

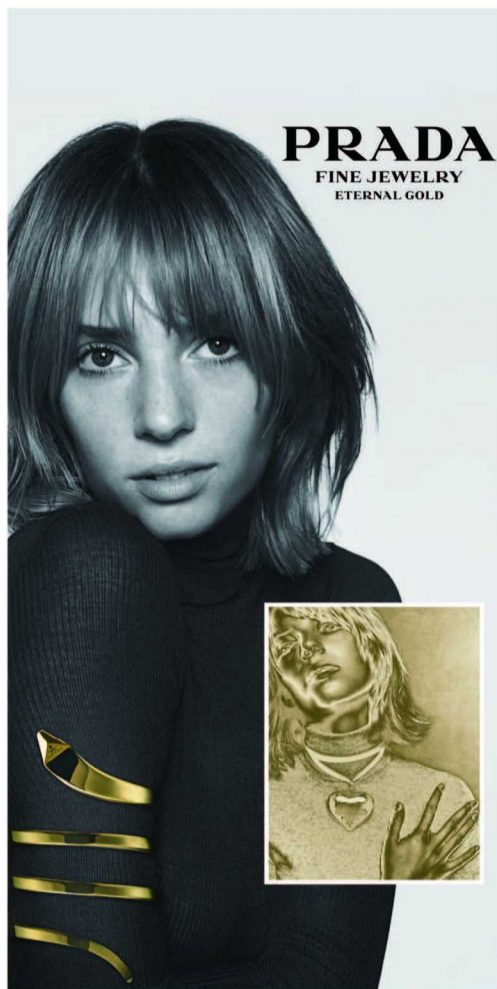
PRADA 精品珠宝

ETERNAL GOLD 系列广告大片

经典，华贵，珍奇。Prada 推出的全新 ETERNAL GOLD 系列，百分百使用经认证的再生黄金打造，是首个由国际奢侈品牌推出的真正可持续发展的精品珠宝系列。

Prada ETERNAL GOLD 系列甄选真正可持续发展的再生黄金与合乎道德且可追溯的钻石精制而成。该系列广告大片由 David Sims 掌镜拍摄，并由三位卓越女性演绎，她们分别是：备受赞誉的美国诗人、社会活动家 Amanda Gorman，美国演员、模特及创作型歌手 Maya Hawke 以及荷、韩、加混血音乐人全昭弥 (Somi Jeon)。她们以其天资和成就彰显独特个人风格，独一无二，如精品珠宝，且为文化注入恒久魅力。

本次广告大片旨在致敬拥有隽永创造力的杰出人物，开启过往与未来的持续对话——如精致传家珠宝，蕴藉无尽爱意与情感，世代相传。



Loro Piana

Cocooning 系列限时店

近日，Loro Piana 发布全新 Cocooning 系列并于上海恒隆广场开设限时店。演员宋佳、周雨彤、朱珠出镜拍摄了该系列广告大片并惊喜亮相活动现场。

Loro Piana Cocooning 系列上海恒隆广场限时店塑造了一方柔和的粉色世界，强调了 Cocooning 系列自然舒适的特点，也彰显出配色与面料纤维的柔软细腻。全新 Cocooning 系列打破了内衣和外衣的传统界限，以内衣版型演绎针织单品，利用别致材料焕新经典版型，是 Loro Piana 追求多元感官与和谐设计的表现。本系列服饰线条优雅、质感柔软、穿着舒适却不局限于此，从日常生活到重要场合，从独处时光到欢聚时刻，皆可游刃有余，成为冥想、放松和休息时的理想之选，以 Loro Piana 的非凡触感营造舒适畅快的穿着体验。



SENREVE

推出全新 Mini Barrel 系列手袋

秋意渐浓，美国旧金山时尚品牌 SENREVE 推出全新 Mini Barrel 系列手袋，为秋日增添优雅复古风情。

Mini Barrel 系列手袋采用精巧别致的圆筒造型，以流畅硬挺的轮廓点缀秋日灵感，散发随性优雅气质。硬度适中的荔枝纹皮，兼具柔软触感和简约廓形，细腻的皮面纹路，彰显上乘质感。Mini Barrel 系列手袋融合匠心工艺，于细节处尽显精妙巧思：手提两侧的结带装饰，展现了女性优雅俏皮的一面；半弧形开口设计与圆筒造型和谐一体，点亮秋日时髦灵感；可替换的金属链条和醋纤链条，让每位都市女性都能轻松打造多变风格，在职场、休闲、运动等多重场合自如切换。全新 Mini Barrel 系列手袋推出栗棕色、黑色和奶白色三种百搭颜色，将精致复古之感注入造型，打造秋日优雅复古风格。



拉夫劳伦

发布南加州首秀：全新 2023 春季时装周

近日，拉夫劳伦于南加州发布首秀，带来全新 2023 春季系列作品，以随性优雅和慵懒式精致，充分彰显西海岸充满丰富多彩的生活方式：热血运动、狂野西部、美式学院和低调奢华，与拉夫劳伦先生充满乐观精神的设计风格不谋而合。

背依风光如画的亨廷顿图书馆 (The Huntington Library, Art Museum, and Botanical Gardens)，一场盛大的 2022 春季时装周和晚宴于加利福尼亚州圣马力诺城拉开帷幕。全新 2023 春季时装周将拉夫劳伦世界淋漓展现，Collection 和 Purple Label 紫标系列的奢华优雅、Double RL 的粗犷不羁、Polo Ralph Lauren 的青春活力和童装系列的俏皮可爱在此交相辉映。此外，品牌特别邀请 100 多位来自不同时代和家族的模特，既有见证品牌成长历程的熟悉面孔，亦有风头正劲的新晋超模，以共同呈现拉夫劳伦经久不衰的品牌风格。



独立时尚品牌 kiitao

“即时登陆”数字化次元空间

近日，中国独立时尚品牌 kiitao 在上海及米兰双城首次亮相，完成了新品全球首发。中国上海站的虚拟空间主题为“即时登陆”，全新 CUBE 系列和 CUAN 系列在此悉数全新亮相。

空间设置了 kiitao 次元空间站牌、装备区与录入区，供“登陆者”们感知不同视觉氛围，并通过未来感的金属脚手架与 PVC 材料将各区域隔断，将虚拟空间切割、链接、再拼接。虚拟空间内特别打造虚拟动捕装置，“登陆者”可在此感受 kiitao 虚拟空间中自我身份识别，带上具有身份识别意义的 kiitao 包包系列，构建属于自己的全新、唯一、独特的角色，感受介于虚拟与现实之间链接未来、数字化、先锋、前卫、酷的风格。

