



启动四大沉浸式项目建设,覆盖酒店剧场露营

在上海影视乐园,一秒入戏

晨报记者 陆乙尔

步入而立之年的上海影视乐园日前官宣启动四大沉浸式项目——“武康大楼”沉浸式互动酒店、美影IP无动力儿童乐园、沉浸式野奢电影营地、“新世界”沉浸式剧场。这标志着作为中国最早的影视基地之一,上海影视乐园升级进入3.0时代,全力打造沉浸式影视乐园。

上影集团党委书记、董事长王健儿表示,上海影视乐园是影视文化底蕴深厚、特色鲜明的拍摄基地,曾领风气之先;未来,在发挥好拍摄基地功能的同时,将依托上影丰富的IP资源,以产业破圈为导向,拓展多元化形态,打造地标性大文旅目的地,吸引各种带有沉浸消费特征的优质项目,构建一站式沉浸式文娱消费聚集地,形成上海地标性沉浸式娱乐体验生态。

此次四个沉浸式项目的正式签约,宣告了上海影视乐园打造沉浸式娱乐基地的“正片”即将绚丽开场。

新玩法 化身“老上海角色”

活动现场,上海影视乐园首次披露了四大沉浸式项目的新玩法。“武康大楼”沉浸式互动酒店,已经出现在了上海影视乐园的“老上海地图”上。上影整体复刻上海文化坐标——武康大楼,引入雷雳酒店管理,共同打造适配老上海文化风情的沉浸式互动酒店,海派文化、江南文化、非遗文化、传统文化等丰富主题都将在酒店中结合乐园活动予以呈现,成为乐园沉浸式生态的重要组成部分。

美影IP无动力儿童乐园,由美影联合高端游乐品牌凯奇集团打造。美影乐园将通过光影多媒体技术,对《大闹天宫》《天书奇谭》等大众耳熟能详的经典动画IP进行“再创作”,实现人与动画角色的互动,让游客们走进动画世界。

上海影视乐园外滩公园电影主题营地也将开启户外露营升级版。露天影院、电影研学、户外探索、复古写真、水上运动、精致料理等多元户外活动将给游客带来丰富的电影主题体验。通过与享驭文旅合作的进一步深入,上

海影视乐园打造的沉浸式野奢电影营地,将为游客开启更多的“微度假”新玩法。

今年“十一”长假,上海影视乐园“新世界”沉浸式剧场内,一场欢迎游客亲身参与的盛大演出将拉开帷幕。上影制作携手沉浸式业态开发领军团队理想国,依托上海影视基地天然的影视拍摄资源,让经典电影取景地化身沉浸式剧场,观众们可以全套装扮化身老上海故事里的角色,穿越时空入局悬疑大戏。

再发力 探索“沉浸式体验”

上海影视乐园此次启动的四个项目,囊括了目的地酒店、沉浸式剧场、亲子互动、户外露营等品类,均带有显著的内容特质、新潮流生活消费属性以及IP化思路,指向了影视乐园全新的运营模式——沉浸式IP开发。

作为中国十大影视基地之一,始建于1992年的上海影视乐园最初是为影视拍摄而生,众多影视名作在这里诞生,也因此吸引了无数游客前来观光打卡。

打造沉浸式影视乐园的探索,始于上影集团的“十四五”战略。2020年6月,上影集团确立“十四五”发展战略规划,“精品内容、大IP开发、数字化转型”成为集团发展的三大核心战略。正是基于上影的核心战略,上海影视乐园以大IP开发为目标,将内容与产业紧密结合,引入经典IP,深度发力沉浸式文旅生态,塑造“沉浸式影视乐园”的IP概念,向乐园的“3.0”版本迭代。

事实上,自2020年下半年以来,上海影视乐园已经开始对“沉浸式体验”进行了多次探索,一批“暖场”活动赢得了游客好评:有“初心号”红色巴士沉浸式党史教育课堂,有满足企业拓展的“终极代码”沉浸式互动团建,还有满足电影及文化爱好者的“电影奇妙之旅”沉浸式影视研学等等。各类沉浸式互动体验与受众年龄段、多元化需求相匹配,兼具了故事性与功能性,潮流性与文化性,上海影视乐园沉浸式新玩法初露端倪,成为大“一秒入戏”打卡点。

图片/受访方提供 制图/潘文健

逐光而上 珑誉盛启 | 保利·珑誉开放盛典华美绽放!

历时经久 逐光而上

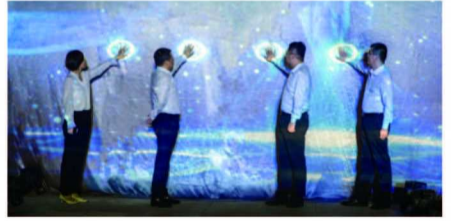
9月28日,备受瞩目的保利·珑誉开放盛典全城璀璨绽放,数十家主流媒体、自媒体大咖、众多行业嘉宾及广大市民共聚,引得一城热望。保利·珑誉以城市居住领先者的风姿,敬献当代城市塔尖,高端人居新时代,由此启幕!



活动现场人气如炙,热度不断攀升。从入口到现场的每处,都以光为主题,装点着今夜,照亮着城市。保利·珑誉微光汇聚,营造共叙美好的地方,让心与光更靠近,让高端生活与时代理想更近一步。



保利怀着对土地的敬畏之心,为杨浦滨江焕新而来。活动现场,保利置业上海公司党委书记、总经理陈吉,保利置业集团产品管理部总经理兼上海公司副总经理高维,保利置业上海公司总会计师胡静,保利置业上海公司助理总经理安震出席了本次盛会。主持人邀请嘉宾们一起触摸启动装置,带着对未来的美好期许,保利·珑誉开放盛典惊艳启幕,为我们展开了国际级滨江住境的生活画卷。



亮相即为惊艳,登场自成焦点。随着小提琴演奏响起,现场气氛持续升温。绚烂的3D Mapping光影秀点亮了本次盛会,为在场的嘉宾带来了一场精彩绝伦的视觉盛宴,这是属于上海杨浦的璀璨之夜,保利·珑誉犹如一颗闪闪发光的明珠,将以磅礴之姿,焕新杨浦滨江人居新时代。



央企保利 擘画滨江新篇章

创新引领 杨浦发展新格局

逢迎上海2035规划与一江一河的战略,杨浦滨江南段被划入CAZ中央活动区,其规模与陆家嘴不相上下。一个崭新的时代,正在崛起。同时杨浦滨江南段作为上海城市主中心的一部分,规划打造“科创枢纽+魅力水岸+海派社区”全球创新人才向往的特色水岸。高规划起点+重磅产业+高端产业人群导入,当下的杨浦滨江,推动上海迈入了“滨江4.0”的国际科创时代。



国匠央企 擘画滨江蓝图

保利置业,世界500强央企保利境外上市房企,连续多年进入中国企业500强榜单。三十余载峥嵘岁月,保利置业深怀央企的责任与担当,秉持“美好城市运营商”的品牌定位,创造了一座座典范之作。

时代赋新,保利置业携全新塔尖高端产品线“誉”字系产品——保利·珑誉,响应时代的召唤,首度落子于上海45公里核心滨江之芯。以国际元素赋新高阶向往,以不断的产品革新、生活营造、城市共建,激活城市生命力。

鼎藏「誉」系 誉著杨浦滨江

保利·珑誉占位杨浦内中环外外滩板块,紧邻地铁12号线爱国路站、周家嘴路隧道,向东约700米是中环,快速通达全城;周边汇聚杨浦中心医院、复旦大学附属妇产科医院、上海交通大学医学院附属新华医院等优质医疗资源;周边涵盖宝龙旭辉广场、百联滨江购物中心、上海国际时尚中心、欧尚超市等繁华商业;周边有爱国路幼儿园、上师大附属杨浦滨江实验小学、上海市第二十五中学、上海财经大学附属中学等优质教育资源。齐全配套“傍身”,高阶生活兑现。



保利·珑誉以“一轴一环”的布局和最大约61.5米楼间距,规划超大中央景观花园,为杨浦滨江筑造了一个令人向往的国际级居住环境。外立面设计上以现代化、国际化风格,打造灵动与端庄格调外立面,明朗线条勾勒滨江之美。其打造的建面约99-176㎡三房四房城央罕见稀缺大平层,全私属独立电梯厅设计,打造专属私密空间,非凡尺度畅享品质生活。

国匠保利,以一座又一座潜心之作,用坚定的姿态,革新的步伐,深刻地融入了上海城市发展的每一条血脉,共振上海未来。此次全新鼎藏「誉」系之作——保利·珑誉的亮相,是对上海城市发展的诚挚礼赞,更是对杨浦滨江人居生活的再一次美好升级。保利·珑誉营销中心(杨浦区爱国路398弄)现已开放,恭迎品鉴。