



上海表跨界《繁花》发布致敬·创历者繁花特别款

汉辰表业集团 CEO 徐创越眼中 繁花中的上海

文 / 丁之方



汉辰表业集团 CEO 徐创越

在金字澄著名“上海风味”小说《繁花》中有这样一幅经典的插图：阿宝和蓓蒂小时坐在屋顶，远眺当时的卢湾区，西后方是皋兰路圣尼古拉斯东正教大教堂，“瓦片温热，黄浦江船鸣”，成为主人公阿宝难以忘却的回忆。

如今，曾经的教堂已被翻新为思南书局·诗歌店，上海表也将其作为跨界联名作家金字澄小说《繁花》推出的新品——致敬·创历者繁花特别款和大都会·金色年华繁花联名的发布地点，让人立刻穿越回上世纪六十年代到九十年代的上海。

这正是上海表经营团队想要达到的效果——在其母公司“掌门人”汉辰表业集团 CEO 徐创越的眼里，国内曾经首屈一指的上海表是由其所有粉丝与消费者的需求所共同成就的，代表着“东方美学特征”的活力与时尚，上海表的新产品正是立足于此而展开并自信地面向未来的。

《繁花》的上海时间

上海表生于上海，本身骨子里带着浓厚的“上海 DNA”，脱俗气质、文化气息是生来具备的，这也是上海表团队选择《繁花》作为合作伙伴的理由——即便不是出生于上海，不讲上海话，读这部小说，也很容易理解上海的生活方式的魅力与它包容的深厚内涵。

在上海的烟火气中，上海表是时刻参与其间的，它不仅隐藏在上海文化的最深层价值观中，也反映在小说描写的诸多场景与细节中，可以说繁花的时间推演在上海表的伴随之下。

因此，徐创越眼里，在满足人们生活所需与审美，在海纳百川的气度方面，两者的结合特别自然和谐。

回顾上海表的 67 年发展历程，过往的传统依然被一代代地认真传承了下来，同时怎样赶上时代的新变化，在时尚的潮流中保持着活力，不仅引领国内的潮流、也能够迎合国际风尚的变幻，是今天的上海表团队考虑的重点。怎样在顺“市(场)”而为中突出上海表不同其它品牌的差异，是其团队时刻在做的工作。

就像上海表与《繁花》的跨界联名，不仅有着永不停歇往复运动的机械，更富有人文与艺术气息的温度，还有舞台剧里的浪漫。年内，上海表会有一系列类似的新举动，向人们展示上海表除了有严谨与认真的一面之外，还有不忘初心、活泼、松弛与先锋的不同侧面。



十一期间，上海表在思南书局·诗歌店打造《繁花》24 路公交车站

从传统到年轻新潮

在品牌的认知中，上海表作为一个享誉国内的品牌是依托着其庞大的消费者与粉丝们需求而发展壮大起来的。上海是一个多元化的城市，上海表的消费者也同样多元，有着丰富多彩的生活方式，因此反映在产品上也理应有着这样丰富多元的基因。

品牌引以自豪的，是其产品系列从高端到入门的丰富与齐备的选择：致敬系列以经典造型继承品牌的传统，大艺术家系列与不同艺术家合作展现对未来的探索，复兴系列融入传统技艺，比如采用金雕手工艺描绘豫园园景的“九曲映月”，加上从复杂的陀飞轮表到计时码表、女表等，其覆盖面之广，多方位满足人们的多样化需求。

坚持东方美学的主张，力图表现出上海的风骨，徐创越指出上海表尤其重视产品与现代生活方式的密切连接：目前正在发展 FAB CHRONO 系列，开发潮酷产品就特别体现了品牌在这方面的主张与新面貌。品牌与上赛道合作推出的新款魔数方程式腕表，结合了创新的技术以及车迷们对于生活的热爱，让产品更加新潮而年轻化。在 FAB CHRONO 系列，上海表除了与上赛道合作之外，未来还会与更多潮流 IP 跨界合作，以展现品牌的活泼与个性。

新平台新赋能

上海表过往在技术上有国内同行中最深厚的积淀，但无可否认在近 10 余年来发展的步伐有所减缓，汉辰表业集团在 2019 年入主上海表可谓恰逢其时，提供了品牌更好更大的平台，从而为其“赋能”——吸引人才，加大技术与设备的投入……具体到机芯方面，在原有的经典产品基础上迭代升级乃至开发新机芯是上海表一直在做的工作。

面对着国内巨大的市场与良好的发展空间，焕新的上海表更多是从消费者需求的角度，而非单纯的市场竞争来思考。如今的市场，消费者更加独立自信，也有着更加全面的资讯来源，由此引发出越来越多多元化的需求，与以往常见的买一只表只为满足其实用功能或者展示自己财富的旧格局大大不同。从款式、技术到色彩，近两年多以来上海表以技术研发为后盾支持了品牌多元化的新面貌，也正契合了这一潮流变化。

以上海这个国际大都市的生活为依托，上海表的未来发展方向应该是具备东方美学特征的国际性专业制表品牌，从高雅到热闹而市井乃至运动等不同风格无所不包。与选择跳跃式发展的品牌不同，上海表未来会采取平滑的成长方式，在这个过程中品牌也是在探索着最适合自己的发展道路。天道酬勤，徐创越坚信上海表所有的努力正在取得回报，粉丝们会越来越喜欢上海表的。从这个角度看，繁花也是一个隐喻，道出了上海表将再度冲击巅峰、迎接辉煌灿烂新时刻的决心。