

在《中国青年报》校媒版（简称“中青校媒”）面向全国 1220 位大学生发起的问卷调查中，排在受访大学生最想做的新兴职业首位的，是自媒体博主。

博主这份职业，看上去很美。它是不是真的美？

不做朝九晚五打工人，做“看上去很美”博主

文 / 瑰夏 拿铁 图 / 受访者提供



凌溪坦言，没有人不为流量焦虑

新兴职业的吸引力

2022 年毕业生规模首次突破 1000 万，毕业生基数大叠加海归回国就业，真正的千军万马过独木桥。但是，年轻人们不害怕的。

除了父母们眼里那些能称得上工作的职业外，其实近年来，随着社会发展和科技创新，许多陌生又新奇的职业如雨后春笋般冒了出来。

早在 10 多年前，“去大堡礁做岛主”这种策划创意还能成为吸睛的新闻热点。现如今，类似的工作不过是一些人的日常，做有机农场主，服装搭配师，试吃试睡员，电商主播，自媒体博主……这些新兴工作对年轻人的吸引力不比在事业单位获得一个编制或在 500 强企业得到一个职位来得小。

中青校媒面向全国 1220 位大学生发起

问卷调查。结果显示，其中 64.30% 的人有从事新兴行业的想法。而排在受访大学生最想做的新兴职业首位的，是自媒体博主。

“快落”还能赚钱

青年创业导师李俊在采访中曾感慨于年轻人的创业热情，这两年在担任创业评审的过程中，他所看到的年轻人创业数量并没有因为投资环境的谨慎而变得有所缩减。只是，现在的年轻人创业更务实，“会选择‘小生意’。很多人会直播带货，做个博主。”李俊说。确实，做博主是很多年轻人的“新兴”选择，这份类似于创业的工作有年轻人特别看重的吸引力——自由。

这一代年轻人更关照自己的内心感受和内在驱动，朝九晚五的工作模式不能

满足他们自由的灵魂。做博主可以按自己的节奏来进行创作，不用定时打卡，更不会被像螺丝钉一样钉在格子间里，对他们来说，是花钱都想拥有的“快落”。更何况，这份“快落”还能赚钱。

或许是因为媒体报道或者头部前辈们传递出的信息，年轻人对于当博主赚到钱这件事有很大的信心。“生于中国整体经济增速较快的时代，年轻人观察到某些行业的高速发展和广阔前景，也看到了他人的成功案例，对于薪资也就有了更高的预期。”领英职场产品端负责人陈怡静分析说，“这体现的不是过分自信，而是年轻人的一种期待。”

领英职场在平台的数据分析和调查访谈中发现，目前，类似博主的小众职业正在成为新的职业选择。陈怡静本人就有过这样的职业探索经历，她对此表示认可：一个小众职业只要存在一定市场

需求，就应该合理地成为大家的可选项，如果有年轻人开始体验这样的小众职业，就是合适的职业选择；从个人喜好来说，自己可能对某方面感兴趣，去从事这一小众职业满足了自身喜好，甚至从事多个小众职业以支撑生活，这种拥有多元化的小众职业也是很好的选择。

炫目的光环背后

当然，任何一枚硬币都有两面性。当年轻人向往着自由而选择博主这一行业时，没想到会被缚上流量的枷锁。在这一行业观察多年并亲身体验博主工作的凌溪虽然有理性的规划分析，但也坦言，没有人能不为流量焦虑。不能摸鱼，因为流量会下滑，而流量和收入明显相关。

博主这一职业有炫目的光环，但每份职业都是金字塔分布，站在尖顶的永远是少数。以小红书为例，零克 Club 今年上半年做过一个博主收入情况调研：在参与问卷的 200 名博主中，0 收入和 1 千元以内月收入占了 50% 左右，收入在 1 万元到 5 万元的合并起来仅占 15% 左右。也就是说，并不是每个博主都能红起来。

但在 2021 年秋招季，《中国青年报》面向全国各地大学生发起一项调查，结果显示，00 后对薪资更为乐观，超 20% 的学生认为毕业后月薪过万，67.65% 的学生认为自己毕业十年内会年入百万。

在这里，梦想和现实之间有一个巨大的鸿沟。所以对年轻人是否要选择博主这一类的新兴职业，陈怡静有比较理性的建议：“有些人不清楚自己的兴趣点，不确定什么职业适合自己。对于这种情况，如果自身没有明确的职业规划，就先不要排斥所谓的大众职业。可以先进入到一个正常的就业环境，把眼前的工作做好，或许就会遇到其他的机会。即便没有遇到其他机会，还可能积累了一些允许自己去探索的存款以作为生活的基本保障。”

年轻代表无限的可能性，而当代社会的成功标准也已经不再单一。这就给了年轻人更多探索自己内心的冲动，好好想一想，努力试一试，以梦为马，不负韶华。



博主看似光鲜，背后也很辛苦