

做博主，全力以赴还是留有退路？

文 / 瑰夏 拿铁 图 / 受访者供图

“我不担心未来，马姐 60 岁开启了不一样的人生，我觉得我也可以。”

♂小十六
小红书时尚博主



“小十六”深知自己的与众不同的优势

“小十六”是年初我们在永康路上偶然认识的博主，当时他正被一群“老法师”围着拍照。

在永康路、“法师桥”、安福路这些上海的街拍网红路段，你很容易看到“小十六”。他穿着自己搭配的服饰，在镜头前不断变换造型，颇有拍时尚大片的架势。

“小十六”很年轻，只有 19 岁，是去年刚刚开始全职做时尚博主的。在此之前，他在上海做过快时尚的销售，但是觉得“赚不了多少钱，在浪费时间，对未来很迷惘”。

因为一直喜欢拍照，他用工作攒下的钱买了台相机，决定休息放松一段时间，到北京去看看。在那里，他边玩边拍，渐渐地找到了当博主这个新方向。

“我也想过以后当个摄影师，所以自己当模特，拍了些照片想作为展示。”他说，“在这个过程中我发现，我更喜欢被拍，我知道怎么样在镜头前展示自己。”

与此同时，在刷抖音、小红书的时候，“小十六”发现许多年轻人都在做博主。尤其是有次他听一个小红书粉丝 10 万的网红博主说，接一条探店推广可以赚到 4000 元。“所以我也想尝试一下。”他说。

决定做博主以后，“小十六”搬回了上海。“因为上海的街道更时髦些。而且，各种探店、线下活动，上海是最多的。”

镜头前的“小十六”光鲜亮丽，但作为刚出道的博主，一开始还接不到通告和推广，他只能先“投资自己”。除了租房的固定开支，在吃饭和出行上能省则省。与此同时，还要保持几乎每天更新的频率。

年初居家期间，有两个多月的时间无法外出街拍，“小十六”只好把自己原先发在抖音上的视频搬运到新开设的小红书账号上，维持内容的更新。

一方面在上海生活的成本摆在那里，另一方面，并不是每个博主都能红起来，“小十六”中途也想过要放弃：“我感觉自媒体没有那么好做起来。作为新手，很难掌握平台的算法机制。”他身边就有一些朋友在尝试了一段时间之后开始找别的工作，或者回

到家乡生活，节约开支。

“小十六”是幸运的。也许是因为各种品牌活动复苏，也许是因为他倒腾的新账号抓住了流量密码，或者是两者兼有之，这两个月他终于“人生开挂”接到了不少商务合作，月收入达到了 2 万+。

年轻的“小十六”对自己的未来有怎样的规划呢？“没有。”他很干脆地回答说，“我不想有很多压力，自己能过得好就行了。”

他已经看到了一些博主遇到的瓶颈：“很多男生博主发的都是同一类型的内容，有同质化的倾向。涨了几万粉以后就不会继续往前走了。”但他自信地说：“我不担心。像马姐（上海一位时尚博主）60 岁了还在做模特、在走秀，开启了 60 岁不一样的人生。我觉得我也可以。”

不过“小十六”在存钱这件事上很努力，他说目前收入的 80% 都会存起来。“最近赚到钱了我还是很省。”他说，“我只想存钱，因为没钱就没有安全感。”



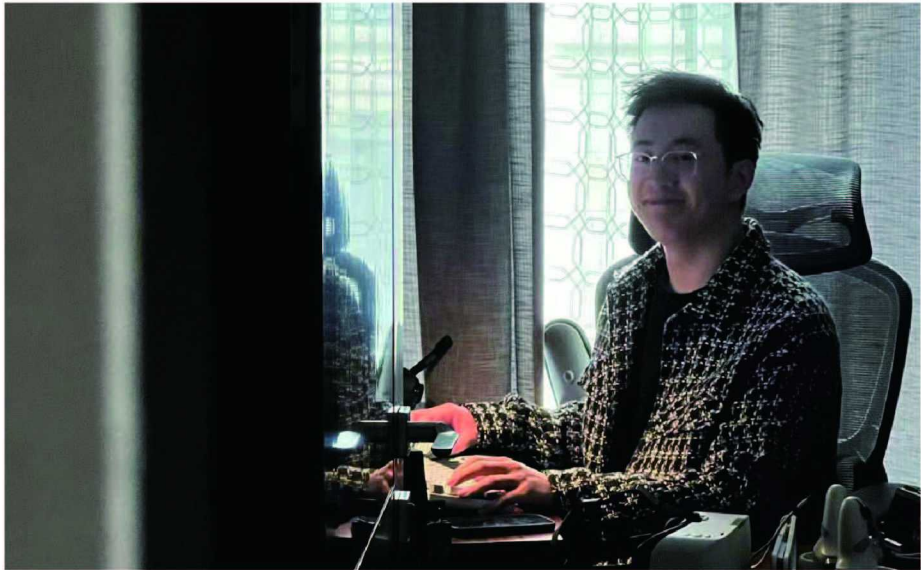
对自己未来的发展，“小十六”信心十足

除了父母们眼里那些能称得上工作的工作外，近年来，随着社会发展和科技创新，许多陌生又新奇的职业如雨后春笋般冒了出来。博主就是其中一份热门的职业。

但是，人人都能将博主作为职业来发展吗？做博主真的是最理想的选择吗？……不妨听一听我们采访到的植根于不同平台、不同领域、不同风格的三位博主的心声吧！

“与其全职，当博主更适合作为一个理想的爱好。”

♂阿氢
B站游戏 UP主



经历了一年的全职博主生涯，阿氢打算继续深造学习

阿氢成为全职视频博主这件事，一开始有点无心插柳的味道。

在美国学习数学专业的时候，他的职业规划是毕业以后往金融方向发展。但尝试之后他感到，这个行业似乎并不太适合自己。一次偶然的机会，他在 B 站上发布了自己剪辑的游戏视频，收获了很不错的反馈。更重要的是，他发现做视频这件事很有乐趣。“在我个人的频道上，我可以自由地创作。当把一些片段完美地衔接在一起，我会很有成就感。而且我也很享受把一个个视频做出来然后发布出去的过程。”

等到快毕业的时候，阿氢已经有了大约 10 万粉丝，通过 B 站的激励金和自己接到的商单，cover 掉自己的日常花费绰绰有余。所以，当其他同学按部就班地到公司就职的时候，阿氢经过一番权衡，决定做一名全职博主。如今一年过去了，阿氢的粉丝量翻了一番，收入也有所增长，但他觉得并没有达到自己的预期。

首先，涨粉是一门“玄学”，博主这个职业每月的收入有起有伏，并不是很稳定。

“在美国的时候我只需要负担我的生活费。回国以后，当所有的支出都要从自己的收入里去扣的时候，我才发现自己挣的钱并不那么经花，只能说够养活我自己。”他说，“而且万一我不慎被封杀，或者平台发展受限的话，我就失去了一切的经济来源。”

“跟我的同学相比，我放弃了在公司工作所能获得的稳定、升迁的机会、五险一金和各种福利等等。这让我觉得如果自己的收入不是比他们高出很多的话，选择就不是那么

明智。”

其次，当做视频博主这件事从爱好变成职业的时候，阿氢发现“对它的兴趣急剧变少，少了乐趣，多了焦虑”。“以前作为爱好的时候，我一停下来就想做视频，一有想法第一时间就想把它做出来。而现在，我有时候需要强迫自己维持效率。”那么，对于年轻人来说，当博主是一份理想的职业吗？在体验了一年全职博主之后，阿氢的回答是：“绝对不是。它可以是一个理想的爱好，等成功了再作为职业也来得及，否则风险太大了。”

这两年，阿氢认识了不少 UP 主，大多数是 18-24 岁的年轻人，很多人在读书的时候就开始做博主了。不过他发现，有些粉丝量比他大的，收入也并不算理想。当然，也有一些博主是他前进的动力。“有位跟我关系很好的博主，是个快 40 岁的‘大叔’。他每天 6 点起床健身，然后开始一天的工作，生活非常有规律。他有自己的工作室，有一个二三十人的团队，有一套很好的工作流程和体系，团队的凝聚力很强。”这是阿氢理想的博主工作状态：“他把博主这个工作模块化、规范化了，更像在运营一个公司。”

眼下阿氢最新的计划是前往英国利兹大学深造，学习新媒体方面的硕士专业课程。“这是全世界最早开设新媒体专业的学校，我希望去系统地学习一下，获得一些新的视野。”

至于今后是把频道发展成工作室，还是找一份工作，把当博主作为副业，他期待在一年以后找到答案。

“把真实的一面放在了网上，就要在乎自己的羽毛。”

♀凌溪
抖音博主

凌溪是长着一张娃娃脸的博主，22 岁的年纪却有着成熟而清晰的观点，对自己的视频内容也有深刻的思考。

这是一个从小就接触网络的代际，凌溪很小的时候就开始玩 YY。毕业后从事的工作是营销投放，要和博主打交道。

在这圈子混，她也试着做博主。从 2018 年开始试着拍摄短视频上传到社交平台上，根据不同平台，“国际盲人日”她在 B 站发布过类纪录片的公益视频，平时会在小红书、抖音上发美妆、生活类、分析热点的短视频。

但视频更更停停，频率不高。开始保持日更状态是源于一次无心之举。

3 月中旬，凌溪在自己的抖音号“凌溪每天哈哈哈”发了一个小视频，一会用小奶音说话，一会是粗野的声音，就像身体里同时住着一个萝莉和一个抠脚大汉。

没想到这个有强烈反差的视频爆了，恰逢疫情期间工作不忙，凌溪就开始加快视频的更新频率。和之前在各种类型中游移不同，这次，她确定了自己的主攻方向：有反差感的搞笑向。几个类似风格的作品推出，都爆了。

“这其实就是真实的我。”凌溪之前一直在试水各种内容，她不知道自己喜欢的内容和流量之间该如何平衡。3 月开始所做的爆款视频带来巨大流量后，凌溪制作了为雪糕和马面裙发声的视频，获得大量关注。

她渐渐地了解到自己的发展之路：做搞笑的段子迎合大众，同时尊重自己的真实人格，再去做自己认可的具有价值感的事情。“这可以让我持之以恒地做视频。”

在积累了一定的粉丝量后，凌溪又建了一个小号“心有凌溪哟”。

小号会种草一些美妆护肤品，但选品试用周期比较长。而在大号上接广告就更为谨慎，只接大厂类似 app 之类的广告。她觉得既然已经把真实的一面放在了网上，那就要在乎自己的羽毛。

由于有自己的本职工作，所以凌溪的心态相对比较“佛”。她的计划是先把根基打好，通过好的内容把流量做起来，有了流量就可以传达自己认为有价值，更有精神深度的内容了。

因为自己是这样的工作状态，所以凌溪觉得年轻人一毕业就全职做博主并不是很合适。“博主需要有自己的生活、工作，不断有新的知识灌输到头脑中，才能做出让人有共鸣的内容，否则只是做博主，生活面很狭窄的话，做起来会很吃力。”

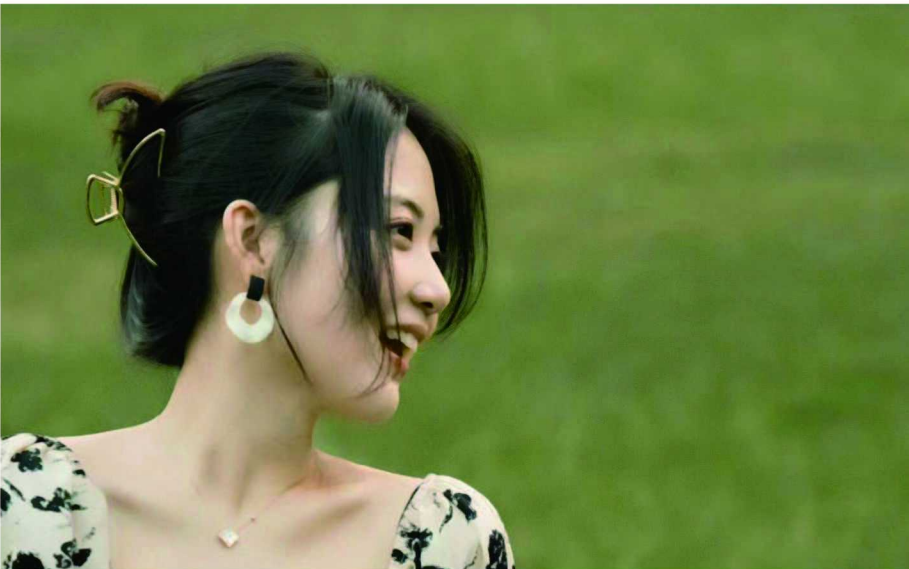
她的建议是接触要早，尝试要多，全力以赴，但要留条后路——要培养一个工作技能，不做博主也能找得到工作。毕竟这是竞争极其激烈的行业，大多数人进入这个行业，只是在底部而已。

即使表现很“佛”，但凌溪说自己也非常焦虑。7 月她搬家，工作忙碌，流量就断崖式下滑。不管理性上再怎么想得明白，这个行业的人都不由自主地会被流量裹挟。

凌溪最近在调整工作节奏，希望把手头的工作更多地分配给员工，自己能有更多时间投入在视频内容制作上。

“如果你的账号做大了，不就可以投放给自己了吗？”

凌溪笑了，这确实将会是她自己的广告公司的优势，也会是她努力的方向。



凌溪表示博主在输出内容的同时也要尊重自己的真实人格