

# 装个APP,手机就能变身CT扫描仪?

专家提醒,所谓骨骼影像其实玩的是软件P图障眼法,手机不可具备CT扫描仪功能



晨报首席记者 叶松丽

只要下载一个扫描APP到手机里,手机立马变身“CT扫描仪”,往自己的手上脚上一扫,手和脚的黑白骨骼影像就出现在手机屏幕上,跟医院里用的CT扫描仪扫出来的图片一样清晰。真有这么神奇的APP吗?

IT行业专家姜亚华博士表示,这只是手机拍摄了手脚轮廓照片之后,APP给你P了一张骨骼图,逗你玩而已。CT或者X光扫描仪都是高辐射仪器,医院里使用都有标准的防辐射装置,手机不可具备这样的功能。

吹嘘:

手机拍手脚能拍出CT效果

市民沈先生在某短视频平台上看到一则扫描APP的推广广告,视频暗示,只要在手机里安装这款名叫“扫描王”的APP,手机立马变身CT扫描仪,用来扫描自己的手和脚,手机里能够显示出医疗放射专业仪器扫描的效果图来。

记者打开沈先生发来的链接,看到该APP的广告视频,画面的确如沈先生所说,操作人员先是将手机对准自己的手背拍摄扫描,屏幕上出现了手背黑白影像。然后,操作人员又用手机拍摄扫描手掌,屏幕上又出现手掌的骨骼影像。接着,操作人员又演示了拍脚等部位。最后两帧扫描手的画面出来之前,屏幕上出现“CT扫描仪”字样。

整个推广视频都是背景音乐加画面,没有声音,没有解说。视频放到最后,手机屏幕上出现请下载“CT扫描仪”等提示性文字。

记者用安卓版手机下载了这款APP,页面上出现6个功能模块,包括二维码识别、文字识别、果蔬识别、植物识别等,并没有“CT扫描仪”这个功能模块。记者试用该款APP时发现,它实际上是一个搭载广告的平台。APP做得很简单。每次打开APP扫描之前,都得先看30-60秒的广告,扫描之后,又要看差不多时长的广告,才能看到扫描结果,哪怕是扫一组条码数字,都要先看广告。记者想跳过广告,直接查看扫描结果,页面上根本就找不到广告退出按钮。记者扫描自己种的番木瓜植株,看完广告后,页面给出了准确的扫描内容,并在词条边上给出了“百度一下”的信息源链接。

11月1日,该公司相关负责人表示,该推广视频可能是第三方推广单位制作的。3日,该公司再次向记者

表示,他们正在协查第三方广告。

调查:

目的多指向个人信挖

记者了解到,打着用手机拍摄所谓“骨骼影像”噱头的全能王APP不是第一个。不少诱导下载注册类的微信公众号、小程序、APP等,都曾经用过这个噱头,不过,其推文大多数都注明系“恶搞”。

在某平台上,有推文介绍获取该恶搞手机小程序的攻略:关注某公众号,输入数字代码XXXX。记者按照提示操作,公众号弹出提示,因运营问题,需要关注他们在对话框里给出的另一个公众号,再输入上述数字代码。然而,新公众号给出的下载链接是一款跟手机CT扫描仪无关的小程序,打开之后,需要填写个人信息,注册会员,同时页面上用隐语介绍不法信息。

还有一则推文写道:“X光扫描骨骼,只需要一部手机就可以了!”记者打开链接,按照所谓攻略操作,还是微信公众号,推广各种“黑科技”,但是都没有向记者兑现手机变CT的承诺,而最终的指向,都需要填写个人信完成注册。

专家:

“障眼法”,逗你玩别当真

在一些“手机X光”或者“手

机CT”恶搞视频中,记者了解到,该恶搞软件准备了多个傻瓜应用:左手、右手、手掌、手背等等,需要拍左手背,就选择左手背模块,镜头对准后,屏幕上光条作扫描式移动,很快就成像了。

IT专家、《精通Linux内核:智能设备开发核心技术》作者姜亚华博士说,这只是软件技术跟大家玩了一个障眼法而已。任何手机都

不可能搭载高辐射元件,否则就不符合通信设备的安全指标,没法上市。姜亚华指出,这个“障眼法”的工作原理,是手机拍摄了手的轮廓照片,APP根据手的轮廓P了一张骨骼图。要拆穿这个“障眼法”,只要在镜头前隔一张纸,看看该APP还能不能拍出骨骼照片来。其工作原理,与让老太太返老还童变少女的手机应用大同小异。逗你玩的,别当真。



受访者供图

制图/张继

## 荣获“全国和谐劳动关系创建示范企业” 伊利与员工互相成就

近日,人力资源社会保障部官网公布了“全国和谐劳动关系创建示范企业”名单。凭借在和谐劳动关系创建中的突出成绩,伊利集团入选了该名单。这是伊利在构建和谐劳动关系方面获多次权威认可后,再度被表彰。

潘刚

2022-03-30 不创新,无未来

在领导力峰会上,我提出我们要实现“全面价值领先”的战略目标,其中很重要的一个维度就是要实现“员工价值领先”,让员工与企业共同成长,共享企业发展的成果。

今天,我签发了我们的第11个“春雨计划”,我们将继续给大家加薪,让业绩达成的员工获得更高的激励,并将着眼于大家最为关注的领域,拓宽专业人才培养通道、提升绩优人员占比、完善健康管理服务、开展多样化的学习及文化活动,不断增强大家的获得感、成就感和幸福感,让每一位为企业创造卓越价值的员工能够获得更大的认可、更多的回报和更好的发展。

企业能够快速成长,员工是最大的功臣。各级管理人员一定要时刻把员工放在心上,感恩和善待我们的员工,全力推动“春雨计划”落地,让所有伊利人在春雨滋润下,工作更有劲头,生活更有奔头!



伊利2022年三季报显示,公司前三季度实现营业总收入938.61亿元,归母净利润80.61亿元,连续29年持续稳健增长。蝉联全球五强、连续9年稳居亚洲乳业前列,这家老牌乳业龙头如何能常年保持确定性和成长性?从其本次所获荣誉中可管窥一斑。

劳动关系是企业内部最基本的关系之一,先进的企业文化建设是构建和谐劳动关系的前提和基础。在企业文化建设过程中,伊利始终视员工为企业最宝贵的资源和财富,践行“员工价值领先”目标。2021年,伊利发布全球雇主品牌和“活力向上,给世界力量”的核心价值主张,面向全球持续吸引和凝聚优秀人才,持续完善员工关爱体系,打造一流职业发展平台。

2022年6月,伊利集团董事长兼总裁潘刚签发了第11个“春雨计划”,并连续第17年给伊利的员工涨薪。此举让不少“打工仔”直呼,此乃“神仙公司”。不仅如此,伊利还设立了上百个奖项,激发员工动力。仅2021年,伊利向员工发放的各项激励金额就超12亿元。

随后的毕业季,有大批95后、00后满怀对未来的期待加入伊利。持续完善福利,为员工打造坚实后盾;尊重员工价值,为员工打开晋升通道,这是伊利在业内对人才保持强大吸引力的关键。据了解,伊利的福利待遇达40多项,其中法定福利项目占15%,非法定福利项目占85%。而为帮助员工提升专业技能,实现职业理想,伊利长期启动阳光100、梧桐树培养计划、鸿雁计划、太行人才计划等各类员工

培养项目。值得一提的是,中国首家“乳业职业培训与认证中心”已正式落户伊利现代智慧健康谷,成为中国乳业高素质人才成长的“摇篮”。如今,伊利员工平均年龄不到30岁,全国劳动模范、行业顶尖专业人才、国际化管理人才等各类精英正不断从这片沃土中涌现。

截至目前,伊利共计推进旗下32家单位获得国家、省、市、区级和谐劳动关系示范单位,其中伊利集团总部、林甸伊利获得了国家级和谐劳动关系企业称号。伊利与员工之间构成的和谐劳动关系,让员工在开放、信任、尊重、充满活力的环境下持续成长,与员工互相成就;也让企业在践行“员工价值领先”中实现长期稳定、健康可持续、卓越的发展。

(章逸清)