



## 汇聚全球开放合作的蓬勃力量

——第五届进博会的世界期待

据新华社北京11月2日电

这是中国的舞台，汇聚世界的精彩。这是开放的窗口，传递合作的力量。万众期待中，第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在中国上海如期举行。

呈现全球创意、集纳各国精品、融合发展智慧、催生共赢机遇。五年来，在习近平总书记的倡导和引领下，进博会不断谱写新时代中国与世界开放融通、共谋发展的绚丽画卷，逐步成长为中国推进高水平对外开放、高质量发展的重要平台，为推动建设开放型世界经济、促进全球包容和可持续发展不断注入强劲力量。

以高水平开放创造全球机遇

“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”在首届进博会开幕式上，习近平总书记这样阐述中国举办进博会的初衷。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，五年来，进博会合作成果丰硕，凸显中国开放之诺的分量，增强各国共克时艰的信心。进博会不只是单纯的进口商品展，更是推动中国与世界市场建设、产业相融、创意互促、规则互鉴的国际大平台。

一展汇聚全球好物，进博会彰显高品平台的橱窗功能。

前四届进博会累计意向成交额超2700亿美元，给各国企业带来发展新机遇、合作新伙伴。第五届进博会上，采购商组成了近600个交易团和近50个行业交易团，静候全球优质和特色产品快速集结。

一展激发创新活力，进博会发挥创意平台的引领作用。

越来越多企业选择在进博会展示“独门绝技”和创新能力。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超1500项。第五届进博会上，“首发”“首展”将超越往届。

一展融汇各方智慧，进博会凸显合作平台的聚合效应。

进博会是中国向世界贡献的国际公共产品，构建“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”，推动世界各国及其企业充分交流合作。

以高质量发展助力世界共赢

中国共产党二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

过去十年，中国经济总量突破百万亿元大关，人均国内生产总值超过1万美元。如此体量的经济体实现高质量发展，对世界意味着什么？每届进博会上，各国企业都在这里感知中国经济发展新脉动，眺望新时代中国在贯彻新发展理念、推进高质量发展的进程中给全球产业带来的新机遇、新变化。

这十年，中国研发投入占国内生产总值比重由1.91%提高到2.44%；全球创新指数排名由第34位升至第11位；工业互联网产业规模突破万亿元，制造业加速从“中国制造”向“中国智造”转型。



133件年度新品+14款“进博首发”

上海馆即将登陆“四叶草”中央广场

首席记者 谢 镡

晨报讯 即将亮相“四叶草”中央广场各省市综合形象展示区的上海馆将以上海品牌进博首发为主题，打造老字号品牌“百年华章”、本土新消费品牌“时尚引领”和品牌体验区三大展区，现场呈现133件年度新品和14款为上海馆定制的“进博首发”。

走进上海馆，集合了“艺术与科学”的马努艺术机械屏落位于序厅，通过交互技术、AI人工智能算法实时映射环境画面，形成充满趣味的互动观展体验。而左手旁的两条通道分别引出了申城老字号与新品牌最新的创新成果。

汽车馆过半展车已经就位

凯迪拉克豪华电动轿车、保时捷电动跑车等即将亮相

记者 林劲瑜

晨报讯 第五届进博会即将开启！在备受关注的汽车馆，布展工作正在紧锣密鼓地进行中，奔驰、丰田、捷豹路虎、通用、大众、宝马等多家车企的展车已经摆上了展台。从数量上来看，目前就位的展车已经过半，但特斯拉等品牌的展车还没有揭开面纱，保持神秘。

在丰田汽车展台上，一辆展车蒙着黑纱，在七八名工作人员的引导下，

“百年华章”展区集聚了19个老字号，展出38款跨界创新产品。吴良材眼镜在现场展示了自主研发的20款不同风格的镜架，囊括文艺复古潮流、品质百搭时尚、回溯经典复刻等风格。一旁放着的则是作为“上海礼物”入围代表的“风华正茂”海派镜界系列擦拭布——这是茂昌眼镜与华东理工大学“老字号品牌擦亮计划”的产学研合作成果，选取武康路、衡山路、甜爱路这三条具有代表性的上海道路为灵感，创作了系列擦拭布、眼镜包。

与此同时，还有开开与上海气象博物馆跨界合作推出的“旗开得胜”外滩旗语丝巾、大白兔“致敬80”复古听奶糖等4款“进博首发”。

“时尚引领”展区则聚焦原创设计、品质制造、文化营销和可持续发展，14个引领性本土品牌、本土网络新消费代表性品牌齐聚。包括沙涓带来的3款“羊绒桑蚕丝手工毡”艺术羊绒服装，来自林清轩的“沉迷山茶花”高定香水，布鲁可积木联合故宫文化、中国航天、三体等IP打造的新品，也均为进博首秀。

不能亲临现场的市民也不要着急，借助“进博会上海综合形象馆”小程序就能方便地“云逛”上海馆。借助线上线下联动、场内场外发力，“云上”上海馆不仅同步线下的展馆与展品，还叠加了品牌推介、线上洽谈、线上交易、活动直播等内容。

的惯例来看，这两辆迈巴赫很可能以神秘的方式参展，或许只有特邀嘉宾才能预约看车。

据第五届进博会组委会消息，今年全球十五家品牌车企将参加进博会，汽车展区将首次设立商用车板块，聚焦汽车产业低碳转型，众多品牌将展出新款新能源汽车。上周以来，特斯拉、通用汽车、依维柯等多家车企相继公布即将带来进博会的展车，特斯拉机器人、凯迪拉克豪华电动轿车、保时捷电动跑车，都将亮相第五届进博会。

第五届进博会新闻中心亮点多多

让更多人感受这座城市的魅力

见习记者 王 琛

晨报讯 第五届进博会即将如约而至，“四叶草”内的新闻中心也会再次迎来中外媒体入驻。今年的新闻中心将通过一系列视觉形式呈现上海的发展历程。

进入一楼大厅，左手边的“在上海、为全球”最佳实践展映入眼眸，展览围绕人民城市建设“创新、生态、文化、幸福、开放”等五大主题，通过在沪中外企业传播案例，生动讲述企业故事、城市故事和中国故事，展现上海十年间经济社会飞速发展。

新闻中心二楼环廊今年打造了“IP SHANGHAI 一年间”主题海报展，分为“重大事件”、“重大场景”、“重点项目”三个版块，呈现央媒、上海主流媒体、委办局公众号及自媒体号等数十篇重磅报道，展出的43张海报以上海城市图片及报道链接二维码

的形式呈现。

IP SHANGHAI 是上海城市形象资源共享平台，去年的记者节当天就在进博会新闻中心官宣上线，是国内首个集聚征集、共享传播、孵化创新为一体的数字化城市形象资源共享平台。上线一年来，IP SHANGHAI 边征集边展示、边推广边发展，充分展现“人人传播”特色，使中国故事、上海声音在“人人共享”的国际传播中发挥更大影响力。

新闻中心二楼的外宣品展示专区、非遗展示区、音乐表演区和书籍陈列几个区域都是从第一届起延续至今的“五年级生”板块。

进博会期间，每每中午时分，新闻中心总会响起悠扬琴声，那是上海音乐厅公益品牌“音乐午茶”的表演开始了。

自首届进博会以来，“音乐午茶”共举办过28场音乐会，邀请了81位

上海青年艺术家登台表演。今年，上海大剧院艺术中心旗下的上海音乐厅将联袂上海民族乐团与上海歌剧院，并携沪上优秀乐团——上海新艺民族室内乐团，以“东西乐活”为主题，策划7场系列主题音乐会。

进博会新闻中心文化展示展演组组长钱斐斐说：“随着进博会经验的积累，我们讲述进博故事和上海故事的方式越来越丰富了。很多身边的‘小叶子’都从当年的大一新生成长为干练的研究生，我们自己也成长为了名副其实进博五年级生。这里是记者们报道进博的窗口，也是我们向大家介绍上海的窗口。当看到记者们感知到了每年进博新闻中心发生的细微变化，我们都很开心，因为那其中也凝聚着大家的心意。今年我们的口号是打造数字世界的上海，我们也希望通过数字化平台，做更多的推广，让更多人感受到这座城市的魅力。”

“小燕子”连续5年飞来进博

百名东航礼仪志愿者准备好了

见习记者 王 琛

晨报讯 11月2日午后，国家会展中心南广场上，一群身着东航制服的姑娘们正整齐排着队，在花坛前合影。她们是东航的空乘人员，也是东航凌燕礼仪志愿服务队的成员。在本届进博会上，百余名“小燕子”将作为进博礼仪志愿者，在开幕式上承担多项

服务工作，其中包含共18场分论坛的礼仪服务保障。在会期正式开始后，志愿者还将参与到进博会的形象礼仪、外事接待、会场引导等多个服务项目中。

今年进博会艺委会还打造了“中国这十年——对外开放成就展”和艺术精品专区，东航志愿服务队将选派具备历届进博志愿讲解经验的乘务

员，以及“中宣部基层理论宣讲先进个人集体”——“凌燕”青年讲师团中的优秀代表组成讲解组，为讲好进博文化贡献力量。此外，由进博会独家授权的“凌燕带你进进博”场馆服务，还将以vlog或线上直播的形式，讲解进博展品，讲述进博故事。

陈吉宁龚正对进博会主要活动、疫情防控等工作再检查再落实

确保第五届进博会安全、精彩、富有成效

晨报讯 第五届中国国际进口博览会开幕在即。昨天上午，市委书记、进博会城市服务保障领导小组组长陈吉宁，市委副书记、市长、进博会城市服务保障领导小组组长龚正来到国家会展中心（上海），对进博会主要活动、疫情防控、服务保障等相关工作进行再检查再落实。陈吉宁指出，要深入贯彻习近平总书记关于进博会“越办越好”的重要指示精神，进一步提高政治站位，以高昂的斗志、过硬的作风和“时时放心不下”的责任感，抓实抓细疫情防控各项工作，精益求精做好服务保障，确保第五届进博会安全、精彩、富有成效。

国家会展中心（上海）南广场上花海缤纷，憨态可掬的熊猫“进宝”装扮一新，笑迎八方来客。陈吉宁、龚正等市领导仔细察看并听取绿化景观提升情况汇报。陈吉宁指出，南广场是展客商了解进博会、走进进博会的“第一印象”，要用心打造，优化设计，完善布局，更好凸显进博标识、展现城市形象。根据进博会疫情防控方案，展馆区域各环节防控流程正通过综合演练、压力测试等不断完善。陈吉宁详细询问各项防控措施落实和应急预案准备情况，要求坚持问题导向，强化目标管理，紧盯关键岗位、重点环节，及时查漏补缺，把基础工作做扎实做到位，确保各项工作安全有序推进。

第五届进博会由国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动和人文交流活动等部分組成，新设农作物种业专区和人工智能专区，新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区等，目前各展区布展工作基本就绪，主会场等重点区域正在作更细化的提升。陈吉宁一路察看展陈布置和展品情况，了解交通组织、服务配套等工作，叮嘱各岗位人员要在严格疫情防控各项措施的前提下，把服务保障工作进一步做细致，注重服务细节打磨，服务流程优化、服务质量升级，更好提升参展参会的便利度、舒适度。

随后，陈吉宁一行来到进博会现场指挥中心，听取第五届进博会筹备工作和城市服务保障相关情况汇报。陈吉宁指出，要深刻认识办好进博会的重大意义，牢固树立“一盘棋”思想，按照组委会统一部署，在商务部等国家部委支持指导下，统筹做好疫情防控和办展办会各项工作，考虑要更周全、工作要更细致、服务要更到位，确保第五届进博会圆满成功。要毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，聚焦“人、物、馆”等工作重点，把疫情防控各项措施落到进博会全过程、各环节，压实“四方责任”，狠抓严格执行，确保进博会始终安全有序。要以更高水平、更严标准、更优品质落实好城市服务保障各项任务，推动城市数字化转型成果更好服务进博会。要抓住进博会这一有利时机，推动开放优势再塑造、开放形象再构建，相关区和部门要主动出击、主动作为，积极引进一批全球企业、高品质项目，持续放大进博会溢出效应，持续提升进博会品牌影响力。要精心做好新闻宣传，营造良好社会氛围，创新运用多种方式讲好进博故事，展现城市开放形象，增强市场预期、提振发展信心。

龚正指出，要牢牢把握“越办越好”总要求，按照市委部署要求，埋头苦干、奋力冲刺，精心办好第五届进博会。要把疫情防控作为重中之重，压紧压实各方责任，严格落实防控方案，在实战演练中再检查、再完善、再巩固、再提升，切实织密织牢疫情防控网络。要发挥科技赋能作用，在确保防疫安全前提下，尽可能提升参展客商的感受度和体验度。要守牢安全底线，加强安全保障，确保城市安全有序。要完善服务保障，把各类接待、会务活动做精致，在“小细节”中彰显“大情怀”，确保第五届进博会圆满成功。

商务部副部长盛秋平，市领导诸葛宇杰、吴清、舒庆、宗明参加检查。