

心意好礼 奇趣登场

文 / 西恩

转眼已是年尾，节日季即将到来，是时候给自己或家人准备一份礼物了。奇趣的护肤礼盒，新鲜的美妆新品，还有全球美妆趋势等着你逐一 follow。让自己变美，是首要大事！

欧舒丹

双十一自然庆典奇趣登场

2022年双十一购物狂欢节正式启幕，普罗旺斯天然植物品牌欧舒丹携手法国插画家 Eva Offredo 推出双十一限定系列，多彩奇趣的小精灵们游历于普罗旺斯自然庆典中，甄选来自乳木果、樱花、甜扁桃和薰衣草的天然植萃之力，开启一场与自然共舞的狂欢庆典。

其中，乳木果系列更是焕新推出独特的限定香型——暖栗森林和绵绵拿铁，令人感受食物香调与艺术的灵感碰撞。暖栗森林系列将栗子精粹融入乳木果油的天然滋养，打造温暖四溢的木质麝香；绵绵拿铁系列则为乳木果注入姜黄精粹，碰撞出拿铁风味的美食香调，带来触感和嗅觉的双重温润体验。

多款王牌产品以奇趣包装惊喜回归，一起带来南法精灵们准备的购物狂欢盛宴。

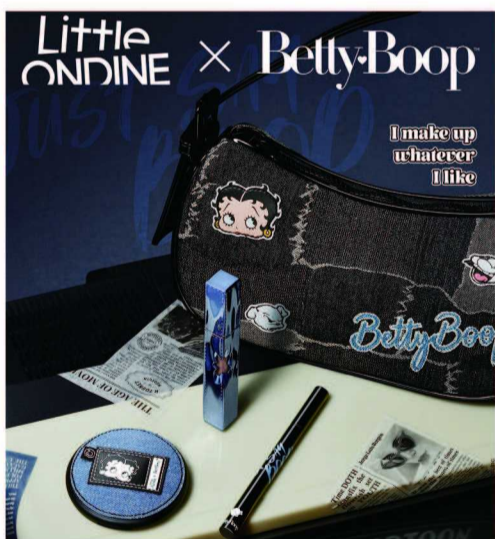


帕尔玛之水

圣诞系列新品点亮缤纷假日氛围

帕尔玛之水全新圣诞限定系列携意式手工匠心梦幻来袭，悦享曼妙节日光景。帕尔玛之水圣诞限定包装拥有别具一格的艺术之美，源自佛罗伦萨珍贵的水拓画纸惊艳呈现色彩与香气的奇妙聚合，为人们挚爱的节日烙刻特别的回忆。

帕尔玛之水品牌全新推出三款圣诞限定居家香氛系列产品：冬日森林、潘娜托妮与心愿壁炉，化身圣诞装饰为居家空间增添一抹斑斓色彩。热门产品系列打造的心意礼盒更提供了多重好礼选择。跟随耳畔渐起的节日恋歌，在帕尔玛之水圣诞日历礼盒的陪伴下，与所爱之人一起倒数圣诞。二十五块日历方格渲染节日氛围，带来专属节日仪式感，怀揣期许迎接每一天的芬芳惊喜，记录感动、美好与爱的瞬间。



小奥汀

携手 BETTY BOOP™推出 90's 限定系列

永不过时的美式烟熏牛仔，次次风靡复古回潮。潮酷彩妆品牌小奥汀携手风靡全球的辣妹鼻祖 Betty Boop™，推出“90's 辣妹时妆”限定联名系列，以破革拽妹和牛仔辣妹为主题邀请 Z 世代一起掀起复古新风潮。

在该系列中，小奥汀 Betty Boop™ 联名四色眼影 #02 烟蓝牛仔，使用潮酷蓝色牛仔布作为外壳设计，中间以黑色皮革展现 Betty Boop™ 经典形象，打造具有收藏价值的时尚单品；眼影配色以灰调牛仔蓝为主色，配合冷调银蓝钻光，飒感十足。贝蒂限定款“花心唇泥”#09 初代辣妹，哑光质地烘托轻欧美感，一抹浓郁复古裸棕。系列产品搭配上脸，冷暖撞色拉开妆容的色系层次，玩转色彩一秒变身美式街头复古辣妹。

Benefit 贝玲妃

发布 2022 秋冬眉部妆容趋势

在口罩成为出行日常装备的当下，人们对于眼部色彩及眉部造型部分的关注度愈发提升。近日，贝玲妃发布一年一度的眉部造型趋势。贝玲妃首席眉部造型及彩妆美学专家 Miki 深研时下审美趋势，基于当下趋向于“平和、没有压迫感、温柔淡雅”的东方主流审美，推出“绒雾弯月眉”。此款眉妆主打自然柔美，能让眉毛在天生的毛流感及不加修饰的杂眉中凸显自我个性。眉部造型新品贝玲妃眉时每刻自动弯月眉笔，拥有独特弯月型笔头采用免削工艺，可时刻保持弯月切面永不钝头。其偏硬的粉质感，12 小时防水持妆，8 种百搭色号，令美妆新手亦可轻松打造出自然眉形，尽显自信闪耀。



丝芙兰

2022 秋冬独家新品暨全球美妆趋势

近日，全球高端美妆零售商丝芙兰 Sephora 首度借力数字化手段与全渠道优势，创新构筑“美力万维”的美妆“全宇宙”。逾 40 个国际知名品牌及小众品牌携 230 余款当季产品精彩亮相，从国际前沿秀场与流行元素中汲取灵感，丝芙兰美力大师团队匠心独运，辅以创意 3D 动画，发布 5 大全球秋冬美妆趋势：“魅眼丰唇”“精准养肤”“氛繁幻境”“蓬然焕发”及“耀美东方”。消费者于店内参与 AR 互动，即可获取当季美妆灵感、潮流美妆资讯。

丝芙兰“美力万维”全宇宙发布会率先于上海南京西路向阳旗舰店，并将陆续登陆北京三里屯太古里旗舰店、成都远洋太古里店及深圳壹方城店。