

十年来社会消费品零售总额增长 104.7%，突破 1.8 万亿元，规模跃居全国城市首位

上海将进一步激发消费市场活力

晨报首席记者 谢 翥

昨天下午，市委外宣办举行“奋进新征程 建功新时代”党委专题系列第七场新闻发布会。市商务委党组书记、主任顾军在发布会上表示，十年来，申城社会消费品零售总额增长了 104.7%，规模跃居全国城市首位。下一步，上海将重点鼓励业态模式创新，出台消费市场创新发展支持政策，同时持续发展首发经济、品牌经济、免税经济、夜间经济，进一步激发消费市场活力，更好满足人民对美好生活的向往。

2021年突破 1.8 万亿元， 社会消费市场规模居全国城市首位

十年来，上海坚持实施扩大内需战略，促进消费提质扩容，社会消费品零售总额翻了一番，规模跃居全国城市首位，消费成为上海经济增长的第一拉动力。

2017 年上海提出打响“四大品牌”，先后出台了两轮打响“上海购物”品牌三年行动计划，并率先提出建设国际消费城市。2021 年 7 月，国务院批准上海等五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。2021 年，社会消费品零售总额突破 1.8 万亿元，消费对经济增长的贡献度达到 60% 以上。

作为国际品牌进入中国市场的首选地，上海的世界知名高端品牌集聚度超过 90%，国际零售商集聚度位居全球城市第二。“十三五”期间年均引进首店超 800 家，占全国一半左右；去年申城新设首店首次突破千家，超过 3000 个国际国内品牌在沪举办新品首发、首秀、首展。同时，上海还是本土品牌的策源地。222 家老字号的 3000 家品牌店遍布全市，其中百年品牌有 69 个，20 个品牌年销售额超过 10 亿元。

记者获悉，2021 年全市电子商务交易额 3.24 万亿元，是 2012 年的 4 倍之多，其中网络购物交易额 1.32 万亿元，居全国前列。无人零售、生鲜冷链、在线视听、无接触配送等新模式纷纷涌现，在主要直播电商平台，用户观看数和品牌参与规模均为全国第一。

“十年来，我们坚持实施扩大内需战略，促进消费提质扩容，社会消费品零售总额翻了一番，规模跃居全国城市首位，消费成为上海经济增长的第一拉动力。”

顾军表示，下一步，申城将重点鼓励业态模式创新，出台消费市场创新发展支持政策，进一步激发消费市场活力。同时持续发展首发经济、品牌经济、免税经济、夜间经济，加快离境退税网点布局，围绕“24 小时活力城市”愿景，加快建设 15 个地标性夜生活集聚区，更好满足人民对美好生活的向往。

贸易额达 10 万亿元， 跃升为全球最大贸易口岸城市

十年来，上海坚持推进贸易高质量发展，贸易枢纽功能不断增强，全球市场份额持续提高，跃升为全球最大的贸易口岸城市。

2021 年，上海口岸贸易额达 10.1 万亿元，全球占比提升至 3.6% 左右，上海货物进出口总额首次突破 4 万亿元；服务进出口额达 2294.1 亿美元，占全国比重提升至 30%，规模居全国各省市第一。

上海海关党委委员、副关长张翼表示，近年来上海海关始终坚持制度创新、改革集成，聚焦先进实体经济制造业发展，服务构筑上海外贸新动能，全力支持上海外贸、产业发展迈上新台阶。

记者获悉，上海口岸进出口货物贸易总额由 2012 年的 6.68 万亿元增至 2021 年的 10.1 万亿元，增长 51%，自 2014 年以来已连续 8 年蝉联全国最大贸易口岸。2021 年外省市企业经上海口岸合计进出口 6.9 万亿元，较 2012 年同比增长 64.6%，口岸辐射带动作用进一步增强。

十年以来，申城机电类产品出口年均增速达到 3.6%，汽车出口由 354.5 亿元猛增至 1108.9 亿元，增长 212.8%，口岸出口商品结构持续优化。值得注意的是，消费品进口占口岸进口总值的比重由 2012 年的 12.6% 提升至 18.5%，占全国消费品进口总值的比重由 36.7% 提升至 41.7%，上海口岸消费品进口集散中心地位进一步凸显。

以国家战略为牵引， 成为全方位高水平对外开放高地

十年来，上海坚持扩大开放不动摇，以落实国家重大战略任务为牵引，形成了一大批首创性改革、引领性开放、开拓性创新，已经成为全方位高水平对外开放高地。

从 2013 年全国首个自由贸易试验区挂牌，到 2019 年临港新片区设立，到 2021 年打造社会主义现代化建设引领区，浦东开发开放不断向纵深推进：制定了全国首份自贸试验区外商投资准入负面清单；全国第一个也是唯一的特殊综合保税区——洋山特殊综合保税区封关验收；国际航行船舶保税油及保税液化天然气加注等一批重大政策举措率先落实。

浦东新区区委常委、副区长杨朝表示，制度创新一直是推动国际贸易中心核心区建设的“王牌”，目前浦东已基本建立了与国际经贸通行规则相衔接的制度体系。今后将继续落实国家改革开放战略，提升贸易竞争力、深化枢纽功能、拓展特色功能区、营造一流的贸易环境。



国庆长假，沪上不少商圈都举办新能源汽车展吸引消费者参观。/晨报记者 林劲榆

沪上不少商圈车展遍地开花吸引消费者 国庆节车市很热闹 新能源汽车受青睐

晨报记者 林劲榆

逛车市、试车……国庆节期间，沪上不少商圈都摆出了新能源汽车展，消费者一边过节，一边为买车做计划。根据上汽、东昌等沪上多家汽车集团统计，今年国庆，新能源汽车热销，成交量超过 3000 单。

各大商场车市红红火火

从崇明的万达，到浦东的世博源、悦湾广场，南京西路的兴业太古汇，刚刚过去的国庆长假，最热闹的莫过于车市了，在各大商场浓浓的节日气氛里，车市红红火火。

在悦湾广场飞凡汽车体验店，不少消费者冲着前几天刚上市的新车飞凡 R7 而来。张先生关注这款车型已久，特意在假日带着家人实地看车。“换电模式、智能驾驶，还有华为视觉增强系统是我关注的，正好趁假期来试驾新车。”张先生正在比较多款新能源汽车，希望趁着上海以旧换新的补贴政策结束前，购买一台新车。

王女士也趁着国庆假期逛车市，她想

要买一台代步、接送孩子上下学的电动汽车。“我看了蔚来、小鹏，还有奔驰电动车，正在比较安全性、续航里程，还有价格，希望在年底前可以购入一款合适的电动车。”王女士说，从一周看车的感受来看，目前国内新能源汽车选择范围相当大，从 5 万元到 100 万元都有，而且大部分都是中国品牌。

值得注意的是，一系列购车优惠政策都将在年底调整，其中包括针对新能源汽车的国家补贴，上海的以旧换新补贴以及针对混合动力汽车的牌照政策等。

消费者青睐新能源汽车

今年以来，中国新能源汽车市场持续增长，上海消费者购买的新能源汽车中，大部分是中国品牌汽车。

在新能源汽车市场，中国品牌的主导地位正在形成，中国汽车不仅仅成为国内车市的主流，也正积极进军全球市场，拥有了遍布全球的车主。本周，蔚来汽车宣布，正式进入欧洲市场，旗下全系列产品，以及充电系统将登陆欧洲。上汽也宣布，其旗下 MG 出口总量已经超过 100 万辆，并且在 18 个国家跻身销量前十。

上海微一花卉园艺有限公司

成为
绿化养护服务供应商

上海海贤酒店管理有限公司

成为
保洁服务供应商

上海丁义兴食品股份有限公司

产品名称:鱼香肉丝 宫保鸡丁 枫泾蹄

荣获
2022年
首批全国预制菜(预制农产品)

安徽厨哈哈食品科技有限公司

产品名称:香菇滑鸡 2号卤肉 新梅菜扣肉

荣获
2022年
首批全国预制菜(预制农产品)

上海蓝的保洁有限公司

成为
保洁服务供应商

上海嘉缘环境服务有限公司

成为
保洁服务供应商

山东仙坛鸿食品有限公司

产品名称:鸡米花 奥尔良烤翅中 爱心鸡块

荣获
2022年
首批全国预制菜(预制农产品)

铜陵三泉现代农业开发有限公司

产品名称:糖醋姜 酱姜

荣获
2022年
首批全国预制菜(预制农产品)

上海橄翔实业有限公司

成为
保洁服务供应商

上海海闵保洁服务有限公司

成为
保洁服务供应商

上海怡辰物业管理有限公司

成为
保洁服务供应商

芜湖市国通食品有限公司

产品名称:徽亮点茶干

荣获
2022年
首批全国预制菜(预制农产品)