

与当下观众形成情感共振

《叛逆者》， 年轻化表达这样做



晨报记者 曾索狄

“信仰是文艺作品中最美的精神底色，信仰让我们心中有光，无畏前行。”在11月1日的第33届电视剧飞天奖颁奖典礼上，由新丽传媒出品的电视剧《叛逆者》以新谍战剧的成功典型之姿斩获“优秀电视剧”大奖，演员朱一龙在代表发言时，留下了让全场动容的表达。

《叛逆者》由中央电视台、北京爱奇艺科技有限公司、新丽电视文化投资有限公司出品，根据“人民文学奖”得主界愚的同名小说改编，讲述了林楠笙、朱怡贞等热血爱国有志青年在战争和人性的洗礼下，坚持理想，寻找正确的救国道路，完成信仰蜕变，成长为一名坚定的共产党人的故事。

成为飞天奖今年获奖的十六部优秀电视剧之一，《叛逆者》可谓八年磨一剑。2013年，编剧李晓明开始着手改编小说《叛逆者》，但直到2021年，这部由新丽传媒参与出品并制作的剧集才和观众见面，前前后后，主创用了八年的时间进行创作和打磨。导演周游和编剧团队以及历史顾问更用了两年的时间，对剧本进行了部分调整和修改，保留了原小说的气质，也着重刻画了剧中每个人物不同阶段的成

长历程。

从《悬崖》《风筝》到《惊蛰》，谍战题材在市场上关注极高，但题材、形式、表达上的多维度创新，才是让内容焕发活力的源头。

那么，创新到底怎么做？

“谍战戏不能随便创新，其实我们也一直都是按照规律创作，尊重史实，认真地去讲故事、讲情怀、讲精神，在服装、音乐、摄影方面也是一切都按照规律办事，不搞混搭，而是要更加严谨。”《叛逆者》的态度，是以精心与细心，成就了一部精品；而对人物和角色的成功塑造，也进一步打动了观众的心。剧中，青年演员如朱一龙、童瑶纷纷以扎实的演技还原人物，老戏骨如王志文等则稳扎稳打，引人共鸣。

换句话说，《叛逆者》也是在谍战题材积累多年的新丽传媒不断尝试年轻化、积极化的时代表达的结果。正如许多专家学者所评价的那样，《叛逆者》弘扬的“逆行精神”与“青年力量”冲破时空壁垒，与当下观众形成强有力的情感共振。与之相应地，《叛逆者》也成为了国产主旋律题材剧大类里，在新的时代背景下触达更广泛年龄层观众的“探路先锋力量”。

晨报记者 曾索狄

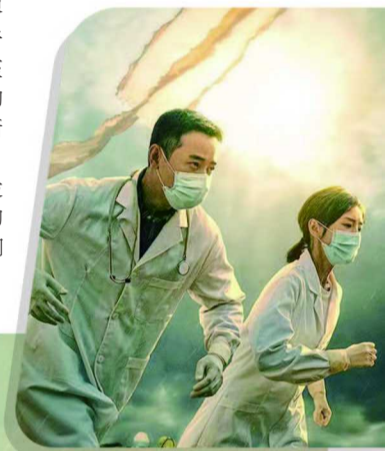
11月1日晚，第33届“飞天奖”颁奖典礼落下帷幕，腾讯视频出品的剧集《埃博拉前线》荣获第33届飞天奖“优秀电视剧奖”。作为国内创办时间最早的电视奖项，飞天奖由国家广播电视总局主办、中国电视艺术委员会承办，旨在选出能代表近两年最高制作水准的剧集作品，为创作者们树立电视剧艺术的创作标杆。

《埃博拉前线》以2014年中国医疗队奔赴非洲西部多国参与抗击埃博拉病毒过程为原型改编，讲述援非医疗队的特殊故事。该剧在聚焦医学的同时，也通过抗击病毒的故事，探讨了病毒对人类世界的改变，以及不同文化下人们对于生死的认知，从而将主题升华至“人类命运共同体”的高度，探索构建了新时代人类命运共同体的创新表达。

在腾讯视频播出期间，该剧引发了热烈的讨论，观众既感叹于病毒的无情，也感动于医者仁心，感动于人们

的守望相助。而为了讲好这个感人至深的故事，主创采访了各个医疗卫生领域的顶级专家和亲历者，积累了几百小时的采访素材、近千万字的采访记录，光是剧本就打磨了三年。

当然，《埃博拉前线》得到的肯定，也是腾讯视频近些年来持续加大对主流叙事内容的覆盖力度和投入力度的成果表现。未来，腾讯视频也将在这个领域持续深耕，创造出更多的优质内容。同时，腾讯视频将继续牢记时代使命，并投入更多的精力与措施，持续关注相关内容的开发、制作和排播，坚守精品内容创作路线，用优质内容为观众带来高质量精神享受的同时，弘扬主旋律，传递正能量和主流价值观，讲好中国故事。



第33届
电视剧飞天奖

探索援非医疗队的特殊故事 《埃博拉前线》， 中国故事这样讲

制图 / 潘文健



《江湖菜馆》第三季“营业”，点燃辣味人生

记者 曾索狄

晨报讯 你知道吗？辣椒不只是调料，还可以作为可食用的菜品直接入口！昨天，市井美食纪录片《江湖菜馆》第三季于优酷上线。延续前两季对地道江湖美食的探索，第三季节目把重点放在了“辣味”的呈现上，通过挖掘隐藏于市井小巷的辣式风味，展现六座食辣之城的独特魅力。“何以解忧、唯有吃辣”的江湖态度，表现出人

们对美好生活的向往。

节目首站来到以生吃辣椒为特色的湘西。独有的湘西酸鱼和凤凰血耙鸭，在食材的用料上仿佛一颗“辣味炸弹”，将辣椒的味道展现得淋漓尽致，它们不仅是湘西人引以为傲的文化名片，更是其厚重文化的叙事载体。在这里，不仅有开店到70岁把做三下锅当做终身职业的老奶奶，还有用“滋滋啦啦”的古丈铁板烧展现江湖街头气息的患难夫妻，更有着掌握做鱼独

门秘籍30年不外传的神秘接班人……

作为首档以“辣椒料理方式”为切入点的美食纪录片，《江湖菜馆》第三季前往湘西、成都等吃辣特色区域，还深入延边、萍西等古色小城，与18位大厨共同品味18道特色江湖菜，挖掘地域中的烟火气息。

此外，节目还采用了独具网感的江湖气解说，用鲜活的语言讲述暖心故事，使城市形象更加

鲜明立体。而节目中公开的“江湖大厨”看家本领，也能让观众在观看的同时轻松学习。节目还开启了360度全新视角拍摄美食制作和食客吃播镜头，带领观众沉浸式进入美食世界。

“何以解忧、唯有吃辣”，美食不仅仅是大快朵颐后的饱腹感，还是生活中治愈人心的温暖力量。《江湖菜馆》第三季透过对辣式风味的解读，带领各位“侠客”领略不同的饮食文化。