

年轻，新势力

文 丁之方

对于RICHARD MILLE品牌而言，真正的明星一直是腕表本身，而不是其它什么元素。那么，如何看待它的品牌大使或者品牌挚友们呢？当然，他们并不仅是一种营销手段，而是RICHARD MILLE与这些出色的人物们甚至可以说英雄们自身精神的一种融合，人与表的合一 是人们能够直接体验感受。



品牌创始人Richard先生

值得注意的是，在RICHARD MILLE的挚友们，当然不乏那些大名鼎鼎老明星、老英雄，同时这个年轻的 品牌也在启用着年轻的品牌挚友。后者不仅仅是因为他们代表着新鲜血液，而更多是因为他们与品牌三观一致，都是充满奋斗精神、活力、创造力的一代，刚好与品牌在钟表行业中所表现的一致，所以越来越为品牌所倚重。

必须指出，在传统观念中，年轻人冲动、急躁、好高骛远，这些都往往带有过于浓厚的偏见色彩。事实上，RICHARD MILLE客人中所占较大比例的年轻一代却并不盲从，人云亦云地追随潮流。他们爱自己所爱，无论是腕表还是事业都有执着、积极的追求，对进步与成功有着坚定的自信，这刚好与品牌创始人Richard先生自身的发展轨迹和毕生追求相吻合。

作为一家仅有21年历史的年轻新锐独立制表品牌，RICHARD MILLE在近年来取得了飞速的发展。报告显示，该品牌以2.5%的市场份额晋升至行业第七。在疫情 的消极影响下逆势攀升。这个以丰富的色彩，个性的设计而

闻名的独立制表品牌，成为了很多年轻新锐腕表收藏者的新宠。整体上看，改变赛道后的直营策略也让品牌获得更多的创收。RICHARD MILLE已经连续两年保持了全球第七大腕表品牌的位置，很大程度上归功于其100%直营零售的策略。该品牌在去年总共卖出约5500枚腕表，但全球零售市场份额保持在2.7%。

回望历史，至迟在18世纪，钟表便是工程学“皇冠上的明珠”，为欧洲的英国、法国科学家与顶尖工匠们提供了精彩的表演领域。而当电子石英、智能互联等新钟表技术出现之后，世代流传的机械钟表制作更多被作为了“传统匠心”的代表，成为了身份地位的象征。RICHARD MILLE正是注意到这一点，在尊重传统的同时，通过材质，机芯等技术的创新，让奢华腕表变得变成更加人性化的实用工具。

如今拥有着更高的教育水平和更广阔的视野的年轻现代消费者更注重自我独特的个性，他们心目中的完美形象或许可以用如下这些人作为代表——



品牌挚友纳达尔和帕斯雷的RM 35-03腕表

体 / 育 / 世 / 家

作为体育界鼎鼎大名的科达家族成员，塞巴斯蒂安·科达（Sebastian Korda）自小就果敢地接受各种挑战，5岁时参加了少儿冰球比赛，也曾尝试过高尔夫球和空手道。然而，2009年一次他与父亲参加美国公开赛 的旅行，将他的目光锁定在了网球场上，接连取得 成功。这里应该说明，其父母是前世界排名第二的传奇网球选手皮特·科达（Petr Korda）和曾进入世界排名前30名的前女子职业网球选手瑞吉娜·瑞科托娃（Regina Rajchrtova），同时两位姐姐杰西卡和内莉。

这位年轻的美国选手正在职业巡回赛中打出一记又一记的Ace球。在他迄今为止收获的冠军中，2018年澳大利亚公开赛青少年单打冠军的头衔完美继承了父亲皮特在1998年赢得公开赛冠军的足迹。从那以后，无论是在红土还是草地赛场，塞巴斯蒂安一直在稳步成长，击败过老牌球星和后起之秀，并且已经成为法网球迷的最爱。2020年在法网罗兰加洛斯球场，RICHARD MILLE另一位品牌挚友拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）在战胜塞巴斯蒂安之后，

毫不吝嗇地赞美道：“我认为他是一个非常优秀且全能的球员。自从第一次见到他，我就感觉他会成为世界上最好的球员之一，他有足够的力量登上顶峰。”

塞巴斯蒂安所佩戴着的是RM 67-02自动上链超薄运动表。它的轻盈、纤细的线条和先进的人体工程学设计使其成为各类运动员手腕上的绝佳伴侣。这款腕表仅重32克，融合了Quartz TPT®石英碳纤维、Carbon TPT®碳纤维及五级钛合金材质，并拥有品牌有史以来最轻的表带。这些材料具有醒目的波纹表面，质地坚硬、耐高温，且不受电磁影响。值得一提的是，这款表的表壳结构复杂，具备2个丁腈橡胶O型圈，由12枚五级钛合金花键螺丝和316L不锈钢垫圈组装而成，保证30米的防水深度，非常适合其职业网球运动员的需求。

顺便一提，塞巴斯蒂安的姐姐，角逐LPGA的女子高尔夫球手内莉（Nelly Korda）也是品牌挚友中的一员，她佩戴的是RM 07-01——品牌专为女士打造的漂亮表款。



RM 67-02自动上链超薄运动表

全新品牌挚友Sebastian Korda佩戴RM 67-02自动上链腕表

超 / 越 / 前 / 车



RICHARD MILLE车队

现役RICHARD MILLE车队车手Lilou Wadoux

RM 07-01 Racing Red腕表

一直以来，RICHARD MILLE的形象以阳刚帅气硬朗为主，男性色彩浓厚，不过现代女性的英姿勃发，也很适合这一品牌。最突出的例子便是RICHARD MILLE车队的成立，此前以全女性车手的三人组合在欧洲乃至世界赛场上争夺头名，撼动了之前的固有观念。这支车队总是能迅速地打破常规，本赛季以男女车手混合的阵容征战国际汽联（FIA）世界耐力锦标赛（WEC）LMP2级别的比赛，开启冒险的新纪元。现代女性赛车手为自己选一款有个性、戴着舒服的表，当然该是RICHARD MILLE了。

极 / 度 / 下 / 潜

“个性，突破，科技”等看起来与传统的高端制表有点格格不入的设计理念，开始越来越多的融入到各大钟表的关键词中。近些年越来越多的知名高档钟表集团追求通过设计、技术、科技、材质，甚至是搭配的精挑细选赋予高端表款“年轻的意义”。对于现代的年轻人而言，挑战各种极限，是一种常态的生活方式，也是他们结缘RICHARD MILLE表的理由。

“在学校里，我备受冷落。从小没有信心，更糟糕的是我对噪音极度敏感。”7岁的时候，父母带我去去了马赛近郊的小河潜水。我戴上潜水面罩和呼吸管，那是我第一次在水下睁开眼睛。我感受到了恐惧，不是害怕没有空气，而是恐惧自己竟然可以如此自由！忽然之间，我变得无比坚强。我像彼得·潘一样在水中遨游，完全摆脱了重力的束缚……那一刻，我决定成为一名专业的自由潜水员！”阿诺·杰拉德（Arnaud Jerald）回忆说。这个决定最终收获了丰厚的回报。25岁的阿诺已经是世界自由潜水记录的保持者，不止一次，而是两次成功实现突破自我；2020年，他在希腊成功屏息下潜至112米。2021年，他在巴哈马垂直蓝潜期间以117米的成绩签署了一项新的世界纪录。

人体在下潜超过100米之后，每平方厘米的皮肤将承受11公斤的压力，因此身体的耐受性成了关键。他指出：“你必须挑战身体的极限，但其实自由潜水有80%的工作是在脑中 进行。”这种说法在其他 人眼里看似悖论，但对阿诺来说却恰恰相反。在水下最深的地方，完美的控制力实际上意味着将自己完全交出，全然地放空，没有肾上腺素的分泌。“恐惧使我们在面对大自然的时候懂得谦虚自持。面对风险，你必须去接受它、掌握它。”

在保证安全的情况下缔造职业生涯中的两项世界纪录，他感到无比自豪。他的成就不仅是令人敬佩的体能表现，在美学上的发挥也同样令人刮目相看；任何看过他震撼的摄影作品或电影的人都会同意这一点。“我想把自己在海洋深处的体验诉诸于影像。当我抬头、低头、360度环顾四周时，一切都是不断变化的蓝色景致；那里是地球上唯一一处能让人感受到浩瀚无垠的地方。”阿诺解释说。

对于自己腕上的表，他坦承：“当我看到RM 032表的时候，我就知道它是我的首选，所以我就主动联系了品牌。”这



RM 032潜水表

世界自由潜水记录的保持者、品牌挚友阿诺·杰拉德（Arnaud Jerald）

绝不只是为了在浮出水面后戴着表拍照而已——这不是阿诺的作风。“我体验时间的方式十分不同；在水下的一分钟，就像是持续一整天那么久。我需要我的腕表就像随身工具一样，必须一路陪伴着我。RICHARD MILLE从来不会妥协，我也不例外。自由潜水携带的装备很少，只有鼻夹和脚蹼而已；但是从现在起，我的表也将伴随我展开冒险。单就成绩来看，下潜的深度很重要；但就个人安全而言，我的表才至关重要。这就是为什么RM 032是我必不可少的工具。作为一名自由潜水员，我的表并不是为了哗众取宠而存在。我佩戴它，是因为我相信它。”

这款RM 032融合了陆地上的表款的常见功能，以及阿诺在经历奇特且严酷的环境条件下所需的实用功能：具备自动上链，时、分显示，超大日期视窗、月份指示，带分与秒、小时的计时时间显示盘、飞返功能、运转指示器和可变几何结构摆陀等。其动力储备约为50小时（±10%），在计时功能启动的情况下约为45小时。最有趣的是其可变几何结构摆陀这一独家设计，可根据配戴者的活动习惯，如配戴者是否处于运动环境，从而有效地调节主发条的上链力度。通过调整翼片的

组合的状态，无论从人性还是体育运动角度来看，这个三人组都有希望在新赛季取得丰硕的成绩。”

说起品牌旗下的女赛车手们，Lilou Wadoux在此前one-make赛事系列中声名鹊起，成为Alpine Elf Europa杯赛首位冠军女车手。在经历了在房车赛和GTS中表现出色的非常规职业道路后，她现在专注于原型车的比赛。“这是很大的一个跨步，但我已经在短时间内学习到很多东西，特别是我不太熟悉的领域，如下压力、进站加油和车手更换等等。LMP2不同于我以往的任何经历。耐力赛离不开团队精神，因此我一直都对这项比赛很感兴趣。”

与内莉·科达（Nelly Korda）一样，Lilou Wadoux对自己腕上的RM 07-01 Racing Red腕表十分满意。RICHARD MILLE很早就感受到了女性对表的魅力表现出了越来越大的兴趣和感知力，RM 07-01便是以机械巧思融合高级制表表的优雅风范，以及高科技新材料的“刚柔并济”的开创性作品。如果说RM 07-01以其独特的镂空自动上链机芯CRMA2的机械构造大放异彩，其酒桶型表壳设计（系列中最小尺寸）感性圆滑的线条，以及中央镶嵌宝石的表盘则同样焕发出耀眼光芒。

品牌设计RM 07-01这款女表的用意是为自己的女表系列增添一抹色彩，同时保留其优雅的修长外形和令人难以置信的人体工程学设计，其陶瓷、黄金和Carbon TPT®碳纤维的运用让它显得彩色诱人，而各色宝石的点缀更为这款女表增添各种不同的色调，让它受到不同女性的欢迎。相信未来人们会见到越来越多类似于女性专门打造、受女性青睐的新表款出现在RICHARD MILLE的产品目录之中的。

六档位置设定来调整摆陀的惯性。因此若手腕摆动次数较少，则机芯会加快上链速度，若配戴者进行剧烈运动时，则上链的速度减缓。只须旋转表冠上的锁定环就能锁定表冠和按钮（解锁时指标为绿色，锁定时则为红色）。此举可以保护机芯不会因压力过大或表冠遭受冲击而损坏。密封圈可隔绝最大压力，进一步强化防水性能。当然，对于技术细节不愿意多追究的人们，看到其加喇比蓝一眼就会被其吸引住的。这也是RICHARD MILLE客人普遍存在的个性，直截了当而不拖泥带水。“颜值即正义”，对于新一代的消费者来说，他们选择的高端表标准更为多元，远远超出对于“高雅”、“尊贵”的诉求。可以复古，可以朋克，可以优雅，可以张扬，年轻的消费者更倾向于个性化，定制化的设计，投射在消费方式方面便是不盲从品牌，而是专注于产品自身的特色、创新力、鲜明的标签。RICHARD MILLE为大众所熟知的、标志性酒桶型表壳，源自航空航天、赛车行业的创新材质，将技术、性能与实用方面结合，不仅仅符合腕表年轻化的审美偏好，更成为了行业发展的标杆，越来越多地为同行所追随与仿效，这也算是品牌年轻化带来的优势之一吧。