

上海市首批自动驾驶高速公路开放

未来将持续加快推动智慧高快速路建设

晨报记者 钟 晖

昨天上午,由市交通委主办的第二届智能交通上海论坛在国家会展中心举办。在论坛开幕环节,市交通委、市经信委、市公安局、嘉定区和相关企业代表,共同按下象征着上海市首批自动驾驶高速公路正式开放的按钮,标志着嘉定区域内G1503绕城高速21.5公里、G2京沪高速19.5公里和嘉定区内303条、459.6公里地面道路正式开放。

此次嘉定区开放道路里程达500.6公里,实现了嘉定自动驾驶测试道路全域开放,也实现了国内首个“大流量、高动态、高复杂”高速公路场景的重大突破。

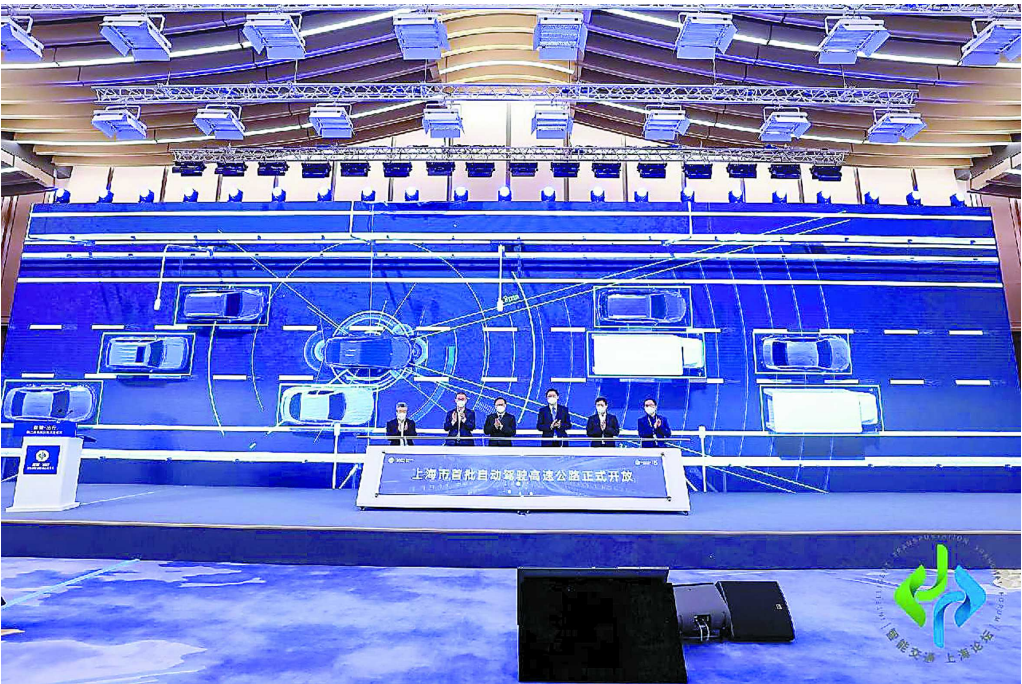
截止目前,上海累计开放926条、1800公里测试道路,可测场景到15000个。里程数和可测场景数据均位全国前列,已打造成场景较为完备、引领国内发展的智能网联汽车测试应用环境。可以有效支撑自动驾驶示范运营及商业落地,助推智能网联汽车与智慧城市融合创新。

市交通委表示,未来上海将持续加快推动智慧高快速路建设,进一步推进长三角跨区域联动高速公路测试示范,以应用为引领,以创新为驱动,全力打造智能网联汽车新高地,着力开创智慧交通发展新格局,聚力构建未来出行服务新生态。

加速推进智能网联汽车的落地应用

在论坛的开幕环节,市交通委还发布了《上海市智能网联汽车示范运营实施细则》。

所谓“智能网联汽车”,是指车联网与智能车的有机联合,是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置,并融合现代通信与网络技术,实现车与人、路、后台等智能信息交换共享,实现安全、舒适、节能、高效行驶,并最终可替代人



11月7日,上海市首批自动驾驶高速公路开放启动仪式举行。

/交通委

来操作的新一代汽车。

此次发布的《实施细则》,结合自动驾驶技术发展及本市智能网联汽车测试应用实际,明确了管理机制及第三方机构职责,确定了申请主体开展示范运营的范围、路径、流程、条件等,为企业开展示范运营活动提供了具体的操作指引,对于支撑上海智能网联汽车发展、助推智能交通体系建设具有重要意义。

在论坛现场,市交通委、市经信委、市公安局等管理部门共同给参与洋山港集装箱运输业务的上海海通国际汽车物流有限公司、上海友道智途科技有限公司,颁发了示范运营通知书和全球首张智能网联载货示范运营证件。

对于未来智能网联汽车的发展,上海将持续坚持统筹协调、创新驱动、试点突破、安全有序的发展思路,加速推进智能网联汽车的

落地应用。现阶段,先开展“有安全员条件下”的示范运营活动;待时机成熟后,再开展“无安全员条件下”的商业化运营。

推进示范性智慧公共停车场(库)建设

论坛上,还对外发布了《上海市车路协同创新应用工作实施方案(2023-2025年)》。

所谓“车路协同”,是指依托无线通信和互联网等技术,全方位实施车车、车路动态实时信息交互,并在全时空动态交通信息采集与融合的基础上开展车辆主动安全控制和道路协同管理。

《实施方案》以加速车路协同技术与智能交通体系融合为核心,以推进道路更智能、场景更丰富、服务更智慧、管理更精细、数据更开放为主线,以实现车路协同技术

商业化应用为目标,重点推进18个各具特色的创新应用项目。

据介绍,到2025年,全市将建成智慧高速公路和智慧城市道路(含快速路)超过800公里、智慧路口超过500个;针对大型(备案泊位数300个以上)和特大型(备案泊位数1000个以上)公共停车场(库),建成示范性智慧公共停车场(库)超过100个。其中包括:国内第一个G3级智慧停车场库、国内第一个支持L4级自动驾驶集卡营运的全息道路、国内第一个多元储能快充融合的智能公交枢纽场站等填补空白类工程,也包括伴随式交通管理信息发布应用和人机共驾交通管理新范式等技术管理创新。

在此次论坛开幕环节上,本市智慧道路产业创新联盟和出行即服务联盟宣布正式成立,“智行·上海”智能交通创新大赛正式启动。

老建筑变身时尚风向标 北外滩打造“品牌之家”集聚区

晨报记者 李晓明

国际一线奢侈品品牌集聚,北外滩将打造时尚商业地标!11月6日,上海北外滩投资促进推介会在进博会北外滩馆举行,上海华贸中心作为重大项目首发,该项目将建成一个由30栋具有历史文化风貌的奢侈品牌旗舰店、一座180米高的国际化总部办公楼组成的“品牌之家”集聚区。

提供购物及文化新体验

北外滩与外滩、陆家嘴共同形成上海中央商务区“黄金三角”。北外滩核心区规划将沿江绿带、人文景观和建筑空间有机融为一体。

推介会上,华贸集团董事长房超介绍了上海华贸中心的规划,项目将建成由几十栋具有历史文化风貌的奢侈品牌旗舰店、一座180米高的国际化总部办公楼以及多个开放式景观广场等融合而成的新地标,提供全业态的购物及文化新体验,成为极具创新的高端商业“品牌之家”集聚区。

上海华贸中心为何会选址北外滩?房超表示,北外滩具备的区位优势、历史人文优势,能够为高端商业品牌发展提供独特优势,与上海已有商业设施形成差异化竞争。在对高端商业未来发展趋势的研究中,房超发现,奢侈品牌倾向于在独立艺术建筑,尤其是历史建筑中建立“品牌之家”:通过融合零售、文化体验、艺术展示、总部办公等空间,展示丰富的品牌文化内涵,为不同消费群体提供全业态的购物及文化新体验。

老建筑将重焕新生

在北外滩的项目选址地,几十栋具有历史风貌的老建筑将重焕新生。同时,北外滩还留存了上海的历史风貌与文化记忆,构成了区域发展的独特优势。对此,房超信心十足:“上海华贸中心项目建成以后,三十几栋各种各样的建筑,会汇集世界上最好的品牌,我们希望能够在北外滩核心商圈起到引领的作用。”

房超还透露,上海华贸中心“品牌之家”集聚区将开创性地为一系列经典奢侈品牌量身定做能够充分展示品牌文化、品牌精神、生活方式的理想空间。通过全新的商业模式,将东西方不同的文化背景、现代与历史互相融合,呼应着历史文脉,也展现着当代气息。“品牌之家”集聚区不仅适应奢侈品的需求,带动整个街区乃至区域的发展,也与海派风情、城市环境、精致生活交相辉映,充分表达品位和个性,创造崭新的都会生活方式。

延安路两座天桥电梯试运行了

总共7座天桥的加装电梯本月将陆续投入运行

晨报记者 钟 晖

近日,延安路福建路、延安路成都路口的人行天桥有新变化。这两座人行天桥已经安装了电梯,正在投入试运行,向广大市民开放。据市道运中心披露,延安路上一共有7座人行天桥要完成加梯工程,目前进入最后冲刺阶段,正在加装的电梯本月也要投入运行。

6日下午,记者来到延安路凯旋路口,只见人行天桥新安装好了电梯,工作人员正在进行收尾工作(见视频)。这里的电梯也将很快投入运行。

此次,延安路上的7座人行天桥,要新增25部垂直电梯。解决无

障碍跨越延安路的同时,也解决跨越西藏路、成都路、江苏路等行人过街的安全问题,成为本市同一路段加梯数量之最。

前期设计初始,市道运中心会同设计单位等反复调研调整,优化细磨方案,平衡用地和管线搬迁关系,每个象限比选2至3个方案,最终确定一梯一方案,有针对性的解决各类复杂的管线搬迁问题。

面对用地紧张、工序复杂、施工难度高等困难,市道运中心携手市交警总队等部门,优化交通组织方案,合理安排工序。施工中还遭遇离地铁隧道、电力管廊仅2-3米等困难。为确保安全,项目团队采用环保降噪的高频免共振钢管桩

施工工艺,经过持续一个月夜间奋战,完成施工难度最大的43根钢管桩施工。

目前,率先试运行的6部电梯全部选用上海三菱无障碍垂直电梯。建设方充分考虑人性化精细化原则,合理选择轿厢尺寸满足轮椅要求,又避免非机动车搭载,设置不锈钢扶手、低位残疾人操纵箱、盲文按钮、后侧镜子,满足各类人群需求。

为确保安全运行,还安装了集水井和排水泵,防止雨水倒灌。同时,电梯内安装空调、远程监控、多方通话等,实现对电梯智能监控。

施工过程中,结合天桥周边不同建筑、不同景观,形成一桥一方

案,把电梯充分融入到周边风貌中。福建路天桥电梯选择浅白色波纹形图案,贴合公园景观,形成雕塑效果,波纹纹理在阳光充足下光影变化明显,在夜晚时光影弱化。成都路天桥电梯选择浅黄色点状凹刻纹样,最大程度融入周围复杂的市政设施中。

11月,延安路其余人行天桥加梯工程将加速冲刺。陕西路和凯旋路天桥电梯已经安装验收完成,正在收尾,预计11月中旬投入试运行;西藏路、石门路、江苏路天桥正在抓紧施工,目前基本完成安装电梯和外立面,正在调试验收阶段,计划11月底竣工投入运行。