

早闻狄声

花言峭语

上海文艺评论
专项基金

特约刊登

这是张翰一个人的问题吗

笑的世界里没人应该被排除在外

《东八区的先生们》播了多久,观众就骂了多久,连带操盘手兼主演张翰也意外“黑红”,成了这个夏天格外让人“意难平”的男演员。他对“霸总”戏路的奇特坚持,充满油腻感的表演,以及陈旧的情感观念,都成为观众鞭挞的要点。

我无意把《东八区的先生们》那些令人难以忍受的缺点再谈一遍。一来“张翰的手”“张翰的肚子”等等截图已经在社交平台上泛滥,哪怕没看过该剧的人恐怕也是印象深刻,再次鞭挞不过是无聊的重复。二来是我对行业有一种悲观的理解——不厌其烦的讨论,往往会将事情推向另一个极端,相信“黑红也是红”的人,很可能也会看中这种铺天盖地的骂声,甚至在未来继续鼓励这类低成本、大卡司、坐拥“热议”的“张翰制作”,变着法子助推其批量生产。

真正让我感兴趣的是,《东八区的先生们》的诞生过程像极了现实生活中糟糕的职场环境。从张翰此前的真人秀节目看,无论是剧本编创或是项目拍摄、后期制作,他亲自参与每一个创作环节,事无巨细地提出要求;而在每一个本有机会阻止这部电视剧跑偏的关键节点上,工作团队都选择了沉默或吹捧,任由他沉浸在自己的世界里自我感动。

自恋的老板,摆烂的员工,说不出的真话,以及违心的客套与恭维,还有失败后所有人的集体沉默……张翰当然是《东八区的先生们》失败的最大责任人,但我们也可以说,是“明星中心制”让问题变得更糟。它将一个缺乏专业判断和自我认

知的人送上了高位,让所有专业的人跟着他把创作变成过家家。

所以,不要问为什么这部剧明明导演、编剧、编审、监制等重要岗位一个不缺却最终全盘崩溃,也不要吐槽为什么明星无法理解真正的生活,因为你无法向畸形的创作生态讨要正常的逻辑。现实职场里老板尚且总是希望用1000元预算做出10万元效果,被重重保护的明星更是生活在真空之中,听不见也听不得实话。

一个更有趣的细节在于,很多被网友拿来吐槽张翰“油腻”的证据,在《东八区的先生们》之前原本并不那么显眼,还曾作为不同作品的亮点和卖点被反复营销。比如他在综艺节目中自信表态,“她的初恋是我,就是她这辈子最大的幸福”——如今固然是细思极恐,但这句豪言当年可是直接被吹捧为“爱商”极高,“翰语词典”被圈粉收藏。

换句话说,在“明星中心制”的行业潜规则之下,无论明星个人是否主导了作品的创作,幕后团队依然已经习惯粉饰明星的一言一行,闭眼夸奖他们的一举一动,不食人间烟火的自恋也因此无限膨胀。想明白了这一点,这个夏天真正值得反思的就不仅是一个“张翰”。如果不能把行业的话语权交给真正专业的人,如果不能停止被明星牵着鼻子走,我们就只会不停地遇见“赵翰”“钱翰”“孙翰”,不是吗?

唐炯狄

媒体人

《脱口秀大会》到了第五季,人们对这个节目有各种评价各种争议,但是我觉得不管怎样,这个节目有一个非常大的成就,那就是肯定并且正视了女人的幽默感,甚至在这个方向努力进行挖掘。

李雪琴、杨笠、颜怡颜悦、思文、赵小卉、鸟鸟、小鹿、“老板”norah、吐提、步惊云和航哥,等等等等,女演员成为《脱口秀大会》的重要力量,每一届《脱口秀大会》都会有一些女演员成名,在口碑和商业等等层面获得成功。

女性的幽默感为什么这么重要?女性有没有地方施展自己的幽默感,为什么这么重要?因为,关于女人的幽默感,始终存在一种成见,一个固有的观念是,男性天生比女性富有幽默感,因为幽默感是一项社交工具,而男人社交的机会远远多于女性。但美国斯坦福大学医学院教授阿兰·赖斯设计的一项试验,却打破了这个刻板的印象。他们让10个男人和10个女人看70部幽默卡通,然后让他们为这些卡通打分,同时用仪器检验大脑的活跃程度。结果发现,男女两性的大脑对幽默的反应大致相同,而且,女人大脑对外来刺激的反应更加活跃。就是说,女人其实比男人更懂幽默,也更愿意表现出她们的惊喜。

那女性的幽默感又为什么会忽视,甚至被否认?因为它被附加了另外的一些因素。美国学者埃里克·布雷斯科曾经做过一项试验,分别给参加试验的男性和女性

看一些异性的照片和资料,结果表明,同样的相貌水准下,女性很愿意选择那些看起来喜眉笑眼、生动活泼,并在自我介绍里加上了“有幽默感”字样的男性。而男性无一例外,选择了那些看起来不苟言笑的女人,回避了那些被标注为“有幽默感”的女性,哪怕她们更美丽。布雷斯科最后得出结论:“幽默感确实能增加人们相互间成为伴侣的可能,但这种效能往往只是相对于男人而言。”

所以,女性社交指南里,从不要要求女性培养幽默感,甚至要“控制幽默感”,控制到什么地步呢?蔡澜说得一针见血:“有幽默感的女人,不是会说笑话的女人。是听了男人讲话时,笑得出的女人。”嗯,女人的幽默感表达,似乎也到此为止了。

为什么这么不公平?拥有幽默感的男性,为什么会增加他们的魅力指数,女性的幽默感,为什么会成为他们的劣势?英国纽卡斯尔大学的教授萨姆·舒斯特指出,男性的幽默感,其实是攻击性的一种表现,男性体内的睾丸激素,是这种攻击性的源泉,而幽默感,是掩饰这种攻击性的道具。显然,幽默感成为男性气概的另一种表达。

对,攻击性。所以,《脱口秀大会》的女演员,都被视为富有攻击性的人物。但是从攻击性被如此理解来看,心理学意义上的攻击性,并不是它字面上的意思,至少不是出手打人或者出手攻击他人的意

思,而是在人际互动中采取主动,展示自己的主体性的意思。《脱口秀大会》显然帮我们更好地理解,什么是攻击性。

实际上,不论对男女,幽默感都十分重要。首先,幽默感是建立在健全人格的基础上,一个人要想幽默起来,首先得能接受自己,也懂得接受别人,能接受生活中好的部分,也能坦然面对生活的缺陷,才能幽默得起来。幽默感,是健全人格的映射。其次,幽默感是一种智慧和后天修养的表现,包含了一个人性格里的豁达和自信,也显示着一个人对新事物的接纳,要知道,很多笑点,都是很有时效性的,比服装的流行速度还要快,只有对新事物保持从不间断好奇心的人,才能领会这种幽默。再者,幽默感是家庭关系和人际关系里最好的润滑剂,能迅速帮助自己和别人建立起一种亲的联系。你瞧,幽默感,基本是一个人综合素质的最直接呈现。

能够受到欢迎的娱乐节目,多少是有一些社会心理支撑的。《脱口秀大会》破除了能够让人大笑的人就是丑星的刻板印象,并且让我们更好地理解,攻击性是什么以及攻击性该如何展示。在笑的世界里,没有谁是应该被排除在外的。

韩松落

作家

上海中石化物流股份有限公司 汽车维修工人:王敬战 荣获 2022年 上海市五一劳动奖章	上海吕峰物业管理有限公司 荣获 2022年 上海市五一劳动奖	上海灯具城市市场经营管理有限公司 荣获 2022年 上海市五一劳动奖	上海金仕达软件科技有限公司 贵金属业务组 荣获 2022年 上海市工人先锋号
上海浦东新区金高公共交通有限公司 三分公司车间副主任:张广 荣获 2022年 上海市五一劳动奖章	上海中铭建设发展有限公司 荣获 2022年 上海市五一劳动奖	上海华美电梯装饰有限公司 荣获 2022年 上海市五一劳动奖	上海艺杏食品有限公司 豆腐干车间 荣获 2022年 上海市工人先锋号
爱发科商贸(上海)有限公司 工会主席:王驰 荣获 2022年 上海市五一劳动奖章	上海黄豆网络科技有限公司 荣获 2022年 上海市五一劳动奖	上海浦江物业有限公司 荣获 2022年 上海市五一劳动奖	上海静捷农业发展有限公司 实操组 荣获 2022年 上海市工人先锋号

本版咨询热线:021-5669 6708 以上排名不分先后广告

电视 节目预告

九月二十六日 星期一
东方卫视

07:00 看东方
10:00 直播:人民之城融媒联播——闵行篇
11:12 连续剧:勇者无惧
12:00 午间30分
12:29 连续剧:流金岁月
16:02 连续剧:勇者无惧
17:32 名医话养生
18:00 东方新闻
19:00 新闻联播
19:34 连续剧:勇者无惧
20:22 连续剧:大考

新闻综合

07:00 上海早晨
09:02 未来说:执牛耳者第六季

10:00 直播:人民之城融媒联播——闵行篇
11:05 民生一网通
12:00 媒体大搜索
13:03 连续剧:海之谣
16:35 媒体大搜索
17:29 新闻坊
18:30 新闻报道 新闻透视
19:15 案件聚焦
19:45 连续剧:咱爸咱妈六十年
21:30 新闻夜线

体育频道

08:37 亲爱的,起床了
08:52 2021-22 赛季 NBA 总决赛第二场:凯尔特人-勇士
10:00 弈棋耍大牌-上海三打一
12:05 世界极限运动精华
12:38 2022 极速终点线
14:15 2018ATP1000 巴黎站半决赛:德

约科维奇-费德勒
16:07 2022 极速终点线
16:35 2022UFC 集锦
17:25 2022 中超联赛第17轮补赛:上海海港-广州城
18:00 弈棋耍大牌
19:00 体育新闻

财经频道

07:00 直播:财经早班车
09:00 直播:市场零距离
12:00 直播:财经中间站
16:05 《财经视频集萃-鹤鹑秀》
16:30 《中国经济论坛》
17:30 《中国经营者》
17:57 直播:马上就知道
18:00 直播:今日股市
19:00 直播:谈股论金
20:00 直播:公司与行业
21:00 直播:财经夜行线

21:40 《第一地产-超级装》
22:00 《首席评论》
都市频道

08:20 嘎讪胡
09:33 开心全接触
10:04 X 诊所
11:07 好吃记得夸我
12:33 人气美食
12:53 林海秀
13:57 嘎讪胡
14:58 开心全接触
15:22 新老娘舅·我要问律师
16:23 人气美食
17:11 开心全接触
18:00 新老娘舅·我要问律师
19:00 嘎讪胡
20:02 人气美食

(节目如有变化,以电视台播出为准)

声明

南京华溪堂化妆品有限公司是一家专业从事化妆品生产和美容服务的企业,旗下拥有“华溪堂”“熙圣伽伦”等多枚注册商标。南京华溪堂化妆品有限公司及关联企业华翔医药生物科技(南京)有限公司(曾用名:华熙生物医药科技(南京)有限公司),与上市公司华熙生物科技股份有限公司及其拥有的“华熙”系列注册商标,不具有关联关系或者品牌授权等特定联系。望周知,以免造成混淆误认。如有误导,在此向广大消费者表达歉意。

保险公告:经上海银保监局批准,中国人寿保险股份有限公司上海市黄浦人民路第二营业部地址变更为上海市黄浦区云南南路301号4楼,特此公告!