两位劳力士代言人、波兰选手伊加·斯维亚特克（Iga Świątek）与西班牙选手卡洛斯·阿尔卡拉斯（Carlos Alcaraz）分别获得女单及男单冠军。这是伊加·斯维亚特克第三次夺得大满贯（Grand Slam®）单打冠军，以非凡实力与不懈追求，登顶网坛之巅。

今年恰逢阿瑟阿什球场（Arthur Ashe Stadium）落成25周年，其场内的决赛盛况亦将赛事氛围推向高潮。该场地回弹力高，令比赛节奏更为紧凑。整场赛事中，两位选手击球精准，发挥稳定，牢牢把握比赛时机，令人叹为观止。两位“零零后”网坛新星最终捧起令无数人梦寐以求的冠军奖杯，加冕杰出球员，为个人职业生涯留下铭记终生的美好回忆。



2021年美国网球公开赛期间的阿瑟阿什球场 ©Rolex

专注目标
全身心投入赛场

在纽约这座不眠之城，劳力士代言人、赛会头号种子伊加·斯维亚特克向世界展示了她追寻梦想的决心和能力。这位现任网球世界排名第一的女球员，首次于美国公开赛获得冠军，也成为公开赛年代首位收获美网女单冠军的波兰球员。

在女单决赛中，伊加·斯维亚特克以6–2、7–6的比分锁定胜局，直落两盘击败对手，勇夺个人第三座女子单打大满贯（Grand Slam®）冠军奖杯。

夺冠后，斯维亚特克发表感言：“问鼎罗兰·加洛斯法国网球公开赛后，我一直面临重重挑战。因此，我必须沉着冷静，专注目标。本次比赛非常有挑战性，现场观众情绪高涨，气氛热烈。在这种情况下，我平心定气地完成了比赛。对此，我倍感自豪。”

劳力士代言人伊加·斯维亚特克手捧2022年美国网球公开赛冠军奖杯 ©Ben Soloman

劳力士代言人伊加·斯维亚特克于2022年美国网球公开赛上反手击球 ©Rolex/Ben Solomon

事实上，年仅21岁的斯维亚特克展现了她出类拔萃的天赋与从不松懈的努力。她在2022赛季的表现堪称一骑绝尘，这一美国网球公开赛奖杯是伊加·斯维亚特克在2022年获得的第七座奖杯，亦是她今年的第二座大满贯单打冠军奖杯。此前，这位世界排名第一的球员曾笑傲红土球场，赢得罗兰·加洛斯法国网球公开赛（Roland–Garros）冠军头衔，由此展现出她驾驭不同场地的非凡球技和综合实力。

多位劳力士代言人皆曾折桂美国网球公开赛，包括2019年冠军比安卡·安德列斯库（Bianca Andreescu）、2016年冠军安立奎·科贝尔（Angelique Kerber）以及2017年冠军斯隆·史蒂芬斯（Sloane Stephens）。如今，伊加·斯维亚特克亦凭借此战跻身精英球员之列。

求胜决心
以努力实现梦想

在令人心潮澎湃的现场气氛中，劳力士代言人、19岁的西班牙超新星卡洛斯·阿尔卡拉斯以6–4、2–6、7–6、6–3的比分力战四盘，问鼎2022年美国网球公开赛男单冠军。

作为网坛新秀，阿尔卡拉斯是1990年以来跻身美网单打决赛最年轻的男子球员。纵观本届美网赛事，他在球场上挥洒出了年轻球员的无限活力与自信，同时也展现出高超球技、精准表现与沉着冷静，冠军殊荣当之无愧。

在问鼎职业生涯首座大满贯桂冠之后，阿尔卡拉斯表示：“我自幼梦想成为世界第一，获得大满贯冠军。为此，我不懈奋斗，付出了诸多努力。如今，梦想终于成真，令我百感交集。在十九岁就获此殊荣，别具意义。”

在这突破的一年里，卡洛斯·阿尔卡拉斯于球场上展示了他的运动天赋和惊人力量。赛季之初，他气势如虹，于三个月内夺得四项ATP锦标赛冠军。如今，年仅19岁的他成为了ATP历史上最年轻的世界排名第一的球员。

卡洛斯·阿尔卡拉斯获胜后捧起奖杯，比肩同为劳力士代言人的顶尖球员，包括2020年冠军多米尼克·蒂姆（Dominic Thiem）、2009年冠军胡安·马丁·德尔波特罗（Juan–Martín Del Potro）以及罗杰·费德勒（Roger Federer）。罗杰·费德勒在美国网球公开赛中一度所向披靡，在法拉盛草地公园（Flushing Meadows）创下史无前例的纪录，于2004至2008年期间创下五连冠伟业。这些网坛名宿的姓名皆镌刻于奖杯之上。

劳力士代言人卡洛斯·阿尔卡拉斯手捧2022年美国网球公开赛冠军奖杯 ©Antoine Couvercelle

劳力士代言人卡洛斯·阿尔卡拉斯于2022年美国网球公开赛上正手击球 ©Rolex/Ben Solomon

不断求进
推动网坛缔造卓越成就

劳力士与网球运动的深厚渊源始于1978年。当时，劳力士成为了历史悠久且备受尊崇的网球赛事——温布尔登网球锦标赛（The Championships，Wimbledon）的大会时计。自此，劳力士不断拓展对网球运动的支持，倾力赞助四大满贯赛事，成为全球网球运动的代名词。

作为网球运动的一贯支持者，劳力士与美国网球协会（USTA）的合作当仁不让。2018年，劳力士成为美国网球公开赛的大会计时。如今，劳力士已与一众网坛名将、网球运动管理机构以及知名网球赛事建立了合作关系。品牌与网坛的衷诚合作已逾四十年，始终秉持推动网坛缔造卓越成就的理念，不断求进之余，亦致力于传承此运动的传统。