

八大国家特色服务出口基地 为“中国服务”贡献上海力量

苏木

服务贸易是国际贸易的重要组成部分，也是国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。为推动服务贸易高质量发展，2021年10月，商务部等部门制定并出台了《“十四五”服务贸易发展规划》。在《规划》的指导下，上海强化区域载体建设，积极培育服务出口竞争新优势，加强产业和贸易联动，进一步扩大服务出口规模。

2021年至2022年，上海成功创建6个“国家级特色服务出口基地”，其中4个入选今年的“专业类特色服务出口基地”，分别在人力资源、知识产权、地理信息和语言服务四大领域各占一席。与此同时，首批获认定“国家特色服务出口基地”的2个基地全面实现能级提升，为上海服务贸易不断蓄力。目前，上海8个国家级基地已全面覆盖文化、数字、中医药、人力资源、知识产权、地理信息和语言服务七大领域，将全面贯彻新发展理念，不断健全服务贸易管理制度，优化发展环境，增强国际竞争力，为提升“中国服务”在全球价值链中的地位贡献“上海力量”。

文化基地：从“载体”到“输出”，精品内容征服海外用户

党的十八大以来，文化贸易蓬勃发展，新业态、新模式不断涌现。为推动对外文化贸易创新发展、推进文化强国建设，商务部、中央宣传部等部门先后遴选出两批国家文化出口基地，上海的徐汇区、上海仓城影视文化产业园区分别入选首批和第二批。

作为首批国家文化出口基地，徐汇区聚焦影视、演艺、新闻出版传媒、游戏、数字文化等重点领域，探索文化贸易健康发展的新模式、新方法和新途径，积极推进建设文化出口，激发区域文化产业发展活力。在基地建设期间，徐汇区培育和聚集了一批国家文化出口重点企业和项目，并通过引进国际头部企业和优质项目增加影响力。在创新之路上，徐汇区率先在元宇宙赛道起跑，为文化输出和产业发展打

开新格局。

2021年8月，上海仓城影视文化产业园区入选第二批国家文化出口基地。据统计，2019年至2020年，园区的文化出口总额达1.36亿美元，有近1万小时的中国影视精品行销全球100多个国家和地区，并得到良好的反响。上海仓城影视文化产业园紧扣影视企业发展的痛点、难点、堵点，多措并举形成服务的“组合拳”，协助企业一同将优秀的影视文化产品推向世界，讲好中国故事，为提升中国文化软实力作出贡献。



名称

类别

上海浦东软件园	国家数字服务出口基地
徐汇区	国家文化出口基地
上海仓城影视文化产业园	国家文化出口基地
上海中医药大学	国家中医药服务出口基地
中国上海人力资源服务产业园	特色服务出口基地(人力资源)
漕河泾新兴技术开发区	特色服务出口基地(知识产权)
中国北斗产业技术创新西虹桥基地	特色服务出口基地(地理信息)
上海文策信息科技有限公司	特色服务出口基地(语言服务)

数字基地：从“路由器”到“孵化器”，全链路助力企业出海

在数字经济加速发展的大背景下，“数字贸易”被首次列入服务贸易发展规划。多年来，上海致力于打造数字贸易国际枢纽港，其跨境数字服务也初具规模。商业、运输、金融、制造等领域的数字化转型应用场景不断涌现，并加快走向全球化布局。



在这样高速发展的步伐之下，2020年4月，上海浦东软件园被授予首批“国家数字服务出口基地”，并培育出一批规模大、掌握核心技术、具有自主知识产权、竞争力强的数字服务龙头企业。基地不断优化服务形态，从传统服务形式，逐渐转向连接分享，成为集成服务的“路由器”，充分运用互联网思维，整合各类服务要素，为企业提供良好的产业发展环境，并充分发挥“浦软孵化器”的优势，不断激发企业的创新活力和高质量发展能力。

在这样高速发展的步伐之下，2020年4月，上海浦东软件园被授予首批“国家数字服务出口基地”，并培育出一批规模大、掌握核心技术、具有自主知识产权、竞争力强的数字服务龙头企业。基地不断优化服务形态，从传统服务形式，逐渐转向连接分享，成为集成服务的“路由器”，充分运用互联网思维，整合各类服务要素，为企业提供良好的产业发展环境，并充分发挥“浦软孵化器”的优势，不断激发企业的创新活力和高质量发展能力。

中医药基地：从“认识”到“认可”，硬核实力掌握话语权

中医药服务出口基地以中医药相关医疗保健、教育培训、科研、产业和文化等领域服务出口为特色的中医药企事业单位，是实现中医药服务出口的重要力量。2022年，上海中医药大学入选第二批“国家中医药服务出口基地”，其在中医药国际交流和对外服务贸易工作上始终砥砺前行。



近年来，上海中医药大学在捷克、马耳他、摩洛哥、泰国、毛里求斯和荷兰建立了6家海外中医药中心，为海外用户提供优质的中医药服务，并实现跨境支付和境外消费，成功推动中医药医疗服务保健出海。更重要的是，上海中医药大学还致力于提升中医药学术研

究水平和国际影响力，把握国际中医药标准化领域的话语权。大学的《中医药文化》英文杂志填补了中医药人文社科领域英文期刊的空白；国际标准化组织中医药技术委员会ISO/TC249秘书处成功落户大学，每年发布中医药国际标准项目。

专业类基地：从“引进来”到“走出去”，为服务贸易保驾护航

2022年，为进一步推动服务贸易高质量发展，商务部等7部门聚焦人力资源、地理信息、知识产权和语言服务四个领域，评审认定了新一批共计40家专业类特色服务出口基地。这其中，中国上海人力资源服务产业园、漕河泾新兴技术开发区、中国北斗产业技术创新西虹桥基地、上海文策信息科技有限公司在四个领域各获一席之地，分别被授予“特色服务出口基地(人力资源)”、“特色服务出口基地(知识产权)”、“特色服务出口基地(地理信息)”、“特色服务出口基地(语言服务)”。这4个基地将在人才、技术、数据等方面着力发挥要素集聚效应，提升要素配置效率，促进上海服务贸易新业态、新模式的创新发展。

多年来，中国上海人力资源服务产业园不断完善产业园公共服务和市场化服务“双轮驱动”的管理运营模式，积极营造要素融合、激励创新、精准扶持的营商环境，先后出台多项促进产业发展政策，集聚培育了一批国内外知名的人力资源服务企业和高新技术企业，初步形成了专业化、国际化、标准化的人力资源服务体系。

上海漕河泾新兴技术开发区拥有完整的知识产权公共和专业服务链条，汇聚165余家专业服务机构，贯穿了代理、法律、信息、商用化、培训、咨询等全链条。据统计，2020年园区



知识产权服务机构营业收入达7.21亿元，规模以上的知识产权服务机构近40家，其中16家机构开展知识产权服务出口业务，出口规模近5900万美元，10家服务机构在境外设立分支机构，积极拓展海外市场业务。

中国北斗产业技术创新西虹桥基地是目前国内首家投入运营的北斗产业园，随着“北斗+”和“+北斗”不断的发展，基地企业紧跟北斗系统覆盖全球的步伐，产品广泛应用于交通运输、海洋渔业、测绘地理信息等各行各业，相关产品占据国内市场超过1/4份额，服务“一带一路”沿线30多个国家和地区。

上海文策信息科技有限公司是国内知名的语言服务提供企业，其在海外设有英国伦敦办事处，并在英国国际贸易部、伦敦发展署等海外政府机构的大力支持下快速发展。基地还承担文化“走出去”项目，通过搭建文化语言服务平台，以及在海外建立的高校、文化机构与媒体渠道，助力国家文化产品在东南亚、中东等“一带一路”沿线国家广泛宣传、出版及放映，为对外文化贸易高质量发展做出贡献。



(注：本文所有数据及图文资料由各基地提供)