

2022年11月5日至10日，迪奥携手LVMH路威酩轩集团旗下众品牌共同亮相中国国际进口博览会（CIIE）。

此次展会上，迪奥满怀创意与诚挚，带来了一系列佳作，充分展现品牌的历史传承与卓越创造力。

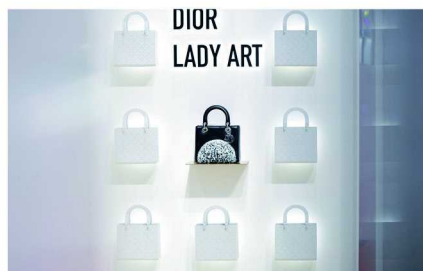
首度展出的一款与中国艺术家王郁洋合作的手袋佳作，更是进一步演绎品牌对中国文化与艺术的独特见解。凭借其创意的激情，品牌进一步加深了对中国传统文化的了解，延续了与中国之间的不解之缘。



# 锐意创新 永不止步

## 迪奥亮相二零二二年中国国际进口博览会

文 / 西恩



### 纷呈浩瀚的迪奥世界

来到迪奥的进博会展区，仿佛进入了品牌纷呈浩瀚的世界。在本届中国国际进口博览会中，迪奥以盛况空前的佳作，展现了锐意创新、永不止步的迪奥精神。

优雅纯白的空间中，品牌甄选了迪奥套装（BAR JACKET）与LADY DIOR手袋等经典之作，尽显高级订制魅力与品牌精髓。在同一展区内，迪奥以虚拟沉浸式科技手段，令观众身临其境，仿佛置身于品牌位于巴黎蒙田大道三十号的传奇殿堂，由心开启一场通往“梦之国度”

的探索之旅。

精彩亮点不止于此，迪奥香水化妆品还倾心奉上传奇香氛之作“迪奥小姐”的多款臻品，令来宾感受这款香氛数十年来不断演绎的经典魅力；尤其值得一提的是，参观者不但可以欣赏到迪奥小姐女士香水千花琉璃花纹高订礼盒，还可通过品牌专属定制服务（MY ABC DIOR）装点水瓶上的提花蝴蝶结，每一处细节都彰显着品牌匠心精神；而现场更有迪奥微抛光仪，展现品牌汇聚高科技创新之力，耀现肌肤光彩。

### 与中国艺术家携手合作

多年来，迪奥持续关注和支持中国艺术家，并与之携手展开多次合作。这一传统，在本届进博会的迪奥展区中，亦得以延续——一款由中国艺术家王郁洋为“DIOR LADY ART #7”限量合作系列所创作的手袋，在本届博览会中首度与观众见面，出自艺术家之手的杰作，令人心驰神往。艺术家以独特的视角探索月球与宇宙之美，并以精湛工艺全新演绎，为经典的LADY DIOR手袋增添了别具一格的艺术创意。

迪奥与中国艺术家的合作由来已久。2008年，来自中国的21位先锋艺术家齐聚北京尤伦斯当代艺术中心（UCCA），

重新诠释迪奥的品牌世界与艺术精髓。而后，《LADY DIOR 我之所见》（LADY DIOR AS SEEN BY）全球巡展率先亮相于上海与北京。2014年，《迪奥小姐》（MISS DIOR）展览于上海启幕。2019年，迪奥于上海展览中心展出DIOR LADY ART #4——艺术家限量合作系列，致敬了LADY DIOR这款标志性手袋的恒久魅力。2020年至2021年，《克里斯汀·迪奥：梦之设计师》（CHRISTIAN DIOR: DESIGNER OF DREAMS）展览先后登陆上海与成都，采用全新的叙事场景，并藉由八位中国著名艺术家的作品，致敬品牌绵延近七十五载的艺术激情。

### 迪奥与中国的不懈之缘

从品牌创始人克里斯汀·迪奥先生（CHRISTIAN DIOR）到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽女士（MARIA GRAZIA CHIURI），迪奥历任创意总监不断以设计杰作致敬世界多元文化，在这场延绵至今的对话中，处处流露出对中国文化的美好情怀与记忆。

1948年，从未到访中国的克里斯汀·迪奥先生为当年的春夏系列匠心打造出一套造型，并将其命名为“上海（SHANGHAI）”。此后，这位设计大师陆续打造了诸多精彩绝伦的系列，如“北京（PÉKIN）”“中国情结（CHINOISERIES）”“中国之夜（NUIT DE CHINE）”和“中国蓝（BLEU DE CHINE）”，藉此表达他对中国的热爱。除此之外，迪奥先生还通过符号文字作品致敬中国书法，于1950年在其“垂直（VERTICALE）”系列的一件礼服上演绎别具书法特色的图案。

1980年，迪奥在中国香港开设中国首家精品店，随后又于1994年入驻上海，让这段东西方文化相互交融的佳话得以延续，并孕育出丰硕的果实。此后的多年来，迪奥时装频频在中国大放异彩。2018年，迪奥二零一八春夏高级订制系列发布秀于上海举办。迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽以扇子的雅致造型为灵感，倾情设计了十二款全新佳作，致敬中国文化。次年，由玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽

女士打造的二零二零春夏成衣系列发布秀于上海展览中心举办，秀场内的移动树林后来被栽种于宝山区中心的南大生态社区，成为当地绿化的一部分，进一步巩固了法国与中国之间的深厚渊源。

参与中国国际进口博览会，则是迪奥续写与中国不解之缘的又一旅程。2019年与2021年，迪奥先后两次亮相中国国际进口博览会。2022年，迪奥第三次亮相进博会，以无限热忱，延续迪奥与中国的珍贵情谊。

