

## 万宝龙 全新星际行者系列暗夜寰宇特别款书写工具

万宝龙星际行者系列书写工具以不断挑战极限，勇于探索未知的勇士为灵感，赞颂人类对宇宙探索的无限迷恋，以及漫步星际的传奇故事。近日，万宝龙推出全新星际行者系列暗夜寰宇特别款书写工具，以兼具深沉洗练与时尚先锋的星际行者系列新作，致敬太空奥秘与人类探索。

此次发布的星际行者系列暗夜寰宇特别款书写工具，是星际行者系列自2019年首次发布以来的又一力作。

采用创新饰面工艺诠释宇宙未知之域的神秘感，与众不同的表面质感，不禁令人联想起火星、水星和金星等类地行星的岩石地貌，以及深邃宇宙中那些未知的神秘星球。书写工具的表面通体选用深黑色饰面效果，尽显银河、星球和太空的浩瀚深邃。别具一格的暗黑纹理质感，进一步提升书写感官体验。



## 德国高仪 SPA 荣登 2022 年《财富》中国最佳设计榜单

近日，2022年《财富》中国最佳设计榜单重磅发布，德国高仪 SPA 水之灵感定制化淋浴系统荣登榜单。

在当今都市生活繁忙的节奏和多重压力之下，人们开始更加注重回归自然本质，追寻内心的宁静。而浴室则是大多数人卸下疲惫自我疗愈的私密空间，水浴更是一个净化心灵的治愈旅程。德国高仪 SPA 秉承“健康水生活”的理念，以把浴室这一私密空间打造成唤醒人五感的绿洲为诉求，通过结合奢华的设计，以及德国制造的高端技术与品质产品，带来全感官和个性化的全新用水体验，让消费者乐享难忘幸福时刻。德国高仪 SPA 水之灵感定制化淋浴系统是品牌的重要力作，完成的是从身体奢享到心灵洗礼的曼妙旅程，全力打造极致用户体验。



## 雪花秀 诠释全新理念与品牌故事

高端护肤品牌雪花秀启动“#SulwhasooRebloom”品牌革新，以崭新面貌诠释品牌核心理念与无限可能。为此，雪花秀打破传统护肤广告模式，匠心打造两支全新品牌宣传大片，呈现品牌从诞生之初到再次破势而生的成长焕变，以全新姿态开启美之新境。

全新品牌宣传片《FROM 1932 TO YOU》摩登地演绎了过去90年以来品牌的标志性时刻，并呈现出不同时代女性独有的气质与美。与此同时，雪花秀携手全球品牌代言人 ROSÉ 朴彩英共同演绎品牌宣传片《生于大地 绽放为花》。以电影般的叙事风格传递品牌底蕴，呈现雪花秀之新境。伴随此次品牌革新的开启，雪花秀正式宣布与具有全球影响力的韩国组合 BLACKPINK 成员 ROSÉ 携手，成为全新品牌全球代言人。



## 宜家 x Swedish House Mafia 携手打造激发创意的家庭工作室

让人人都能轻松体验家庭音乐创作，激发众多音乐爱好者的创造力。OBEGRÄNSAD 乌贝格兰萨系列将于2022年10月在中国市场正式发布。宜家与电子音乐艺术家 Swedish House Mafia 携手合作，探索音乐和创意在居家生活中的角色，为音乐制作者、表演者、演奏者或音乐爱好者打造更轻松的日常。OBEGRÄNSAD 乌贝格兰萨限量系列应运而生，它能帮助音乐和数字艺术界的新秀以实惠的价格打造理想的家庭工作室。该系列拥有20余件家具和家居解决方案，不仅可用于在家庭环境中创作和演奏音乐，还可用于聆听音乐，营造放松惬意的氛围。该系列包含 LED 工作灯、壁灯和落地灯、时钟；笔记本电脑支架、平板电脑支架、音箱支架和唱片架；桌子、两款搁架单元、扶手椅、四款包袋（包括一款配件包、一款唱片包和一款笔记本电脑包）、地毯和两种尺寸的拖鞋，以及休闲毯和靠垫套。



## Topgolf 拓高乐 超多礼遇，9月庆生

风靡海外的体育娱乐社区 Topgolf 拓高乐正式进驻中国一周年！为了庆祝这一里程碑，拓高乐在整个9月准备了超多礼遇，邀请大家一起庆生！

秉持融入本地风味的料理理念，焕新的 Lounge by 拓高乐泛亚风格菜单带来了更丰富、更融合的口味，菜品份量也更适合与朋友欢聚分享。欢聚时刻同样少不了美酒助兴！手调鸡尾酒单亦添新成员：添加了班兰叶的挥杆情歌，秒回东南亚；丝滑酸甜的罗马假日，度假感拉满。

在约2700平方米的室内空间里，Lounge by 拓高乐将体育娱乐、泛亚美食、创意特调、迷你高尔夫、交互模拟器聚集于同一屋檐下，以城市概念店的定位，为不同年龄段、不同运动水平的消费者，带来健康有趣的娱乐方式，邀请都市潮人带上好友一起体验精彩欢聚！