



CHANEL 香奈儿



Louis Vuitton 路易威登

Christian Dior 迪奥

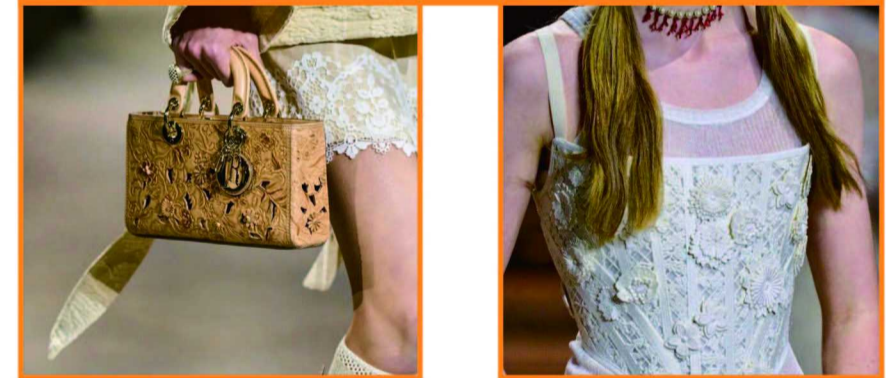
致敬女性力量

Christian Dior 2023 春夏系列选在巴黎的杜乐丽花园举办，以品牌典藏中的一幅地图为灵感，致敬每日穿梭于都市之间的女性及她们所代表的女性力量。

与女性艺术家合作完成大秀，是Maria Grazia Chiuri执掌以来的惯例。这次，Maria与法国女艺术家Eva Jospin再度携手合作，以巴洛克风格的洞窟为灵感，用极其复杂精致的纸板工艺搭建了一座纸质宫殿。而身穿Dior的女士们穿梭于这座宫廷建筑之中，领略自然雕琢的石窟魅力，她们或身着复古礼裙，或身着简单大方的外套，表达自我与自然的魅力。历史、自然、女性力量，成为本季大秀的创作关键灵感与主题。



Christian Dior 迪奥



Hermès 爱马仕

空灵且轻巧的沙漠画卷

爱马仕 2023 春夏女装系列回归自然，艺术总监Nadège Vanhée-Cybulski创作的全新系列带来了一场“沙漠狂欢”时装秀。发布会现场通过灯光渲染效果与特殊材质交互，模拟出沙漠中一天的日出日落，以及傍晚时分天空的渐层画面，不断变化的光线反射混合了这一春夏系列的主色调，并将马术的起源与拥有特殊地貌的加州沙漠巧妙结合，重现了一幅空灵的沙漠画卷。

本季灵感来自沙丘，露营、编网、帐绳成为主要元素，赭黄色、乌木色、浅褐色等不同层次的棕色，表达了对沙漠色彩变换的延伸。长裤、短裤、户外夹克等单品实用且有质感，空心厚底鞋的镂空设计别出心裁。



Hermès 爱马仕



2023 春夏巴黎时装周在10月如期而至。作为四大时装周的最后一站，一年两季的巴黎时装周始终是多元化与风格化的时尚舞台，崇尚个性，与众不同。2023 春夏亦是如此，上百个品牌以实体秀、线上秀与静态展等多种方式，试图在躁动年代找回清晰本真的自我表达。无论是从上世纪的老电影或艺术品中沿袭而来的传统，抑或是对于未来科技与虚拟社交的无限想象，均成为了本季时尚设计的灵感来源。在更广阔的世界里，美的标准并非只有一种，敢于表达自我、坚持个性，才是值得赞颂的时尚风格。

2023 春夏巴黎时装周回顾

美貌千篇一律，个性万里挑一

文 / 大米

CHANEL 香奈儿

面向自我的想象世界

香奈儿 2023 春夏高级成衣发布会，给巴黎时装周画上了完满的句点。香奈儿品牌创意总监Virginie Viard受到1961年上映的艺术电影《L'année dernière à Marienbad（去年在马里昂巴德）》的启发，在风格各异的灵感碎片之间，构造出一个面向自我的想象世界，演绎纷繁变奏。本次春夏系列的发布会共展示了71组造型，白色亮片刺绣外套、解构风格印花、色彩淡雅的斜纹软呢、羽毛围中、镶嵌莱茵石的靴子……优雅，简单，内敛，是本次春夏系列的关键词。就像香奈儿女士所说的那样：“当优雅不再局限于外在，当美丽成为一种态度，一种由内而生、绝非张扬的态度时，女性便拥有了一切。”

亮点一 | 黑白与彩色

黑与白，依然是香奈儿的经典配色。发布会以黑白配色的粗花呢西装裙、西装套装作为开篇，随后带来的则是青春洋溢的缤纷色彩。香槟色是黑白到彩色之间的过渡，随后出现的是温柔又甜美的浅粉色系，紧接着是知性又沉稳的粉紫色系。

此外，浅浅淡淡的绿色亦让人难忘，与镂空设计以及羽毛元素相衬，显得十分轻盈。

亮点二 | 波点与亮片

各式各样的波点在本次春夏系列中，成为俏皮活泼的代名词，皮革波点，刺绣波点，

花卉波点，还有结合了香奈儿 logo 波点……复古而年轻。

同样好看的还有各种亮片元素，无论是出现在妙曼的连衣裙上、薄纱质感的长裤上，抑或是迷你小巧的手袋上，都是时髦度满分的设计。

亮点三 | 荷叶边和蝴蝶结

虽说大女主的硬朗风格在这两年大为流行，但香奈儿的设计依然令女性抛开“盔甲”，找到内心温柔。灵动的荷叶边出现在衣襟、袖口、裙摆或是裤腿，令利落的裁剪更多了几分柔和。此外，可爱的蝴蝶结同样是本次春夏系列的重点设计元素。

Louis Vuitton 路易威登

重塑时尚定义

路易威登 2023 春夏女装系列于巴黎孚浮宫 Cour Carrée 广场发布。品牌创意总监 Nicolas Ghesquière 与视觉艺术家 Philippe Parreno 首度合作，并携手艺术指导 James Chinlund 共同创作了名为“monster-flower”的环保布景，好似宇宙飞船降落到地面，夸张而梦幻。巨大的红色花朵下，鱼贯而出的模特如同“太空战士”一般，展示了路易威登 2023 春夏女装系列。Nicolas Ghesquière 在本季设计中，重塑了时装与配饰的比例，以女性气质为准则，颠覆了常规的设计比例。大面积地使用了硬朗的皮革面料，放大了拉链、皮带、纽扣的视觉存在，包括线条的处理也十分突出，一派摩登先锋。

亮点一 | 夸张尺寸

对比例的颠覆重塑，是此次大秀关键元素。拉链、纽扣、口袋、搭扣等细节的尺寸被戏剧性地放大，夸张而有趣，令人印象深刻。Nicolas Ghesquière 希望通过重新定义服装比例，探讨女性气质的表达。这也是路易威登对“奢侈实用主义”的解析重视服装的功能性与实用性并不意味着舍弃创意。

亮点二 | 建筑感的剪裁

对比例的颠覆也体现在服装廓形的改变上。路易威登 2023 春夏女装系列对廓形的运用让人联想到 Nicolas Ghesquière 在

Balenciaga 时期所创造的鲜花盔甲，本季亦重现了这种经典的设计手法：用柔和的立体曲线构成富有动态的建筑感，那些夸张的领口、腰部和肩部的设计，都仿佛是“未来女战士”的延续，展现了女性蓬勃的生命力。

亮点三 | 新系列的包款

路易威登作为一家以皮具制品起家的奢侈品牌，2023 春夏全新系列中的包款是必不可少的。包款的设计也采用了夸张的手法，比如 Dauphine 手袋上三倍大的 Logo，甚至连精巧的行李牌都被成倍地放大，成为本季的抢眼元素，在风格的冲突中又达成了微妙的和谐。

亮点一 | 自然元素

有别于往日鲜艳的色彩，本季用色非常收敛，几乎完全以黑白和接近石料的自然色系完成了本季全部的成衣。这种简约的色彩，令人看到了更多考究而奢华的细节。自然朴素的色调，结合棉布、缎布这样低调的天然面料，加上 Maria Grazia Chiuri 以精湛手工艺演绎的经典花朵和鸟儿图案，极具立体感，栩栩如生。

亮点二 | 蕾丝

在这一系列中运用了大量蕾丝设计，而且以各样的面貌出现在不同风格的单品上，繁复的蕾丝既可精雕细琢为一件精致

的裙装，也可以勾勒出一件别致的大衣。这种精致的镂空工艺与自然色彩结合，为服饰赋予新的结构与语言，延伸出灵动的呼吸空间。

亮点三 | 紧身胸衣

紧身胸衣是曾在欧洲掀起时尚的新变革，以鲸骨的束缚引领细腰之美。而时间走到今天，女性无须再迎合传统审美来推腰束胸。于是，Maria Grazia Chiuri 将其作为一种关于时尚力量的语言，以更符合现代语汇的几何式廓形塑造出胸腰轮廓，紧身带若隐若现地勾勒出迷人的曲线，表达女性不再被束缚的强大精神，在时尚中完成一场古今对话。

亮点一 | 户外元素

近年来掀起的露营风潮成了本季最重要的元素之一，包括灵感来自帐篷的抽绳元素，以大地色呈现的登山斗篷等。

其中，绳索细节不断出现，成为洋装的肩带、腰间衔接的点缀又或是拉炼上的拉环。防风衣的设计简练摩登，加上背部上卷盖设计的透气孔，实用的同时兼具了高级质感。

亮点二 | 3D 印花

在印花设计上，新一季系列出现了多款 3D 印花的洋装，带有立体褶皱的面料加上贴身的剪裁，让印花变得更为灵动，

充满生命力！三维立体的印花图案，由 Hermès 的马术档案中提取灵感，且加入了几分波西米亚风格的特质，代表着一种前所未有的浪漫化、民俗化与自由化。

亮点三 | 沙漠质感

Nadège Vanhée-Cybulski 通过不经意的细节，去雕琢沙漠上的一切：露肩剪裁与不规则的下摆、代表晨曦与清晨交替的色块拼接、精妙的镂空处理，宛如回归自然的短暂露营为内心带来的充盈。具有高度辨识性的“H”标志，也被应用到了成衣的剪裁和镂空处理上，与色彩拼接组合的裙装相互呼应。谱写出一首黎明与晨曦交汇时的曼妙之歌。