

2022年世界城市日全球主场活动在沪开幕

努力探索和形成可持续发展上海范例

晨报讯 昨天是世界城市日,以“行动,从地方走向全球”为主题的2022年世界城市日全球主场活动暨第二届城市可持续发展全球大会开幕式,在位于上海北外滩的世界会客厅举行。国家主席习近平向2022年世界城市日全球主场活动暨第二届城市可持续发展全球大会致贺信。

上海市委书记陈吉宁宣读贺信并讲话。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯发来贺信。住房和城乡建设部部长倪虹,上海市委副书记、市长龚正,联合国副秘书长、人居署执行主任麦慕娜·谢里夫,联合国副秘书长李军华分别致辞。上海市人大常委会主任蒋卓庆出席。

陈吉宁指出,习近平主席的贺信,充分体现了中国政府对可持续发展的高度重视,深刻阐明了实现城市可持续发展对共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局的重要意义,再次表达了推动落实联合国2030年可持续发展议程和《新城市议程》的诚挚愿望,为我们探索可持续发展道路指明了方向。上海将认真学习贯彻习近平主席贺信精神,按照刚刚闭幕的中国共产党第二十次全国代表大会描绘的现代化建设蓝图,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,践行“城市,让生活更美好”理念,把可持续发展更好融入城市规划、建设、管理等各方面,推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理,努力探索和形成城市现代化建设、可持续发展的上海范例,为深化城市间交流合作、推动全球可持续发展作出应有的贡献。

龚正在致辞时指出,上海正按照中央部署,落实中国共产党第二十次全国代表大会精神,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。我们将坚持以习近平生态文明思想为指导,坚定不移贯彻新发展理念,生动演绎中国式现代化的内涵和特征,为落实联合国2030年可持续发展议程贡献更多上海智慧、上海力量。我们将在推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理上下功夫,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,推进绿色低碳转型。深入践行人民城市理念,把最好的资源留给人民,用优质的供给服务人民。坚持全周期管理理念,深化治理数字化,加快建设韧性城市。

上海经济运行 呈现V型反转态势

晨报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,强调按照市委部署,抓好四季度工作,确保经济社会发展取得更好结果;推进网上信访工作体系建设,做好留言办理;加强消防能力建设,持续提升综合救援能力。

会议指出,前三季度上海经济运行呈现V型反转态势,展现出强大韧性。四季度全市上下要进一步认清形势,坚定信心,努力保持良好势头,争取经济社会发展更好结果。要把学习贯彻党的二十大精神体现到实际行动上,咬定全年目标,鼓足干劲、迎难而上,全力以赴推动经济增长。要聚焦重点任务,狠抓政策落地,强化政策叠加效应,努力放大进博会等重大活动、重大平台溢出效应。狠抓重点领域、重点区域,找准增长发力点,并尽早谋划明年发展思路和开局工作,及时研究储备新一批政策,为明年经济平稳开局打好基础。要统筹发展和安全,守牢疫情防控、能源安全、产业链供应链稳定、民生保障、安全生产底线,为经济社会高质量发展提供坚实的保障。

会议原则同意《中国政府网转办留言办理工作办法(试行)》。会议原则同意《上海市消防专项规划(2022—2035年)》。



国网上海电力应用先进装备,提升进博期间主站点安全运行可靠性。 /受访者供图

智慧保电手段 护航进博会

晨报记者徐妍斐报道 在国网上海电力进博前线指挥中心的大屏上,智能巡检机器人正在有条不紊的对站内开关柜的温度、湿度、局部放电、压板状态进行巡检,输电通道可视化监控装置同步传回重要输电通道周边的安全情况,AI语音助手小电实时播报着核心区电网当前负荷情况……上海电网正以最佳状态进入进博保电实战阶段。

目前,国网上海电力已完成进博会全景智慧供电保障系统5.0版本迭代升级。该系统将国网上海电力34套源端系统集成于“一张屏”,实现保电区域“设备智能化、业务工单化、管理数字化”。在多种智慧保电手段护航下,进博会核心区电网供电可靠性已达99.999%以上。

进博分会场同步上新 展品变商品提质加速

进博集市将陆续在徐汇、静安、杨浦等区主要商圈落地

进博“分会场” 在展馆外更多接触消费者

晨报首席记者 谢 贇 联成渔业常务副总经理周继伟最近有些忙,除了要负责第五届进博会食品展区香港展团“鲜极道”展位的布展,还在协调展品在虹桥品汇预定、试吃的相关事宜。

“11月7日、8日我们在展馆内有2场专门的切鱼秀,一条大目和一条黄鳍金枪鱼计划于11月初在马绍尔群岛完成捕捞,第一时间运抵现场。切好的金枪鱼将被送至距离“四叶草”5公里的虹桥品汇进行销售,展前就会开放预定自提通道。”周继伟告诉记者,除了金枪鱼、蓝枪鱼、三文鱼三种刺身类产品,今年还准备了涵盖了芝士、麻辣、黑椒等口味的10款鱼肠和2款鱼饼,一同在虹桥品汇进行试吃和销售。和往年不同的是,今年公司方面借助“眼冻”技术上的突破,能够实现10分钟内将鱼类切片冻至零下30℃,消费者食用前解冻,就可以品尝到几乎与冰鲜食品同样的口感。

“展馆内我们主要面向的是经销商,而在展馆外则能更多地接触到消费者。我们希望通过内外联动的方式更好地推广产品,也第一时间掌握大家的反馈。”自2018年参加首届进博会后,2019年周继伟就带着品牌正式入驻虹桥品汇。在他看来,这里工作日接待的多为周边的年轻白领,周末则以老年人、家庭消费为主,有助于全方位地了解不同层面的消费者对于不同产品的喜好和接受程度。

与此同时,还有不少即将亮相第五届进博会的展品已提前亮相。在虹桥品汇一楼,最醒目的莫过于连续数年亮相进博会的熟面孔——来自秘鲁的羊驼毛制品。手感蓬松的羊驼毛挂坠一百多元一件,就连半人高、最大号的羊驼玩偶也能在这里现场下单。一旁粉色的火烈鸟羊驼玩偶下方挂着“新品上市”的红色标签,这便是Warmpaca品牌今年参展的最新产品。

首次参加进博会的英国品牌Glenroy专程带来的限量款单桶单一麦芽苏格兰威士忌将亮相食品展区2.2号馆的同时,也将入驻于虹桥品汇B2层,于11月5日开业的虹桥国际酒窖,让不能亲临展会现场的消费者也能同步品尝到纯度更高、原汁原味的手工酿造威士忌酒。

晨报首席记者 谢 贇

11月7日、8日,第五届进口博览会食品展区内的“鲜极道”展位将分别举行2场“开鱼秀”,切好的大目、黄鳍金枪鱼会马上被送至5公里外的虹桥品汇进行销售。

在徐汇缤纷城的进博集市中,阿根廷咖啡豆、叙利亚精油等历届进博会网红展品都能现场购买,今年的“进博上新”也已提前亮相。本届展会后,进博集市将陆续在徐汇、静安、杨浦等区的主要商圈落地。

第五届进博会的脚步越来越近,作为进博“分会场”,申城“6天+365天”交易服务平台正在不断发力,提前推动“展品变商品”,加速展会成果落地,持续放大进博会的溢出效应。

此外,还有韩国江原道农夫爸爸婴幼儿级洗护产品,法国多斐、马恩系列坚果油、葡萄黑醋等等消费品、食品展区的“新面孔”都将提前或同步在虹桥品汇登场,供大家试用、试饮。

市中心的“国别馆” 热销阿根廷咖啡豆先品再买

徐汇绿地缤纷城G+Super进口超市旁设置了一家“进博集市”,中午时分不少白领饭后消食,逛着逛着就逛进了集市。进门右手边的墙上装点着身着各国传统服饰的进宝漫画,对面就是一个咖啡吧,操作台上摆着店内同款阿拉比卡咖啡豆。

“我们的拿铁、卡布都是用‘进博同款’咖啡豆,大家在购买之前,可以提前品尝一下咖啡的风味再决定。”工作人员告诉记者,这款来自阿根廷、售价176元/公斤的咖啡豆2019年就曾在进博会上亮相,如今已经是集市内的热门款,不少资深咖啡爱好者都点名购买。集市里还能看到来自爱尔兰的威士

忌、来自伊朗的手工地毯、来自西班牙的火腿……“地方不算很大,但偶尔路过逛逛还挺有意思的,能找到各个国家的特色产品。”市民卢小姐说,集市内不仅选品丰富,连部分柜台的设计都带有浓浓的国别特色,如同设在市中心的进博迷你“国别馆”。

记者注意到,叙利亚产品集中的区域就通过特装形成了集市内的一处“民族风”展厅。叙利亚馆负责人董晶岩告诉记者:“大家对我们产品的认可度还是很高的,除了精油、香皂、花茶,叙利亚作为全球第四大橄榄油出口国,这两年橄榄油的销量也上来了。”

董晶岩表示,在通过进博与中国结缘的这5年中,她明显感受到国内消费者对日用商品品质需求的提升,大家不仅认牌子,还会仔细辨别成分表,无添加的天然成分越来越受欢迎。

在此基础上,董晶岩也逐渐在包装外观和质量上投入了更多精力。大马士革玫瑰花茶最初亮相进博时,用的还是牛皮纸包装,今年已经替换为软木塞玻璃罐。“我发现上海消费者觉得橄榄油的瓶子都该是偏绿的,我们原本使用的透明玻璃瓶也要再升级一下”。

展内展外联动 持续放大进博溢出效应

据市商务委主任顾军介绍,自首届进博会以来,申城“6天+365天”交易服务平台已拓展至60家,累计进口商品超过3230亿元。包括虹桥品汇、绿地全球商品贸易港等在内的平台已成为了选购进博同款、打造进博爆款的重要窗口,也成为了加速展会成果落地,推动“展品变商品”、“展商变投资商”的主要引擎。

为迎接即将到来的第五届进博会,这些进博“分会场”正在不断发力,持续放大进博会的溢出效应。

记者获悉,毗邻“四叶草”的绿地全球商品贸易港内,今年已有法国、阿富汗、巴基斯坦等十余个国家馆主动扩大展馆面积、丰富展示品类,北欧中心作为五届进博“元老”也带来近十款中国首发的绿色健康食品。