

晨报记者 徐妍斐

最近,市民小林点了一份总价200元出头的外卖,却吃惊地发现单包装费就高达23元,细看名目,认为商家有过度打包赚取包装费的嫌疑。记者测评五家不同类型的外卖店铺发现,有的以每样菜品1元起收取,有的每样菜品几毛起,也有的菜品不收取,包装费的具体收取方式上显得随意而没有规则。从随机选取菜品的订单来看,其中3家的打包费占总价5%以内,一家在5%-10%之间,还有一家打包费占总价的10%以上。



点两个狮子头装一个盒却收两份包装费,记者测评五家不同类型餐厅了解情况

个别店铺外卖包装费占总价超10%

一盒可装的素排装两盒 是否存在过度包装嫌疑

200多元的外卖,包装费竟然高达23元,市民小林感到惊讶。“说实话,如果包装费在10元以内我能接受,毕竟这次点的不是单人餐,但是收23元是不是太多了?”

小林发现,这家餐厅所有菜品的包装费都是1元起,像香酥鸡排、白灼西生菜、五香鸡蛋、小酥肉等每点1份都要收取1元,而像泡椒仔鸡精选套餐、肉末茄子精选套餐这样的每份要收取2.5元。

“我点了两份素排,结果给我装了两个扁扁的小盒子,各收1元。问题是他们并不是没有可以一盒装两块素排的高一点的盒子,因为两个狮子头就是装在一个盒子里的。但后来我发现,即使两个狮子头装在一个盒子里,我还是被收取了各1元的包装费。”小林认为,虽然每样菜品的页面都写有包装费X元/份的灰色小字,也称得上明码标价,但在实际装盒中还是存在不必要的过度包装。

不止是素排、狮子头这样每一块、每一个都需要被收取1元包装费,其他的香酥鸡排、五香鸡蛋、五香鸡腿等都是如此。

“送到以后,我发现少了三份素排就和商家联系,商家退给我素排的钱,却没退打包费。”小林说,他对商家提出退还3份素排3元打包费的要求,商家却说没有收取素排的打包费,“我就把打包费明细发给他了,然后他才退我。”

各家包装费占比大不同 有店铺主动减扣包装费

记者随机测评五家不同类型的餐厅外卖,了解外卖包装费情况,发现每样菜品包装费1元起的并非个例,也有些烧烤店铺每样食材收取几毛或不收取。外卖包装费由商家自行设定,总体来说显得随意而没有规则。五家中,有两家的包装费超过了总价的10%。

比如,西北狼烧烤@烤鱼在包装费的收取上,烤牛羊肉串、大串里脊肉、烤金针菇等0.3元/份,面筋、烤娃娃菜、鸡中翅、鱿鱼须、黄心土豆等0.2元/份,整只蒜蓉粉丝茄子1元/份,但也有鸡心并不设置包装费。

下单7种菜品共42件,总价466元,其中包装费累计达54元。但结账后,记者发现包装费实付22元,等于减少了32元。这样一减,打包费占总价的比例就从11.6%下降为4.7%。

当菜品送达后,发现包装材料由外包装保温袋、铝箔保温袋和一个长约30厘米的黑身透明盖的塑料盒组成,每样菜品并未单独包装。

“对,包装费是我们自己减少的。”店老板对记者表示,虽然页面标示了菜品包装费

的收取标准,但会根据客人具体的点单情况进行调整,不会收取过高的包装费。

而在谷田稻香,6种菜品、套餐共计百元左右合计价格中,订单提交前显示打包费11.5元,超过总价的10%,最后实付的打包费也是11.5元。

此外,国和路一家炸鸡店,一张总价84.4元的订单,提交前包装费显示为10.6元。具体菜品标示的包装费,买一赠一的炸鸡双拼套餐2.9元/份,小份鸡中翅2元/份,炸牛奶0.9元/份,薯条1.9元/份。付款后显示包装费实付6.81元,减少了3.79元;包装费占比从超过了10%降至8.1%。

五角场一家脆皮烤猪肘店,大份、小份猪肘类主菜及套餐均收取2元/份的包装费,荷叶夹、馋嘴小酥肉、糖蒜、卷饼、烤年糕、生菜等配菜均不收取包装费。总价172.5元的订单,含有一份套餐、一份猪肘大份和5款其他配菜,包装费显示为4元,实付3.95元,占总价的2.3%。

在南京东路的一家日料店,各种菜品包装费的标示也显得没有规律:45.9元的日式关西牛肉滑蛋饭+可乐的组合是主食套餐,但不收取包装费;39.9元更便宜的特价日式猪五花烧肉饭包装费2元/份,温泉蛋包装费0.5元/份,火织整条星鳗不收取包装费,火焰三文鱼寿司包装费0.5元/份,脆海螺刺身包装费2元/份。总价158.14元的订单,包装费显示为5元,实付4.95元,占总价的3.1%。

有商家用打包费补贴成本 消费者吐槽打包费太离谱

综合本次测评的5家外卖店铺,可以看到打包费的收取是普遍行为。按记者所尝试订单来看,其中三家通过只收取主菜打包费、部分菜品不设置打包费或形成订单后减扣打包费,最终打包费占总价比例在5%以内;另有两家则每种菜品均收取打包费,累计叠加后打包费比例超过总价的10%。

对消费者来说,想点的菜品设不设打包费、打包费设定为多少具有随机性,因此同一家店铺内不同订单打包费占总价的比例是不一定的。即使如此,仍能大致看出商家对打包费的收取态度,是“逢菜必收”还是“回本就收”。

“外卖包装费刺客退退退!点外卖结算怎么这么贵,一看包装费就好几块”“外卖,你可以收我配送费但我受不了包装费……”

近日,微博再次出现了“点外卖打包费越来越贵合理吗”的话题,大多数参与讨论的网友都认为不合理,不少人认为自己被收取4元、6元的打包费已经偏贵,还有说自己买了2元的馒头被收了3元的打包费,也有人点了12种食材被收了14.99元打包费……

从商家的角度,收取打包费有一定的理由。一家中餐店的负责人表示:“以前网上看投票,许多网友认为打包费应在1元以内,但其现在打包盒的成本比网友们想象中要贵。为了加强竞争力,菜品价格也不能设得太高,有时还要给顾客减免的店铺红包,这种情况下用打包费补贴点成本,但也不能靠打包费赚钱,要做一个平衡。”

有餐饮业业内人士对记者表示,打包盒的规格、材质、式样、颜色等都会影响到打包盒

的价格,且商家们消耗打包盒的数量不同,获得打包盒的渠道不一:有的小商户自己去市场上买,有的加盟商向品牌购买,有的大型连锁与厂方定制等等,都会影响打包盒的使用成本。但无论餐盒大小,每份餐品都向消费者收取1元及以上打包费的做法还是有待商榷,尤其存在过度打包现象的话就更不应该。

“打包费肯定会影响我点外卖的选择,如果我觉得一家店铺的打包费太贵,就不会选择这家店了。”经常点外卖的李小姐对记者表示,自己点单人份的套餐点得最多,打包费一般都在3元以内还能接受;但对于那些小份菜分开包装、包装费不断累计的情况就会避开。同时,她认为无限叠加的包装费收取并不合理。

店铺	菜品标示包装费	实付是否减免	模拟订单中包装费占比
西北狼烧烤@烤鱼(五角场店)	每样菜品从不收取到2元不等	标示5.4元,实付2.2元,减免3.2元	4.7%
谷田稻香(中原城市广场店)	每样菜品从不收取到2.5元不等	不减免	11.1%
韩极客炸鸡啤酒屋(国和路店)	每样菜品从不收取到2.9元不等	标示10.6元,实付6.81元,减免3.79元	8.1%
朱大帅脆皮烤猪肘(五角场店)	主菜每份收取2元,配菜不收取	标示4元,实付3.95元,减免0.05元	2.3%
寿司沿津港(宏伊国际广场店)	每样菜品从不收取到2元不等	标示5元,实付4.94元,减免0.06元	3.1%

根据订单具体选择菜品的不同,包装费占比也会不同

上海新世界大丸百货

7周年庆典 10.29-10.30

餐饮 **3.5折起** (会员专享)

百货类消费满500元 赠300元现金券 (以此类推)

国际一线化妆品 消费满500元 赠150元现金券 (以此类推)

奢侈品、化妆品、黄金珠宝、小家电 **现金券全场通用** (仅限10月29日)

10月30日 现金券仅限同档 赠券活动品牌使用

地址:南京东路228号(地铁2号线、10号线“南京东路”站直达)
联系电话:021-69788888



制图/张继