

上海传媒谷：

以高品质美好交付 兑现有温度的商务时光

孙鑫

日前,由上海报业集团推出的文化地产实体项目——传媒谷,用高品质、高质量的现房,迎来实景可见的美好交付时刻。

从2016年8月19日设计方案报规,经历各项征询、设计出图、施工招标、政府审批等阶段,于11月25日获得桩机施工许可证,实现开工建设,到2019年2月至12月地面施工,9月结构封顶;到2020年完成外立面、内装、外整体、各类安装,2021年5月竣工验收,再到如今的品质现房美好交付,传媒谷用实际行动在上海大虹桥价值核心区兑现了一处有温度的商务园区。

硬核品质源于优质规划

环抱城市绿肺,走进生态商务时光



传媒谷所在地隶属上海市级重点开发商务板块的七宝生态商务区,作为大虹桥价值核心区,七宝生态商务区是一个以文创产业为特色的国际化生态商务区,具有独特的地理和资源优势,是一个文化、生态与商业相融合的园区。

据了解,传媒谷由中国建筑上海设计研究院有限公司第三设计院承接设计。中国建筑上海设计研究院有限公司是国内少数具有城市规划甲级、建筑设计甲级、园林景观甲级和施

工图审查(含超限)资质的国家大型综合建筑设计院,是中国建筑集团有限公司的核心成员企业,因此从产品设计到品质,都有着硬核保障。

在设计理念上,七宝传媒谷项目总体规划理念可以理解为“自然的拥抱,信息的绿谷”。传媒谷建筑布局西高东低,两翼如展开的双臂拥抱东侧的闵行文化公园。园区内规划采用围合布局,8幢建筑环绕中央景观的同时,也保障了户户有景的视觉“均贫富”。形成景观优势互补,生态环境极佳。

值得一提的是,这样的布局也可以最大程度遮挡西晒对建筑的影响。无论在传媒谷里哪一层建筑,都可以看到公园的景观。同时从公园这边看项目,也不会是突然拔地而起的高层建筑,和闵行文化公园有衔接,跟旁边道路也有衔接。身处传媒谷办公楼内,窗外可直面闵行文化公园,在阳台放眼望去,树林拥抱湖泊吹来阵阵凉风,让人忍不住感叹原来这就是在公园里办公的感觉!

建筑材料传递现代美学

黑白灰色调,致敬传统印刷时代

从建筑立面来看,项目整体色调为黑白灰的风格,没有掺杂其他色彩。据悉,园区采用这样的色彩这是为了致敬传统黑白印刷时代,反映了“不要人夸颜色好,只留清气满乾坤”的内在精神。此外,高层建筑简练的水平线条取意现代媒体的“信息堆叠”,当媒体进入数字化时代,建筑如同信息的存储空间,充分体现“七宝传媒谷”的时代精神。

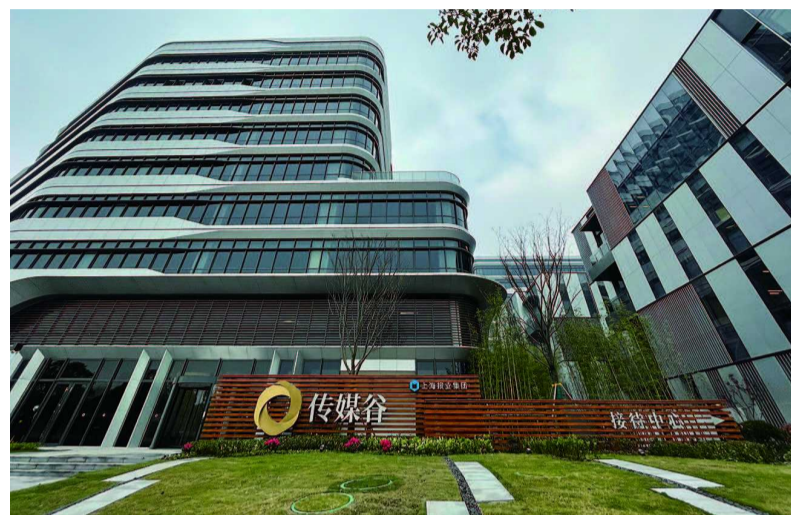
在建筑材料方面,传媒谷项目的外墙设计主要采用了铝板幕墙、铝合金窗系统及铝板雨棚幕墙系统,外表皮通过“纯平”处理,将铝板、玻璃和竖向密缝格栅处于同一平面,符合现代美学中洗练简约的需求。外墙保温采用50mm厚岩棉板,饰面铝板的棱角分明以及窗斜面的流线型过渡,营造了商务楼时尚现代的特点,形成了完整、简洁、明快的设计风格。

同时,水平向采用银白色铝板和玻璃的立面构成,利于提升建筑使用性能,达到美观、实用、通风、采光、保温节能的最佳平衡。功能平面为条形建筑,进深尺度合理,利于内部使用划分。简洁优雅的建筑形象有持久的形象魅力,传媒谷整体上极具现代气息,彰显了区域内高端办公标杆产品的气度。



此外,传媒谷建筑屋顶设计采用的全屋面绿化种植系统,不仅营造了空中花园的感觉,还使得建筑的保温隔热性得到一定增强,在丰富了园区的视觉体验的同时,也营造舒适便捷的室外休闲空间,为员工充分提供了休憩放松的场所。

在景观设计方案,传媒谷则着重强调提升园区品质。园区内景观设计以简洁实用为理念,将休闲与商务完美结合。在室外人行通道方面,传媒谷采用石材铺贴并设置线性缝隙排水沟,室外道路全为沥青路面。同时,建筑绿化露台和建筑体量如同闵行文化公园向西延续的“生态绿谷”,使得建筑和自然景观融为一体,项目整体设计理念为简洁实用。



整体风格统一下的个性精致 打造实用与雅致兼具的艺术空间

考虑到报业集团拥有丰厚的文化底蕴,为实现契合功能美学的空间表达,设计师们把传媒谷的室内设计定位为“实用与雅致兼具的艺术空间”。结合建筑空间特征,力求在园区整体共性的风格基调中,体现各栋建筑的精致个性,创造融办公、商业功能为一体的综合性高等级商务空间。

■ 古老命题赋予新时代的特征 以传统美学塑造功能 通过对地域文脉与商业定位的深入理解,结合建筑形体的设计语汇,以现代简约而富有艺术的表达,阐述室内空间的功能与意境,为“器之所用”这一古老命题赋予新时代的特征。传媒谷室内设计以国学“文房四宝”为隐喻,1-5号楼空间分别对应为“笔墨纸砚”四大元素,7号楼则采用“印”为元素加以延伸,各个单体在沉稳大气的整体基调中,阐述互不雷同的独特文化气质,以美学塑造功能,以文脉写意空间。之所以选用“笔、墨、纸、砚”奠定整个室内设计主题基调,是因为文房四宝是个有“共性”和“个性”的存在。

■ 灯光对室内空间的雕琢与强化 传媒谷建筑的室内照明以现代简约的柔和灯光为主,合理布局漫反射照明与点照明灯具,光源原则上均采用LED降低消耗,色温模拟自然日光,强调均衡的环境光氛围。传媒谷采用大量的线性灯带,并在灯带上附了很多磨砂膜。事实上,1号楼整个空间是最大最宏伟的,灯光就需要偏白偏亮,能去体现它那种高挑和一种空灵的感觉。2号楼主题是“墨”,在大堂中引入了极具雕塑感的环形组合吊灯,灯光照射在水墨地板上就形成一种光的涟漪、墨的涟漪,非常有诗意。

■ 材质色彩对比下的和谐与独立 传媒谷的室内色彩基于纯白、佐以暖灰、亮黑点缀,运用材质色彩的对比,打破安逸,塑造空间戏剧冲突,力求营造空间沉稳而不失灵动的独立气质。在大理石纯白光洁的氛围内,塑造空间疏密有致、稳重大气的艺术之美,体现国学文化与国际时尚交融。项目用了最多的一个材料是雅诗白大理石,白色的基调加之一些水墨的纹路,在整体风格上更



显雅致品质。

■ 室内装饰更强调“以人为中心” 传媒谷设计师在材料上运用石材、玻璃、不锈钢、瓷砖等主材的不同搭配,实现每栋单体室内空间不同的细节氛围,塑造每栋楼宇的统一气质下的独立个性,达成空间各自差异化的可识别性,整体风格简约大气。大堂、电梯厅地坪采用石材铺贴,墙面采用石材饰面,顶棚采用石膏板和铝板吊顶,大堂整体净高7.5米,给人一种大气、简约的美感。在办公区域,传媒谷整体地面采用架空地板,墙面采用白色海基布,吊顶采用铝板吊顶,符合甲级办公交付标准设施。屋面设备基础及支架基础,通过精心策划,定位准确,整齐美观,既保障整体形象的高端和统一,给业主释放个性审美的自由和尺度。

■ “双过滤”系统构筑健康内环境 传媒谷采用独有的空气“双过滤”系统,也是此次项目的新亮点。传媒谷的新风系统采用风柜式电子净化器,可以高效净化空气中的PM10、PM2.5等颗粒物,净化率达到90%以上,达到五星级酒店空气净化标准。此外,空调系统末端还装有空气净化过滤系统,对PM2.5的去除率达到99%以上。楼内采用多联空调机组系统按楼层分别设置,室外机屋面集中摆放,空调系统根据不同功能分区独立设置,自行调节,节约电能。值得一提的是,传媒谷项目已获得绿色建筑二星级设计标识,今年1月,传媒谷A、B两栋建筑还获评2021-2022年度第一批上海市“申安杯”优质安装工程奖以及成功入选上海市建设工程最高荣誉——白玉兰奖。



特别关注

特别关注:⊙传媒谷办公楼单层面积在1500-2500平方米,可按客户需求自由分割,最小分割单元仅为125平方米起,格局合理、配套完善,可满足各种商业办公需求。⊙据了解,项目已于2021年开始投入运营,经过一年多运营,目前已吸引数字信息、网络科技、游戏开发、新零售等行业优质企业入驻,像智邦科技、芯果科技、奥萌尼游戏等一批行业龙头,欢迎各类企业关注。⊙同时项目也有独栋标准办公楼可售,总高10层,建筑面积约1.1-1.3万平方米。

招商热线:64780999