



晨报首席记者 谢 端

摆满了文房四宝的朵云轩展厅有些像爷爷的书房；
奶奶忙忙碌碌的灶头旁，梅林罐头堆成了小山；
大白兔展区连着马利颜料，一旁还有砖头砌起来的乒乓球桌；

衣帽间里的素白旗袍上光影绚烂，华山路上的开开集团集合店里正在展示匠人们最新设计制作完成的手作压襟；

……

明天，汇聚中城 222 家老字号品牌的“华山·263 老字号品牌馆”将启动试运营。记者提前探访发现，老洋房里除了有主题式的品牌亮相，更有场景式、互动式、沉浸式的独特观展体验，感兴趣的朋友记得提前预约后再前往参观。

222家老字号老建筑里玩“潮牌风”

品牌馆昨起预约明起免费开放，可戴 VR 眼镜“穿越”、与电子兔互动

可看还可摸

熟悉品牌“回忆杀”

光明牛奶的奶箱大家都不陌生，但你见到过那么多个不同规格的奶箱同时出现么？上世纪 60 至 80 年代还是黑乎乎的小木箱，之后换上了白色的靓丽外衣，更改了花样，到了 2021 年出了新款，甚至连形状也发生了变化。正广和的汽水外包装原来经过了那么多次更新，你最熟悉的是哪一款？……

走进展馆一楼，大家就能看到具有科技感的“机械魔墙”，亲手拉开墙壁上一个个经过精心设计的抽板，可以近距离地观看视频资料和触碰有趣的装置，感受老字号品牌所蕴含的历史魅力。

走进二层“理想之城”展区，追寻老字号的品牌之源，可以看到老字号创下的多个“品牌第一”，比如第一支护手霜、第一个国产颜料、第一个国宾馆、来自朵云轩的“中华第一榫”，还有海鸥牌 1988 年生产的中国第一只数码相机。这些“第一”，都是上海工商业发展的重要见证。

不仅有往昔历史的追忆，品牌馆里还有新品的全新亮相。三星、白玉、中华、美加净……你心目中的

“国民牙膏”是哪一支？美加净昨日就首发了一款“时空礼盒”，并现场展示了刚刚获颁“上海设计 100+”荣誉的两款“虎啸龙吟”国潮牙膏。

能逛更能玩

互动打卡“有一套”

沉浸于上海老字号魅力风情的同时，整个品牌馆里还有更多“好玩”的。

比如一楼展厅的一台单人沙发上就“坐”着一对正在织毛衣的机械臂，动作流畅，高科技满满。仔细一瞧才知道，这展示的其实是恒源祥的产品，一旁还挂着今年北京冬奥会用恒源祥绒线制作的绒绣颁奖花束。龙凤的“旗袍衣帽间”也不简单，绚丽的光影效果投射到素净的白旗袍上，让人们看到中国传统服饰的无限可能。

在“梦想之城”展区中，大白兔、马利颜料、红双喜等老字号特别为孩子们准备了可以互动的装置。比如只要站在这只“电子大白兔”面前，大白兔就会揭开面罩露出脸蛋，眼睛还会随着观众头部的转动而转动，看起来聪明伶俐又憨态可掬。值得一提的是，走道里还准备了大白兔的创意工坊，参观者可以买

一个大白兔的石膏白模，用配套的颜料给兔子上色，画出自己心中的大白兔。愿意的话，还可以在这里折一个糖纸小人，回味儿时的快乐时光。

戴上 VR 眼镜，骑上由凤凰牌提供的自行车，你就能穿行在上世纪 30 年代的十里洋场、50 到 70 年代的外滩、改革开放后的人民广场、万体馆，一直到本世纪的陆家嘴金融中心。在科技交互装置的配合下，观众用马利颜料绘制的作品可以在大屏幕上“动”起来。在上海牌手表提供的陀飞轮装置中，人们也能在记忆的光影中感受到历史与现代的交融。

更潮更年轻

老字号集结再创新

“此次老字号品牌馆一共汇聚了中城 222 家老字号品牌，甄选超过 100 家优质老字号进行主题式、场景式、互动式、沉浸式的展示，全方位呈现上海‘四大品牌’的软实力。”市商务委副主任刘敏表示，这座新落成的展馆位于上海少有以“胡同”命名的里弄中，是申城第一个以全面展示老字号文化为核心的公共文化空间。目前对外开放的仅仅只是一期的部分。二期工程将更多着眼于创意空间的打造，通过新品发布、品牌沙龙甚至“花园走秀”等方式进一步赋能老字号，吸引年

轻人。

值得一提的是，记者获悉，为了将老字号的创新发展和打造上海国际消费中心城市新地标结合起来，主办方特意在华山路上引入“上咖”咖啡馆、开开集团老字号品牌伴手礼首发集合店、培罗蒙西服定制店和“九百里”旗舰店等，方便大家“一站式”打卡。

据了解，在开开集团的集合店里展示的很多都是目前的“非卖品”。比如，龙凤的手作压襟“花香蝶舞”便是对中式服装配饰再创

新。“压襟一般佩挂于衣襟的右上方，被称为‘东方胸针’，我们运用龙凤盘扣工艺，制作成可灵活拆分为压襟和吊坠的装饰，无论是汉服还是现代服装，都可以搭配”，现场工作人员告诉记者，“花香蝶舞”制作工艺复杂，现场展示的这枚还是工匠刚刚完成的概念作品。

此外，这一款袖钉礼盒也很别致，所有袖钉都是由不同造型的脸谱绣钉组成，融汇国粹经典与时尚的点睛之笔，穿搭使用又兼具了国潮之韵。

[游览提示]

国庆开放试运营 逛馆记得先预约

开启预约时间：9月29日。

开放运营时间：10月1日起，周二至周日，周一闭馆（国定假日除外），每天开放时间为上午9点到下午5点。

预约方式：①打开微信搜一搜，输入“华山 263 老字号品牌馆”进行搜索，点击进入搜索到的【华山 263 老字号品牌馆】小程序，在小程序上即可进行展馆预约。②微信扫描右侧二维码进入【华山 263 老字号品牌馆】小程序，在小程序上即可进行展馆预约（试运营期间老字号品牌馆与大白兔、福新联动推出多档手作体验活动，消费者也可通过微信

小程序进行活动预约）。

注意事项：观众进入品牌馆须持有“健康码”绿码和 72 小时内核酸检测阴性证明，配合测量体温且无异常（<37.3℃）后方可入场。观众进入老字号品牌馆要保持社交距离，自觉遵守社会秩序文明观展。



图片/晨报首席记者 谢端
制图/张继

