



【编者按】

十年,是一段砥砺前行、每一个普通人同心协力、同探新路、同当尖兵、同挑重担。

“初代元宇宙网红打卡点”的设计参与者们这十年间在探索 AR 技术升级同时,深刻感受到上海正在成为全球 AI 科技企业发展和人才成长最具潜力的城市之一。

崇明东滩 10 年间巨变,上海生态摄影家的镜头里出现了卷羽鹁鹑、东方白鹤等珍稀贵客。十年,上海的生态环境越来越好,这份“生态答卷”沉甸甸。

还有一个航天爱好者,十几次从上海远赴海南文昌追踪航天发射,见证一次次振奋人心的火箭腾飞。非凡十年,太空探索永无止境,中国人逐梦之路永不停歇!

非凡十年,这些变化超出想象!

元宇宙世界“把梦想照进现实”,旅行玩家成首批“元住民”

上海:AI人才成长最具潜力城市之一

晨报记者 潘文

外滩上空亮起绚丽烟花,武康大楼挂上巨幅虚拟海报,空中悬浮着循环播放的视频框……在上海“初代元宇宙网红打卡点”,透过装有 AR(增强现实技术)软件的平板电脑,便可“进入”一个虚拟元宇宙和现实空间相互融合的世界。

2022 世界人工智能大会上,“初代元宇宙网红打卡点”带来元宇宙初体验。这些虚实融合的场景,源于首批“元住民”的想象力,视+AR 旅行体验设计师原正飞正是首批“元住民”的潮流人物之一。十年间,她以行者的方式与世界交手,感受地球的脉动,也体验科技赋能下的文旅新视界。原正飞说,在元宇宙世界,人人都可能“把梦想照进现实”。

“把梦想照进现实”, 打造初代元宇宙网红打卡点

元宇宙火了,元宇宙世界到底什么样?2022 世界人工智能大会上,外滩、东方明珠、武康大楼等打造成为“初代元宇宙网红打卡点”,为市民带来元宇宙初体验。

外滩上空亮起绚丽烟花,大会 IP 形象“威客兄弟”跳起欢快舞蹈;武康大楼外墙上“张贴”起巨幅虚拟海报,大楼周围亮起点点星光;在大会会场,“威客兄弟”化身数字人向导,带你打卡展览,导航过程中不时回过身,看看你跟上没……

“目前抵达元宇宙的方式主要有两种,一种是 VR(虚拟现实技术),纯虚拟的;还有一种是 AR,像元宇宙打卡点这种,在现实环境里面叠加虚拟场景,虚实相生,用诗歌的语言来说就是“把梦想照进现实”。”原正飞说。

元宇宙的内容设计首先要经过实地勘察,构思场景方案,经过多次讨论,最终定型,之后再由相关产品部门、3D 模型师、原画师等将这些想法落地成形。

“比如外滩的夜景很美,大家对外滩的期待,可能希望还能有些烟花,让浦江两岸相互映衬,连接起来。大会 IP 形象‘威客兄弟’,可以和市民打招呼,做一些即兴表演;进入会场我们希望马上能找到展区,这时候‘威客兄

弟’可以导航。”

元宇宙热度不断攀升,质疑声也很多:是噱头,还是未来已来?原正飞说,元宇宙打卡点就是希望通过 AR 进入模式,初步展示元宇宙世界,让大家更好地了解元宇宙概念。未来打卡点的体验还会加入更多互动,例如剧本杀等。

作为首批“元住民”之一,原正飞认为,元宇宙最吸引人的地方,在于我们不是被动的玩家,而是主动的创造者。原来存在于想象中的、在影视剧中的内容,都可以在元宇宙中进行呈现,叠加在现实世界中。

她以“在上海看极光”为例,“这是不是听起来很不可思议?上海离北极很远,我们又喜欢看北极光,通过元宇宙,你就可以在你想要的地方,创造一个属于你的世界。等后面技术越来越成熟的时候,人们自己就可以来创造元世界。”

十年间 AR 技术不断升级, 众多景点已开启元宇宙模式

其实早在“元宇宙”这个词进入生活之前,原正飞已经在很多景区进行元宇宙内容的设计:在上海海昌海洋公园的入口处,游客扫一扫即可看到身高 50 米的奥特曼;在杭州的一处爱情公园,从天而降的“花仙子”提供生动讲解……

在成为旅行体验设计师之前,原正飞是一名旅行主编和极地探险者。因为从小热爱旅行和探险,她从 2012 年起进入旅行相关行业,以笔记叙,用脚丈量,深耕世界,从北极到南极,从东半球到西半球,一如她的名字寓意:原始人正在飞!像生活一样旅行,像旅行一样生活。

同样是十年前,视+AR 在沪成立,开始探索 AR 技术,2015 年推出首款国产自主研发的 AR 底层技术 EasyAR。目前,其元宇宙空间计算平台 EasyAR Mega 的空间点云数据已覆盖全国 50 个城市,上千个地标,总面积数千万平方米。

十年间,AR 技术不断升级。原正飞说,一开始,AR 可以进行简单的图片识别,让静态内容动起来,主要用于明信片、儿童图书

等。随着技术不断发展,AR 可以识别空间,再到现在,已经可以达到城市级的识别,这个时候其实就是元宇宙的模式,可以连续识别,而不是单点的体验。

2020 年,新冠肺炎疫情突然席卷全球,原正飞开始以另一种方式切入旅行。近十年的旅行探险之路,让她深刻感受到,诗与远方,亦能与硬核前沿科技齐驾并驱,研究科技赋能下的旅行体验成了她的一个方向。

“一开始是大喇叭的形式,导游介绍景点。后来有了智慧语音系统,有了蓝牙触发,到某个点位后就会自动识别。再到后来,有了长视频、短视频、慢直播、VR 等‘种草’模式,但到了现场,还是只有语音讲解。这些模式很难深入地看一些东西,尤其是一些人文景观,我们也无法做到去每一个地方旅居,看到每一个景点的春夏秋冬,所以我就想着要不从科技层面来切入旅行行业。”

2020 年,原正飞加入视+AR,成为一名旅行体验设计师,探索“AR+文旅”。她以普通旅行者和专业旅行者的身份,走过一个个景点,进行旅行深度体验,然后提出设计方案,再由技术人员将这些想法落地。由南至北,福州、杭州、上海、北京、哈尔滨等地多个景点已经开启元宇宙模式。

通过元宇宙“穿越”时空, 期待见证神奇动物演化历程

作为首批“元住民”,原正飞对未来旅行充满期待,比如参观博物馆时,观众看到的不再只是静悄悄的展呈,而是通过元宇宙“穿越”时空,“走进”历史场景,和历史人物站在一起。在自然景观中,我们无需想象四季变换,此时此刻便可身临其境感受春夏秋冬。

“我现在最想去的是科隆群岛。这里有很多奇奇怪怪的动物,在元宇宙场景中,我希望看

到这些动物的演化过程,而不是仅仅通过文字去认识它们。同时,这里穿越了赤道,我希望在整个行进的过程中,能够通过元宇宙的方式,让赤道有显像,我就可以一只脚在南半球,一只脚在北半球。”

未来,人们还可在虚拟世界和现实世界自由切换。“比如远程工作时,可以让置身不同地方的人,通过数字分身,聚在一间会议室里‘面对面’开会;出门上班时,戴上智能眼镜,可以选择喜欢的样式,给所在的城市‘换装’。”

原正飞介绍,在上海,数字人导航已经在长泰广场进行应用。“导航是最基础的,之后在此基础上还会做一些游戏等,在更多场景进行落地应用。”

元宇宙是未来虚拟世界和现实社会交互的重要平台。今年 7 月,上海发布了《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022—2025 年)》,将推动元宇宙更好赋能经济、生活、治理数字化转型,到 2025 年产业规模达到 3500 亿元。

十年间,人工智能、AR 等技术逐渐走进人们的日常生产生活。上海人工智能产业日渐夯实,技术创新多点开花、新赛道加快布局,建设了一批围绕数字化转型的可复制、可推广的综合场景方案,为全国人工智能创新发展探索“上海经验”,成为全球 AI 科技企业发展和人才成长最具潜力的城市之一。



图片/见习记者 陈燕菁 制图/张继

上海东安保安服务有限公司
保安队:奉贤中学保安队

荣获
2022年度上海市
保安服务行业“护苗者”保安队

上海杰亨保安服务有限公司
保安员:郝道成

荣获
2022年度上海市
保安服务行业“护苗者”保安员

上海振豪保安服务有限公司
保安员:吴国林

荣获
2022年度上海市
保安服务行业“护苗者”保安员

上海兰瀛体育发展有限公司

荣获
金山区首批
社会体育机构校园准入资格

上海市金山瑞青少年体育运动俱乐部

荣获
金山区首批
社会体育机构校园准入资格

上海金山区中集体育俱乐部

荣获
金山区首批
社会体育机构校园准入资格

上海一可包装制品有限公司

入库登记编号:2022310116A8014911

荣获
上海市2022年
入库科技型中小企业

上海赛卡精密机械有限公司

入库登记编号:2022310115A0014816
荣获
上海市2022年
入库科技型中小企业

上海风锐设计工程有限公司

入库登记编号:2022310110A0014440
荣获
上海市2022年
入库科技型中小企业

上海置鑫装潢工程有限公司

入库登记编号:2022310120A0014545

荣获
上海市2022年
入库科技型中小企业

上海朗研光电科技有限公司

入库登记编号:2022310112A8014747
荣获
上海市2022年
入库科技型中小企业

上海升夏建筑装饰有限公司

入库登记编号:2022310120A0014647
荣获
上海市2022年
入库科技型中小企业